

## I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení: Schmied Jméno: Pavel Osobní číslo: 410482  
Fakulta/ústav: Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)  
Zadávací katedra/ústav: Oddělení manažerských studií  
Studijní program: Řízení rozvojových projektů  
Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku

## II. ÚDAJE K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Název diplomové práce:

Plán marketingové komunikace IT společnosti zaměřený na propagaci osobních počítačů.

Název diplomové práce anglicky:

Marketing communication plan in IT company focused on promotion of personal computers.

Pokyny pro vypracování:

Cíl: Práce by měla na základě strategických cílů firmy, analýzy trhu a výzkumu zaměřeného na segmentaci koncových zákazníků navrhnout plán marketingové komunikace pro osobní počítače s daným operačním systémem.

Přínos: Plán by si měl poradit s hlavními výzvami, kterým trh s počítači čelí, kterými jsou dlouhodobě klesající poptávka po osobních počítačích, dlouhý cyklus obnovy osobního počítače a změna pozice značky, tak aby dokázala konkurovat v premiovém segmentu.

Osnova: 1. Úvod, 2. Teoretická část (segmentace trhu, marketingový mix, marketingová komunikace), 3. Praktická část (představení společnosti, analýza současného stavu, návrh řešení) 4. Závěr

Seznam doporučené literatury:

1. KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. 2013, Marketing management. 14. vyd. Praha: Grada, 816 s.
2. KOTLER, Philip. 2007, Moderní marketing. 1. vyd. Praha: Grada, 1041 s.
3. BÁRTA, Vladimír, PATÍK, Ladislav, POSTLER, Milan. 2007, Retail marketing. Praha: Management Press, 326 s.
4. KALKA, Jochen, ALLGAYER, Florian. 2007, Marketing podle cílových skupin. Brno: Computer Press, 270 s.

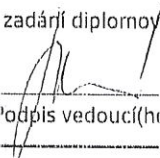
Jméno a pracoviště vedoucí(ho) diplomové práce:

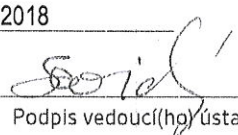
Ing. Barbora Joudalová MBA, MÚVS ČVUT v Praze, oddělení manažerských studií

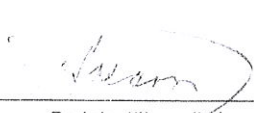
Jméno a pracoviště konzultanta(ky) diplomové práce:

Datum zadání diplomové práce: 19.1.2017 Termín odevzdání diplomové práce: 5.5.2017

Platnost zadání diplomové práce: 31.8.2018

  
Podpis vedoucí(ho) práce

  
Podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry

  
Podpis děkana(ky)

## III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

19.5.2017  
Datum převzetí zadání

  
Podpis studenta(ky)