

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Online marketing společnosti Empire CZ</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Daniel Trumpich (372731)</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<p>Autor práce předkládá k obhajobě diplomovou práci věnovanou problematice internetového marketingu, který se stává stále běžnější součástí marketingových aktivit společností, jenž se snaží uspět v konkurenčním prostředí. Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast. Cílem práce je: „zhodnocení dosavadní marketingové komunikace společnosti Empire CZ a analýza využití jednotlivých nástrojů, které jsou na internetu k dispozici.“ Autor má osobní zkušenost se zkoumanou firmou a z toho plyne i jasné vymezení problému a cílů práce. Lze konstatovat, že zadání je pro úroveň diplomové práce náročnější. Důvodem je nejenom analýza komunikace dané firmy, ale i analýza a zhodnocení současného komunikačního mixu v online prostředí.</p>	
<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Diplomovou práci považuji za celkově zdařilou.</p>	
<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autor plnil harmonogram konzultací, chodil na ně připraven s průběžně zpracovanými texty. Autor přistupoval ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze ho pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	
<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Analýza je velmi zdařilá, autor zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autor práci rozčlenil na teoretickou a aplikační část. V teoretické části si vymezil vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části aplikuje definované pojmy. Analyzovaným subjektem se stala společnost Empire CZ, nabízející výuku jazykových kurzů na území Prahy.</p>	
<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající.</p>	
<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Autor si vybral adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázal svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autor využil nadstandardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a celková podobnost je na úrovni 1%. Shoda s veškerými zdroji je pod 5%. Veškeré přímé citace autor řádně citoval.</p>	

#### Další komentáře a hodnocení

Autor v rámci práce provedl značné množství analýz. Byl analyzován marketingový i komunikační mix společnosti. Webové stránky společnosti byly zkoumány nejen z hlediska fungování webu samotného, nýbrž i z hlediska zdrojů návštěvnosti a cílů konverze. V analýze nechyběly ani sociální sítě a e-mailový marketing, resp. jejich úspěšnost a role v plnění stanovených cílů. Na základě získaných dat a provedených analýz byly identifikovány některé problémové části zejména na webu a byla navržena jejich náprava. Návrh na realizaci byl předložen vedení firmy a je hlavním výstupem předkládané práce. Dále byly v práci navrženy i opatření týkající se klasických složek marketingu dané firmy.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i aplikační část za výbornou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 4.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.