

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Systém motivace zaměstnanců a jeho analýza v podniku
Jméno autora:	Anna Stolbová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Eva Škorňová
Pracoviště oponenta práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Z hlediska náročnosti zadání odpovídá práce s tématem Systém motivace zaměstnanců a jeho analýza v podniku ve společnosti PromoHolding (reklama a marketing) požadavkům kladeným na vysokoškolskou bakalářskou práci a odpovídá studovanému oboru Personální management v průmyslových podnicích.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Cílem bakalářské práce bylo analyzovat motivační nástroje ve vybraném podniku a identifikovat problémy spojené s motivačním systémem. Přínosem práce měl být návrh doporučení k řešení motivačního systému v podniku. Cílem výzkumné části práce bylo ověřit systém motivace zaměstnanců sdružených pod názvem PromoHolding, zjistit míru spokojenosti zaměstnanců s tímto systémem a ověřit či vyvrátit šest stanovených výzkumných otázek.</p> <p>Zadání práce bylo zcela splněno, zvolené postupy odpovídají definovanému cíli práce. Výzkumné předpoklady byly potvrzeny nebo vyvráceny. V některých případech byly výsledky hraniční. Návrhy a doporučení pro firmu jsou velmi kvalitní, ne formální, dokládají některé varující skutečnosti, které by měli manažeři vzít v úvahu a učinit náležitá opatření.</p>	

Zvolený postup řešení	správný
<p>Práce byla realizována ve společnosti PromoHolding, která sídlí v Krakově a sdružuje několik firem zabývajících se reklamou a marketingem. Šetření bylo realizováno ve dvou společnostech, které spadají pod mateřskou firmu. Jedná se o společnosti PromoAgency a PromoTraffic. Byla vybrána forma kvantitativního šetření, které bylo orientováno na pracovníky obou společností. Dále byli osloveni personalisté obou společností a formou uzavřených otázek zjištěny jejich názory na situace v podniku tj. spokojenost zaměstnanců, motivaci pracovníků, na vliv ohodnocení na výkon atd. Rozesláno bylo 60 dotazníků s návratností 40 dotazníků z obou společností. Dotazníky byly kromě demografických otázek orientovány na oblasti komunikace na pracovišti, spokojenost s nadřizenými, nefinanční benefity, spokojenost s finančním ohodnocením. Šetření bylo provedeno kvalitně a transparentně.</p> <p>Zvolený postup autorky byl správný. V teoretické části definovala potřebné klíčové pojmy – firma a její vedení, motivace ve firemním prostředí, role manažera v motivačním procesu. V praktické části definovala 6 výzkumných otázek. Uvedené metody poskytly dostatečné podklady pro stanovení závěrů a doporučení pro firmu.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
Teoretická i praktická část je pečlivě zpracovány, vychází z dostatečného počtu teoretických zdrojů, které vhodně syntetizuje s ohledem na stanovený cíl práce. Autorka prokázala schopnost koncepčního myšlení, ve své práci využívá všech potřebných znalostí získaných studiem k problematice spokojenosti zaměstnanců s pracovním prostředím a pracovní spokojeností. Otázky v dotazníku byly cíleně voleny tak, aby poskytly jednoznačné výstupy, se kterými se dá pracovat a odpovídají potřebám bakalářské práce.	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Práce splňuje stanovené požadavky na jazykovou úroveň psaní odborného textu, jednotlivé kapitoly jsou přehledné, navazují na sebe, korespondují s nastavenými cíli práce a orientují se na klíčové informace.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Literární přehled práce je po metodické a formální stránce řádně zpracován včetně citací a odkazů na použitou literaturu. Autorka prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou, s textem a čerpá z dostatečného počtu zdrojů, které se zabývají problematikou motivace zaměstnanců. Seznam použité literatury je dobře sestaven, odpovídá požadovaným normám, stejně tak použité citace a parafráze.	
Další komentáře a hodnocení	
Oceňuji, že autorka vycházela z potřeb konkrétní organizace, předložená bakalářská práce je zpracována po formální i obsahové stránce velmi kvalitně. Metodika je adekvátní zkoumané problematice.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka plně prokázala, že je schopna tvůrčí práce, text dostatečně naplňuje požadavky kladené na bakalářskou práci.

Otázky:

1. Vaše doporučení se dotýká dosti závažných problémů např. změna systému rozdělování zakázek, poskytování zpětné vazby, nejasná provázanost odměňování a výkonu, možnosti kariérního postupu. Jak vidíte možnosti akceptace Vaši námětů do reality řízení hodnocených firem?
2. Jsou jednotlivé zakázky realizovány projektovými týmy?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 6.6.2017

Podpis: