

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Plán marketingové komunikace IT společnosti zaměřený na propagaci osobních počítačů
<b>Jméno autora:</b>	Bc. Pavel Schmied
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Barbora Joudalová, MBA
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost zadání odpovídá náročnosti diplomové práce.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená diplomová práce splňuje schválené zadání. V první části práce autor popisuje segmentaci a dále navazuje marketingovou komunikací a komunikačním mixem a trendy v marketingové komunikaci. V praktické části po popisu vybrané firmy a konkrétního produktu – operačního systému, analyzuje stav trhu a firemní komunikace, za použití sekundárních dat potvrzuje či vyvrací hypotézy a následně navrhuje komunikační mix, jehož součástí je i rabatový program.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autor pracoval samostatně, za občasných využití konzultací.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Student využil své orientace v oboru, prokázal schopnost práce se sekundárními informacemi. V práci postrádám zdůvodnění výběru konkrétních komunikačních nástrojů a plán komunikace na delší časové období, aby byla zahrnuta sezónnost nákupů a aktivit.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsahem i zaměřením práce odpovídá nárokům na práci diplomovou. Formální a jazyková úroveň tomu rovněž odpovídá.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student pracoval se zdroji knižními i elektronickými a to jak tuzemskými, tak zahraničními. Jejich množství a struktura odpovídá práci diplomové a respektuje zaměření práce. Práce byla zkontrolována na plagiátorství v systému Theses.	

#### Další komentáře a hodnocení

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Student zpracovával téma z prostředí, které velmi dobře zná, což se odrazilo zejména na praktické části hodnocené práce. Na základě cílů společnosti a analýzy současného stavu navrhuje využití dosud nevyužívaných komunikačních nástrojů, které by měly vést k navýšení počtu aktivací. Autor sestavil plán komunikace na 3 měsíce, postrádám vytvoření plánu (či aspoň výhledu) na delší časové období. Z práce není vždy zřejmé, které části autor převzal z interních materiálů firmy a co jsou jeho vlastní návrhy.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

#### Otázky k obhajobě:

1. Jak konkrétně ovlivnily výsledky marketingového průzkumu váš návrh komunikace?
2. Proč jste sestavil plán pouze na tři měsíce? Jaká jsou vaše doporučení na další období (dalších 9 měsíců)?
3. Co považujete za nejvýznamnější váš návrh?

Datum: 7.6.2017

Podpis: