

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Zhodnocení nové investice pro firmu [REDACTED]



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ
School of Business & Interdisciplinary Studies

Bc. Michaela Krutišová
2016/2017

1 Abstrakt

Diplomová práce je zaměřena na investiční rozhodování o zavedení CRM systému ve firmě [REDACTED]. Cílem práce je zhodnotit novou investici a analyzovat firmu před a po zavedení investice. Součástí rozhodování o novém investičním projektu je také analýza firmy a to nejen finanční, ale také analýza vnějšího a vnitřního prostředí. V teoretické části jsou definovány jednotlivé analýzy a popsány detailně. Dále se zabývám investicemi samotnými. Zde je důležité popsat nejen jejich klasifikaci, ale také samotný investiční proces, která se skládá z několika fází. Pro správné ekonomické zhodnocení je důležité si stanovit plán cash flow a diskontní sazbu. Teoretická část je poté ukončena metodami zhodnocení investic. V praktické části jsou poté jednotlivé metody použity a vyhodnoceny. V závěru je pak řečeno doporučení pro firmu.

2 [REDACTED]

[REDACTED] se zaměřuje na distribuční, servisní a konzultační služby televizním společností. Klientům firma nabízí komplexní služby od plánování struktury obsahu vysílání, zajišťování dabingu, tak marketingové služby.

Rychle se rozvíjející a nezávislá společnost [REDACTED] zastupuje distribuční mezinárodní mediální společnosti např. [REDACTED]

Firma má na starosti distribuci jednotlivých televizních kanálů, z portfolia těchto mediálních společností, satelitním, kabelovým a IPTV operátorům v ČR a SR, také má na starosti celý proces client service managementu související s touto distribucí.

3 Investice



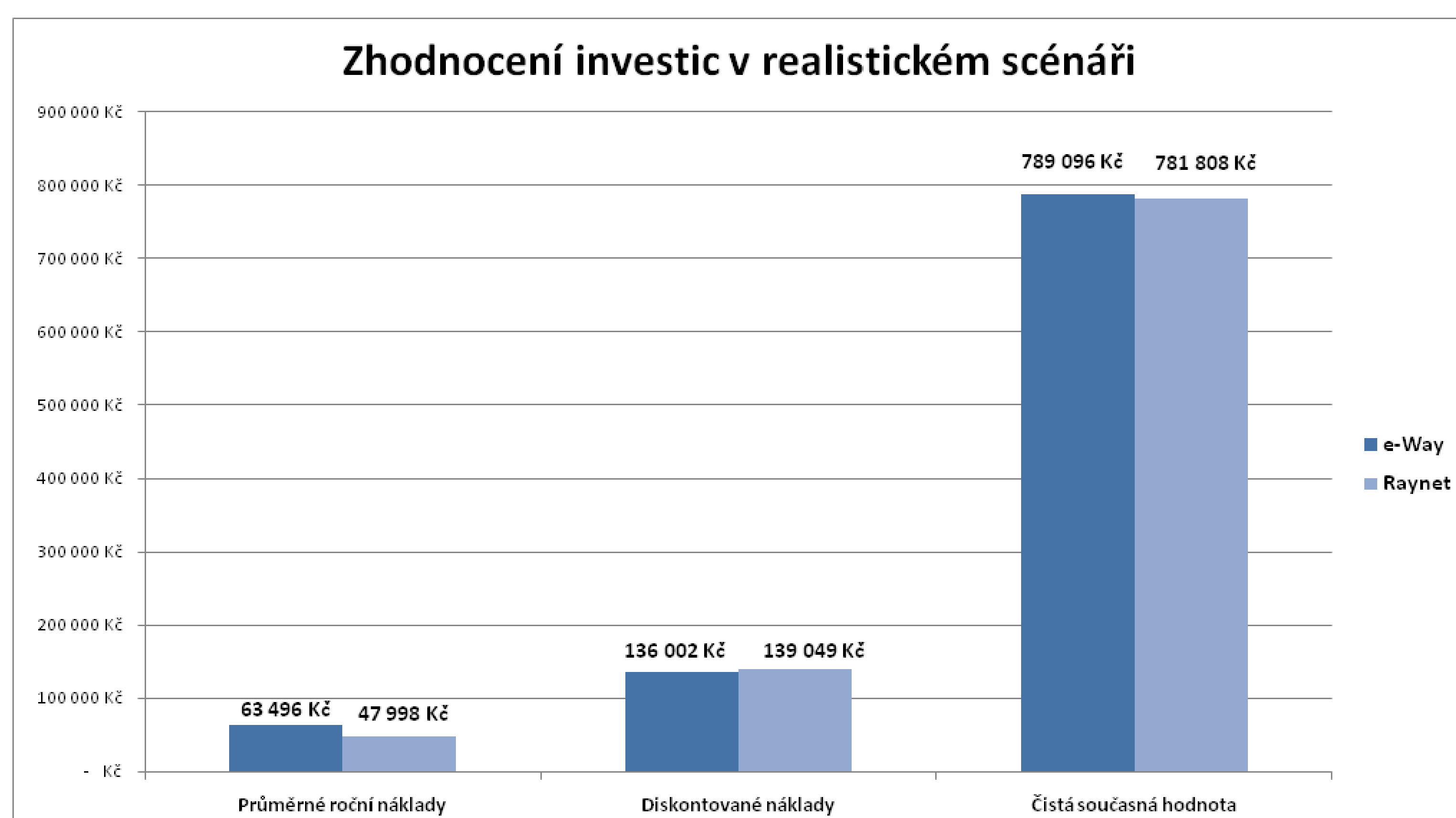
Raynet CRM	
Licence/1 uživatel/rok	6 000 Kč
Support	Zdarma
Implementace	Zdarma
Školení zaměstnanců	Zdarma
Počet zaměstnanců	7
Náklady pro první rok	42 000 Kč
Náklady v dalších letech	42 000 Kč

e-Way CRM	
Licence/Licence/1 uživatel	9 990 Kč
Support	18 % z ceny licence
Implementace	14 400 Kč
Školení zaměstnanců	10 000 Kč
Počet zaměstnanců	7
Náklady pro první rok	106 917 Kč
Náklady v dalších letech	12 587 Kč

4 Metody hodnocení investic



5 Zhodnocení investic



6 Závěr a doporučení pro firmu

Na základě nejen metod, ale také služeb, které jednotlivé CRM systémy nabízejí, doporučuji firmě systém Raynet. Tento systém mimo pravidelných aktualizací a zálohování nabízí také pojištění na únik dat. Firma pracuje s citlivými daty a pokud by se tato data dostala ke konkurenci, mělo by to špatný vliv na celou firmu. Samotná komunikace s touto firmou byla velmi příjemná. Zaslali cenovou nabídku a poté mi sami ještě poslali souhrn všech aktivit, které v rámci systému nabízejí. Myslím, že Raynet CRM bude pro firmu [REDACTED] přínosný a intuitivní a vyřeší aktuální problémy se nepřehledností serveru a urychlí a zefektivní celkový proces.