

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Online marketing společnosti Empire CZ</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Daniel Trumpich</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Martin Šíbl
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	OSVČ

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<p>Jak autor v úvodu své práce zmiňuje, prostředí kolem nás se stále více mění. Ve fyzické rovině se vše globalizuje a automatizuje, technicky se vše digitalizuje a virtualizuje a život se zrychluje. Dnes tak více než kdy dříve platí otřepaná fáze, že „není problém vyrobit, ale prodat“.</p> <p>Virtuální prostředí se díky technickým možnostem stává jakýmsi paralelním světem s reálnými dopady na světa našeho – a firmy si nemohou dovolit toto prostředí zanedbávat. Jistě, stále existují obory, kde osobní prodej je nezbytností, ale většinu běžných produktů i služeb mohou firmy bez problémů umístit do on-line světa, a to od začátku až do konce celého obchodního procesu.</p> <p>V duchu výše uvedeného se i markantní část marketingových aktivit firem přesouvá od běžných nástrojů (většinou limitovaných a poměrně nákladných) k on-line nástrojům (typicky s velkým potenciálem a nízkými náklady).</p> <p>Zadání práce považuji za náročné – má-li být práce zpracována důsledně.</p>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<p>Z vlastní zkušenosti v této práci vnímám autorovu výhodu, že je schopen vnímat a propojit oba pohledy – technický i obchodní. Technika firmám tvoří platformu on-line komunikace, ale bez „soft skills“ on-line marketérů sebevětší kampaň skončí propadákem. Obory jako copywriting a umění zaujmout v první vteřině jsou v dnešním digitálně přehlceném světě stále důležitější.</p> <p>Zadání práce považuji za splněné.</p>	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>vynikající</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
<p>Postup řešení je tradičně ověřený a metody byly vybrány správně.</p> <p>Práce samotná je zpracována systematicky, řazení kapitol dává smysl a čerpáno bylo z více různých zdrojů. Tam kde bylo třeba (především v historických souvislostech) se autor opírá o statistiky, věnoval čas teoretickým zdrojům a „best practices“ a vše následně ověřuje praxí ve skutečném prostředí.</p>	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
<p>Svým rozsahem práce zachází dostatečně do hloubky a zkoumá jednotlivé nástroje a metody on-line marketingu v souvislostech. Stejně tak praktická část práce je dostatečně důkladná, vychází z reálně získaných údajů, a pokud zástupci</p>	

společnosti Empire CZ poskytovali tyto informace pravdivě a důkladně, pak i pro ně tato práce bude zjevným přínosem, budou-li ochotni se zde uvedenými doporučeními řídit.

## Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

**B - velmi dobře**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Z hlediska vědeckého se v práci dobře pracuje s textem a na správných místech si autor pomáhá vnímání informací zařazením grafů, schémat a tabulek. Čeština je v pořádku, stejně tak jako úprava.

## Výběr zdrojů, korektnost citací

**A - výborně**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Autor zjevně prošel velké množství informací a dat. Internet je dnes přehlcený informacemi (často nepřesnými, nebo zcela nepravdivými) a speciálně oblasti on-line marketingu se věnuje velké množství autorů, školitelů i praktiků. Je tedy náročné vybrat ty správné prameny a relevantní zdroje a získané informace zapracovat do vlastních výsledků. Věřím, že autorovi se to povedlo. Použití citací či zdrojů odpovídá normám a zvyklostem.

## Další komentáře a hodnocení

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Práci hodnotím svým obsahem jako přínosnou a celkově jako výbornou.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Jako hlavní aspekt mého hodnocení vidím nutnost prokousat se informačním šumem a balastem, tak jak o tom hovořím v hodnocení bodu „Výběr zdrojů, korektnost citací“. Stejně tak v praktické části, měla-li být zpracována kvalitně (a tak, aby závěrečná doporučení měla pro vedení Empire CZ reálnou hodnotu), bylo nutno projít, změřit či ověřit velké množství dat. Tuto práci ve firmách často dělá několik zaměstnanců na plný úvazek, věřím tedy, že zpracovat tuto práci muselo být časově velice náročné.

Dotaz k obhajobě: „Je e-mail jako komunikační médium mezi firmami a koncovými zákazníky skutečně mrtev? Má používání e-mail marketingu jako metody on-line komunikace smysl?“

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.5.2017

Podpis: Ing. Martin Šíbl