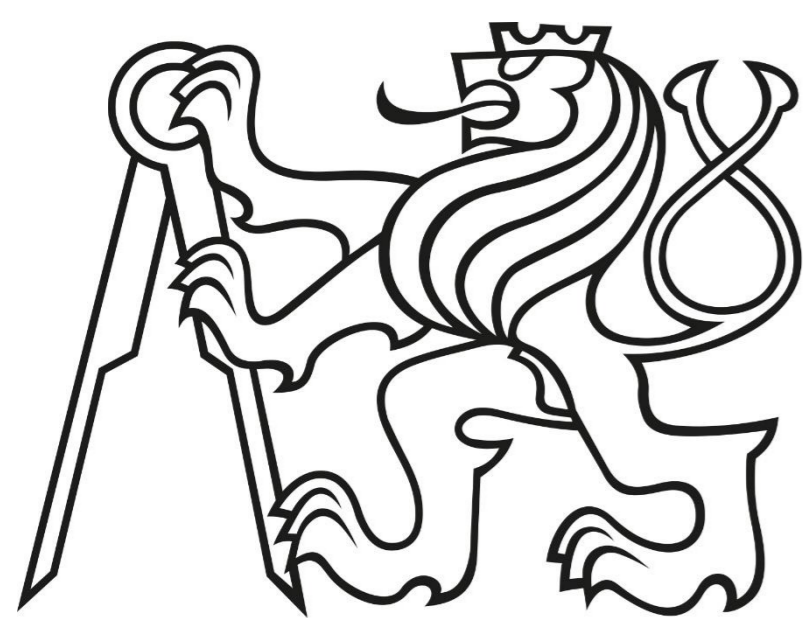


Doporučení pro implementaci strategických východisek v závislosti na vývoji podnikového okolí



Bc. Karel Pavelka
České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Obsahem práce je představení strategického plánování jako součásti strategického řízení. V teoretické části jsou vysvětleny všechny základní fakta celého procesu strategického plánování, každá etapa má popsané vhodné metody či analýzy, které se v určité etapě používají. V praktické části je analyzován současný stav společnosti ACTHERM Praha spol. s.r.o. (energetický průmysl), je provedena strategická analýza, byly vytvořeny vývoje okolí a navazující systémy včasného varování a příslušné kontingenční plány.

