

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový plán vybrané organizace
Jméno autora:	Bc. Kateřina Hübnerová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Barbora Joudalová, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost zadání odpovídá náročnosti diplomové práce.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená diplomová práce splňuje schválené zadání. V teoretické části práce studentka popisuje marketing, marketingové plánování a jednotlivé části marketingového plánu. V praktické části po popisu vybrané firmy a jejího produktového portfolia jsou provedeny základní analýzy a následně je sestaven marketingový plán na další období.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Studentka pracovala samostatně, práci průběžně konzultovala, domluvené termíny dodržovala, na konzultace byla vždy připravena. Studentka je schopna samostatné práce.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka prokázala schopnost orientace v oboru vybrané firmy a na základě stanovených cílů pro období jednoho roku sestavila marketingový plán pro vybranou organizaci.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsahem i zaměřením práce odpovídá nárokům na práci diplomovou. Formální a jazyková úroveň tomu rovněž odpovídá.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka pracovala se zdroji knižními i elektronickými zdroji. Jejich množství a struktura odpovídá práci diplomové a respektuje zaměření práce. Práce byla zkontrolována na plagiátorství v systému Theses.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Studentka k vybranému tématu přistupovala zodpovědně a zpracovala prakticky využitelný marketingový plán. Práce je logicky strukturována a zahrnuje jak v teoretické, tak v praktické části vše nezbytné. Kladně hodnotím zejména použití strategických marketingových nástrojů a rozšířeného marketingového mixu pro služby.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázky k obhajobě:

1. V marketingovém plánu počítáte s náklady na komunikaci ve výši 539 312 Kč – v jaké výši se náklady na komunikaci pohybovaly v minulých obdobích?
2. Můžete použít plán vytvořený pro pražskou kancelář i pro jiné kanceláře firmy? Odpověď vysvětlete.

Datum: 6.6.2017

Podpis: