

Odměňování zaměstnanců



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Student: Alena Otoupalová

Vedoucí práce: PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.

Akademický rok: 2016/2017

Bakalářská práce

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá problematikou odměňování zaměstnanců ve společnosti **Alec Praha, a.s.**, což je fiktivní název společnosti zastupující reálnou společnost. Teoretická část shrnuje základní poznatky za využití literární metody v oblasti odměňování zaměstnanců vč. moderních trendů. Praktická část se zabývá analýzou stávajícího systému odměňování a zabývá se problémem vyskytující se v dané firmě s použitím dotazníku, rozhovorů, interních materiálů a dalších výzkumných metod pro sběr dat.

Abstract:

This bachelor thesis deals with the phenomenon of rewarding employees of the **Alec Praha, a.s. company**, which is the fictitious name of a company representing a real company. The theoretical part summarizes the main findings for the use of literary methods of rewarding employees, incl. modern trends. The practical part analyses the existing remuneration system and deals with the problem occurring in the enterprise using Questionnaire, structured interviews, internal materials and other research methods for data collection.

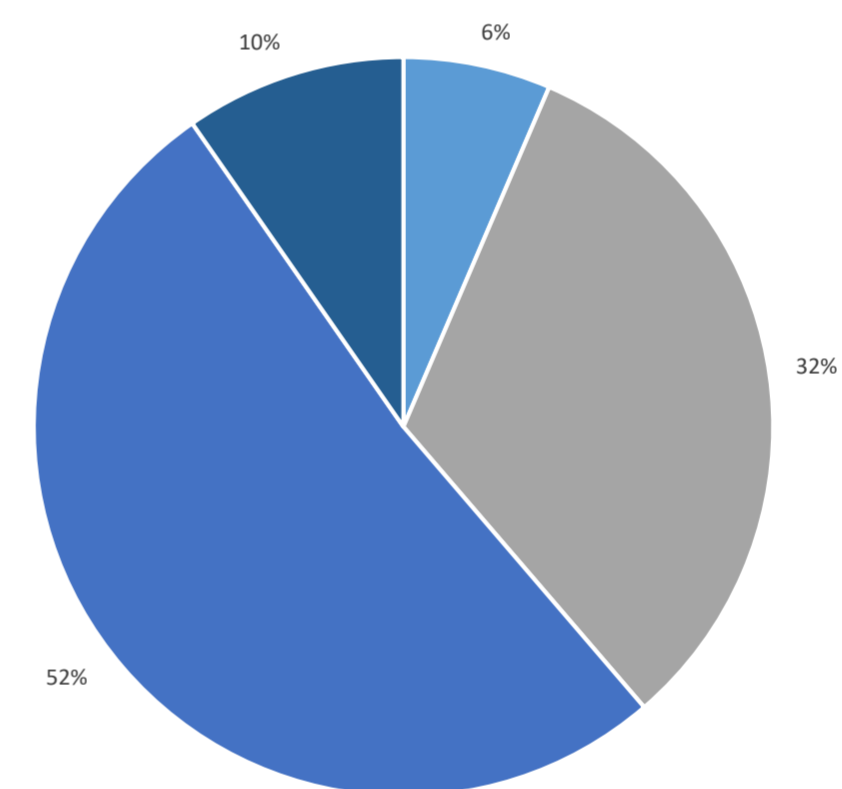
Cílem je zhodnocení systému odměňování a nalezení takového návrhu doporučení, které by vedlo ke zlepšení

The goal of this Bachelor thesis is to evaluate the remuneration system and finding such a draft recommendation that would lead to improvement.

