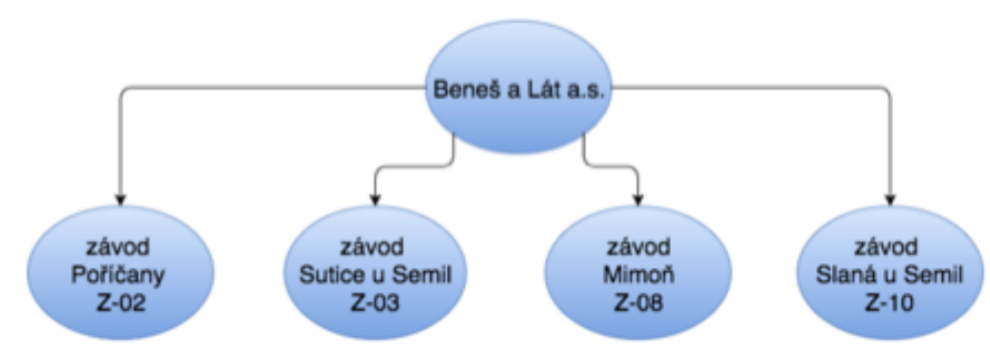


Metoda BSC jako nástroj podpory inovací

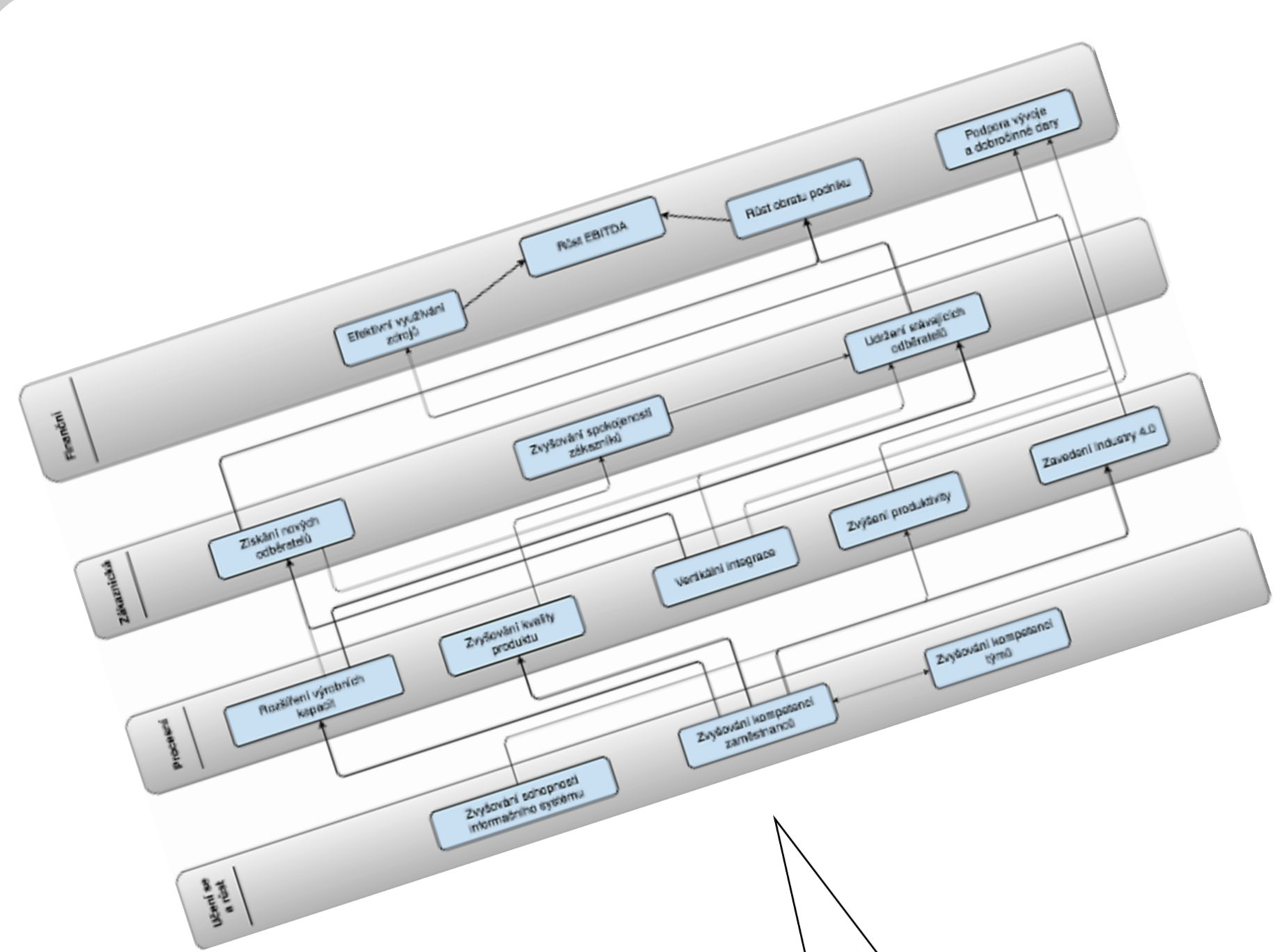
Diplomová práce
Akademický rok 2016/2017

Autor práce: Bc. Ondřej Vrána
Vedoucí práce: Doc. Ing Zralý, CSc.

