

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Plán marketingové komunikace pro firmu AGS Trade s.r.o.
Jméno autora:	Jiří Mangl
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Oponent práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
Diplomová práce se zabývá vytvořením plánu marketingové komunikace pro divizi firmy AGS Trade s. r. o.. Autor si vydefinoval následující cíl práce: „Cílem této diplomové práce je vytvoření plánu marketingové komunikace pro vybranou divizi firmy AGS Trade s.r.o.“ Dále autor definuje přínos práce v podobě navržení komunikačního plánu s ohledem na nově zavedenou službu pro nový tržní segment. Zvolenou divizí firmy je Paintballgame.cz, která má nově zavedenou službu Junior Paintball, což je speciálně upravený produkt pro děti.	
Splnění zadání	splněno
Práce je rozdělena na teoretickou a aplikační část. Práce má logickou stavbu a členění. V teoretické části autor dostatečným způsobem získal odborná východiska k řešení zadané problematiky, která vhodným způsobem uspořádal do kapitol. Kapitoly a jejich členění jsou logické a jednotlivé části na sebe vhodným způsobem navazují. Lze konstatovat, že autor splnil cíl práce.	
Zvolený postup řešení	správný
Aplikační část práce je tvořena analýzou složek marketingového mixu, vlastním návrhem komunikačního plánu a nereprezentativní marketingovou sondou. Výstupem je komunikační kampaň s časovým rámcem a rozpočtem. Autor zvolil vhodné kanály komunikace a nastavil v rámci kampaně její cíle.	
Odborná úroveň	B - velmi dobře
Práce představuje solidní zdroj informací pro sledovanou společnost. Analýzy jsou vedeny zodpovědně v kontextu cíle práce. Výhodou pro předkládanou diplomovou práci je, že autor zná dobře prostředí firmy. U nereprezentativní marketingové sondy bych očekávala konkrétní specifikaci a projekt výzkumu. Autorovi zde chybí výzkumné hypotézy.	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
Jazyková a formální úroveň závěrečné práce jsou na požadované úrovni a v souladu s požadavky. Po formální stránce lze autorovi vytknout přílišné rozčlenění práce do kapitol a velké množství odrážek v rámci teoretické části práce.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
Autor využívá harvardský způsob citace a prokázal svoji schopnost vybrat adekvátní literaturu a korektně ji využít. Autora lze pochválit za šíři využitých zdrojů (17 knih) a využití cizojazyčné literatury. Naopak v některých částech práce není citačně dostačující v případě nepřímých citací (str.9, Obr. 1, kap. 2.2., 2.3., atd...)	

Další komentáře a hodnocení

Navržená komunikační kampaň je kreativní a v souladu s moderními marketingovými trendy.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Cíle práce byly splněny, rozvedeny a řádně okomentovány. Poměrně obsáhlá jsou data zjištěná pomocí vlastních analýz, která jsou velmi zajímavá. Kampaň je navržena adekvátně a má veškeré požadované parametry. Drobný problém práce vidím právě v citační nekorektnosti a snižuji zde navržené hodnocení.

Autor předložené diplomové práce v práci definuje (str. 82): „Posledním ukazatelem bude návštěvnost oficiálních webových stránek Junior Paintballu. V tomto ohledu bude pro dílčí úspěch komunikační kampaně požadováno navýšení počtu návštěvnosti o 30 %.“ U obhajoby rozvedte, jaký typ konverzí na dané www stránce očekáváte?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 6.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.