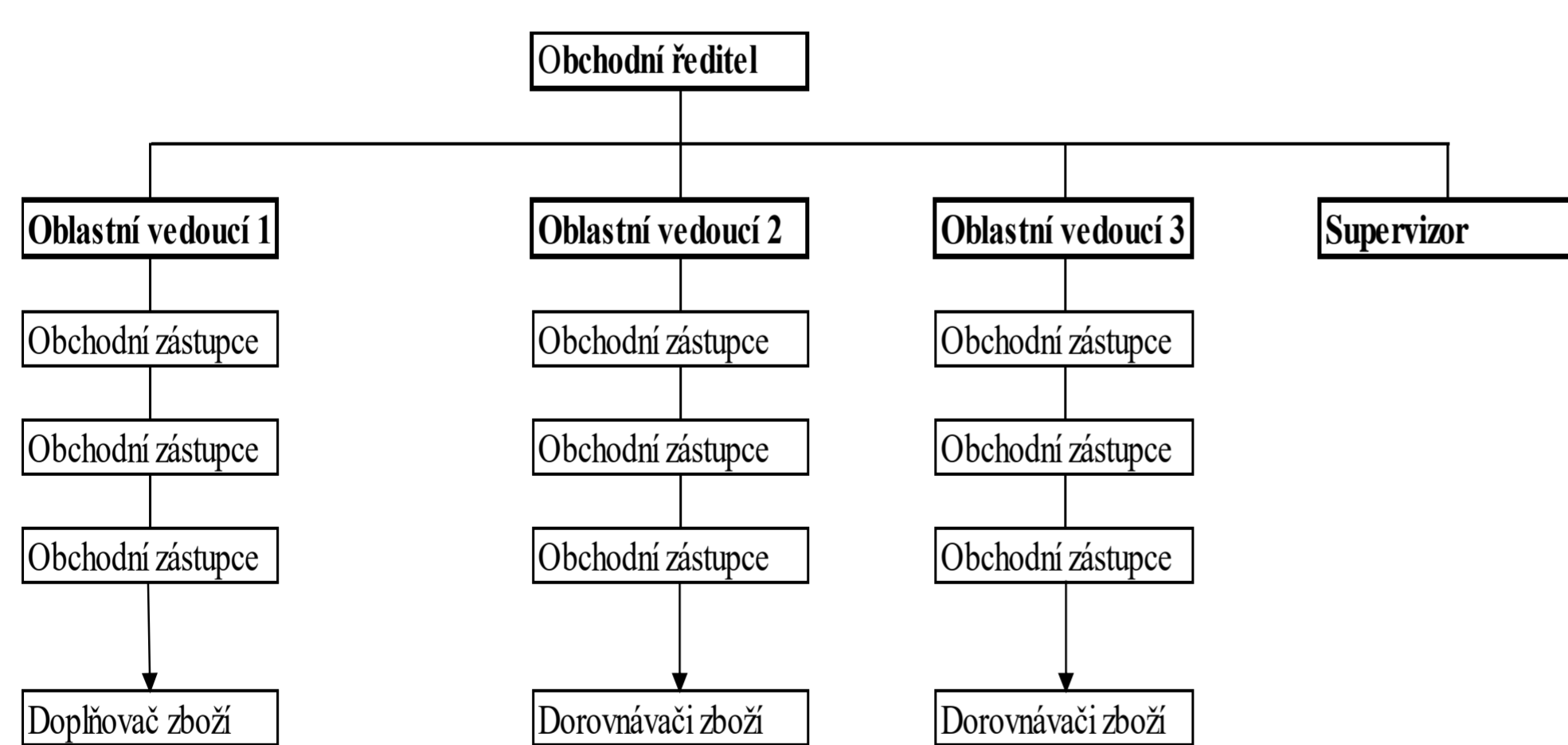
Obchodní oddělení – obchodní zástupce:

Pozici obchodního zástupce zastupuje ve společnosti celkem 33 lidí tzv. každý oblastní vedoucí má přímo pod sebou jedenáct obchodních zástupců. Analyzování odměňování obchodních zástupců po domluvě s obchodním ředitelem je předmětem a cílem praktické části.

Spokojenost / nespokojenost obchodních zástupců se stávajícími benefity



Přehled pracovních pozic v obchodním oddělení:



Závěr:

Společnosti Alec Praha, a.s. bych doporučila dle výsledků dotazníkového šetření změnu zaměstnaneckých výhod, a to především o systém částečně volitelný. Tento systém popsal Šikýř (2012, str. 114) jako systém, který poskytuje jak benefity plošně všem zaměstnancům, tak i benefity libovolně volitelné.

Dotazníkové šetření bylo provedeno na základě všech vzniklých poznatků z teoretické části, poskytnutých interních materiálů a jejich následné analýze. Díky všem těmto cenným poznatkům byl vytvořen dotazník pro obchodní zástupce, který měl za úkol zjistit spokojenost obchodních zástupců s odměňováním. Na základě cíle práce byly stanoveny tři výzkumné předpoklady. Třetí a poslední výzkumný předpoklad se zabývá zaměstnaneckými výhodami.

97%

obchodních zástupců chce volitelný systém benefitů

3%

obchodních zástupců nechce volitelný systém benefitů