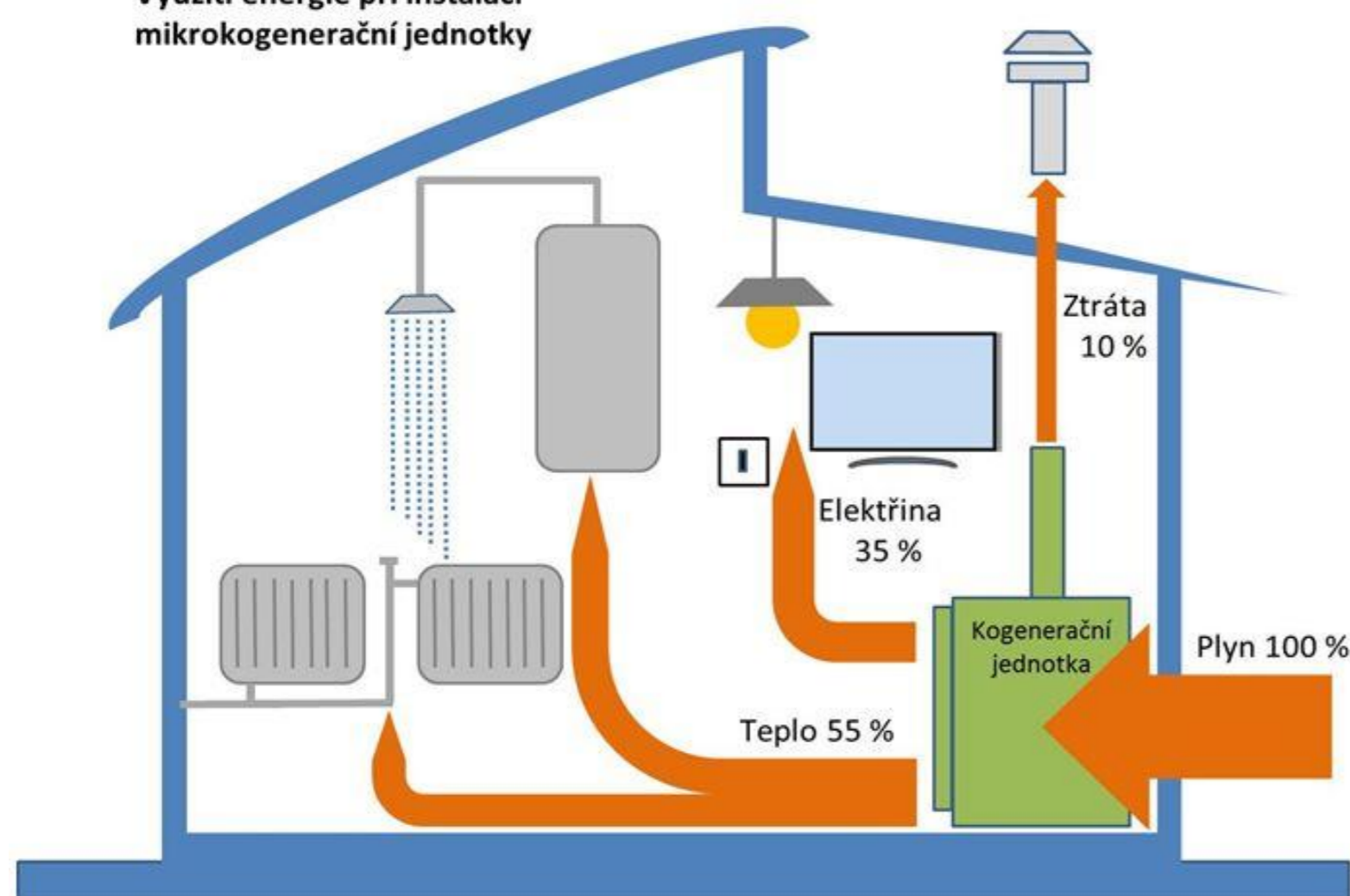
Abstract

The content of this thesis is an introduction of strategic planning as part of strategic management. The theoretical part explains all the basic facts of the entire strategic planning process. Each phase describes methods and approaches used in every stage of the entire process. The practical part analysis the current state of a company called ACTHERM Praha spol. s.r.o. It carries out a strategic analysis, development of business environment and early warning system with relevant contingency plans.

Úvod

Strategické řízení je v dnešní době nedílnou součástí správně fungující organizace, bez strategického řízení by byla organizace bezpředmětná, neměla by žádný cíl, vývoj ani předpoklad k tomu, aby se stala stabilní ve svém tržním odvětví. Jedním z činností strategického řízení je i strategické plánování. Díky strategickému plánování je možné predikovat budoucí vývoje světa, minimalizovat tak negativní dopady pro organizaci a objevovat tak nové příležitosti. Strategické plánování je neustálý proces, stále je potřeba ho optimalizovat, sledovat vývoje okolí a aplikovat nové poznatky do plánů pro společnost. Právě tématem strategického plánování se budeme v této práci zabývat.

Využití energie při instalaci mikrokogenerační jednotky



Systém kogenerační jednotky

Metodika

Pro získání kompletního informací o okolí společnosti i o společnosti samotné byla použita situační analýza. Prvním krokem bylo stanovení vize, mise a strategického cíle, který byl dále rozpracován do pěti dílčích cílů. Následně byla provedena PEST analýza, díky které jsme zjistili komplexní přehled o vnějším okolí podniku. Další analýzou byl Porterův model pěti sil, který nám zajistil potřebné informace o konkurenci a o odvětví samotném. Získané výsledky byly propojeny v závěrečné SWOT analýze, do které byly vybrány ty nejpodstatnější faktory. Na základě získaných informací byla provedena tvorba tří scénářů, které se snaží predikovat vývoj podnikatelského okolí společnosti. Pro každý scénář byl vypracován kontingenční plán. Byl vytvořen systém včasného varování, který společnost upozorní na měnící se prostředí, díky včasné identifikaci změn může společnost přehodnotit své priority a aplikovat kontingenční plán určený pro aktuální vývoj.

Výsledky

Byly vytvořeny tři komplexní scénáře, které predikují vývoj okolí a na ně navazující kontingenční plány. Tyto plány obsahují přesné popisy, co je třeba v určité situaci dělat, na jaké činnosti se zaměřit a proč. Dále byly provedeny analýzy, díky kterým získala společnost přehled o svých silných a slabých stránkách, příležitostech, hrozbách a celém podnikatelském okolí, z kterých může dále vycházet při různých strategických rozhodnutích.

Závěr

Společnost, která má kvalitní strategické plánování, pracuje na predikci vývoje jejího podnikatelského okolí, má systém včasného varování a propracované kontingenční plány má značnou výhodou před svou konkurencí a pro její stabilitu a vývoj je to v dnešní době nezbytné. Společnost je tak připravena na různé varianty vývoje okolí a má stanoveny plány, jak se v určitých situacích zachovat, je tedy připravena na většinu možných problémů či příležitostí, které je v blízké době mohou zasáhnout.

Použitá literatura

FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
MALLYA, Thaddeus. *Základy strategického řízení a rozhodování*. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 9788024719115.
KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck, 2002. C.H. Beck pro praxi. ISBN 807179578x.
FOTR, Jiří a Lenka ŠVECOVÁ. *Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje*. 2., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 9788086929590.