

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Corporate Identity vybrané společnosti</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Gabriela Vainholdová (411776)</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<p>Vymezení problému a formulace cíle závěrečné práce odpovídá požadované úrovni. Autorka se ve své práci zabývá firemní identitou společnosti SAP a pomocí dotazníkového šetření analyzuje povědomí o společnosti SAP v České republice. Cíl práce je jednoznačně vymezen: "Cílem diplomové práce je analýza současného stavu Corporate Identity ve společnosti SAP a návrh na její zlepšení." Lze konstatovat, že zadání práce je průměrně náročné.</p>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Diplomovou práci považuji za celkově zdařilou.</p>	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autorka plnil harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<p>V úvodní části práce jsou použity metody deskriptivní, kompilační a citační. Zde jsou vysvětleny základní pojmy Corporate Identity a jejich důležitosti pro společnost. Také jsou zde představeny důležité aspekty, jež může vedení podniku využít při hodnocení a řízení značky. Z analýzy dat vychází, v jakých zemích má společnost SAP na sociálních sítích úspěch. Dále práce hodnotí jednotlivé složky Corporate Identity, jakou má společnost SAP firemní kulturu, jak moc má přísná pravidla, a jak komunikuje se svými zaměstnanci, jaký je její produkt a design. Po vyhodnocení dotazníku s přihlédnutím k analýze současného stavu Corporate Identity SAP bylo navrženo doporučení na vytvoření reklamní kampaně prostřednictvím sociálních sítí, která pomůže ke zlepšení znalosti lidí o společnosti SAP v České republice.</p> <p>Analýza je na standardní úrovni, autorka zná dobře prostředí zkoumané firmy. Práce má logickou stavbu.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající.</p>	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Závěrečná práce byla zkontrolována</p>	

na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

#### Další komentáře a hodnocení

Autorku lze pochválit za kreativní přístup ke tvorbě kampaně. Kampaň byla navrhnutá tak, že promoványmi příspěvky bude SAP sdílet svůj týdenní komiks ze života v SAP mezi uživatele vybraných sítí a se zaměřením na věkovou skupinu nad 18 let. K tomu bude vytvořen reklamní poster s pár nejlepšími komiksy, který bude rozmístěn na vybraných vysokých školách v Praze a Brně, kde má společnost pobočky. Tímto způsobem se dostane společnost do povědomí cílových skupin a vytvoří si image moderního a přátelského zaměstnavatele. Tuto kampaň doplnila i o návrh a rozpočet týkající se komunikačního mixu.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou část práce za nadstandardní a aplikační část za průměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 4.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.