Podnik: Beneš a Lát a.s.



- Strojírenský podnik
- Výroba na zakázku
- Výrobky z plastů, hliníku, zineku
- Pro automotive, elektrotechnický průmysl, dopravní techniku,



Formulace
• poslání,
• vize
• strategické cíle

Přínos práce

Ujasnění strategie

- Návrh metody Balanced Scorecard na podnik Beneš a Lát a.s.
- Zpracování cílových hodnot matice
- Podrobný návrh indikátorů a měřítek
- Návrh, detailní popis a harmonogram strategických akcí

abstrakt od	01.03.17	2017												2018																
název strategické akce	kód akce	od	do	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
Zavedení BSC, příprava a kompletní implementace	500	01/2017	03/2017																											
Zavedení víceletého a vícestranného rabatu	501	04/2017	05/2017																											
Zvýšení motivace obchodního oddělení - zapojení	502	04/2017	05/2017																											
Rating zákaznických auditů - kvalita/spokojenost	503	07/2017	08/2017																											
Měření - dodávková schopnost termín	504	08/2017	10/2017																											
Měření - interní hodnocení kvality produktu	505	09/2017	11/2017																											
Zvýšení motivace obchodního oddělení - zapojení	502	04/2017	05/2017																											
Marketingová podpora	507	04/2017	10/2017																											
Investice do nových výrobních strojů	508	04/2018	03/2022																											
Zvýšení produktivity soustružných strojů	509	04/2017	03/2022																											
Měření - PPM reklamaci externí	510	05/2017	08/2017																											
Měření - interní hodnocení kvality produktu	511	07/2017	10/2017																											
Měření - PPM reklamaci interní	512	07/2017	10/2017																											
Aditivní technologie 3D tisk kovů a plastů	513	04/2017	11/2020																											
Měření produktivity	514	05/2017	03/2018																											
Rozšíření motivačního systému pro produktivitu	515	05/2017	08/2017																											
Zavedení počítačové simulace	516	11/2019	02/2020																											
Zavedení BPM modelu	517	05/2017	03/2018																											
Zavedení licenčních strojů	518	04/2019	10/2020																											
Rozvoj IS pro Industry 4.0	519	05/2017	10/2020																											
Rozvoj IS pro inovace procesů	520	04/2017	03/2022																											
Vzdělávací systém pro zaměstnance	521	08/2017	11/2017																											
Zavedení měření saměstanců	522	08/2017	11/2017																											
Vzdělávací systém pro týmy	523	08/2017	11/2017																											

Abstrakt

Diplomová práce „Metoda BSC jako nástroj podpory inovací“ má za cíl analyzovat zavedení metody Balanced Scorecard v konkrétním výrobním podniku z hlediska plnění strategických cílů v oblasti inovačního managementu. Práce řeší problematiku měření plnění strategie v podniku Beneš a Lát a.s.. Obsahem práce je teoretická část zaměřená na strategickou analýzu, definování strategie podniku, metodu Balance Scorecard a její implementace. Analytická část podrobně zkoumá podnik pomocí strategické analýzy, jeho mikro a makro okolí. V návrhu řešení je pak na základě provedených analýz stanovena strategie podniku, která je aplikována na metodu Balanced Scorecard. Ta je detailně definována od rozdělení do perspektiv po rozvržení strategických akcí. Předposlední část práce pak řeší konkrétní doporučení pro implementaci Balanced Scorecard v podniku Beneš a Lát a.s. harmonogram strategických akcí.

Cíle práce

Návrh řešení zavedení metody Balance z hlediska plnění strategických cílů v oblasti inovačního managementu. Práce řeší především problém měření výkonnosti procesů v kontextu metody Balance Scorecard a využití pro řízení inovací a plnění dlouhodobé strategie podniku. Požadovaný přínosem je ujasnění strategie podniku a následná tvorba Balanced Scorecard s kompletní přípravou na implementaci. Výsledkem by tedy měl být návrh takové Balanced Scorecard, jenž poskytuje rámec k úspěšnému naplnění poslání a strategických cílů. Práce řeší problematiku měření plnění strategie v konkrétním výrobním podniku pomocí čtyř perspektiv. Kombinace těchto vzájemně propojených perspektiv vyjádřených pomocí přesných měřítek zajišťují dlouhodobé vyvážení cílů vedoucích ke splnění strategie. Měřítka představují rovnováhu mezi vnitřními a vnějšími požadavky zúčastněných stran, tedy jak zákazníků, akcionářů tak i zaměstnanců.

English summary

The thesis „BSC Method as Support Instruments for Innovations“ aims to introduce methods to analyze Balanced Scorecard in a manufacturing enterprise in terms of the fulfillment of strategic objectives in the field of innovation management. The thesis solves the problem of performance measurement strategy in the company Benes a Lat a.s.. The thesis is consisted of theoretical part focused on strategic analysis, defining corporate strategy, the Balanced Scorecard and its implementation. Analytical part examines in detail the company through a strategic analysis of its Microenvironment and Macroenvironment surroundings. The proposal solution is based on the analysis set company strategy, with which it is applied to the Balanced Scorecard. This is defined in detail by division making perspective after the layout of the strategic actions. The penultimate part then deal with specific recommendations for the implementation of the Balanced Scorecard in the company Benes a Lat a.s..