

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Marketingový mix ve společnosti BOLL GEAR s.r.o.
<b>Jméno autora:</b>	David Petroš
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Řízení a ekonomika průmyslového podniku
<b>Oponent práce:</b>	Vendula Seifertová
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	BOLL GEAR s.r.o.

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<p>Bakalářská práce Davida Petroše „Marketingový mix ve společnosti BOLL GEAR s.r.o.“ byla zaměřena na detailní zpracování marketingového mixu a jeho aplikace ve firmě BOLL GEAR s.r.o. Student měl za úkol rozpracovat zcela základní nástroj marketingu a správně jej aplikovat do firemního prostředí BOLL GEAR. Vzhledem k tomu, že se jedná o malou společnost s velmi srozumitelným produktem, bylo zadání této práce v teoretické i praktické části pravděpodobně zcela odpovídající studijnímu stupni daného studenta.</p>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<p>Student ve své práci pečlivě zpracoval teoretickou část, na jejímž základě mohl kvalitně provést aplikaci ve firmě BOLL GEAR s.r.o. Studentovi se podařilo rozpracovat praktickou část a správně popsat marketingový mix ve společnosti se všemi jeho specifiky vyplývajícími ať už z velikosti dané firmy, specifiky vyráběného produktu nebo odlišnostmi tržního segmentu, pro který firma BOLL své produkty vyrábí. Pozitivně bych hodnotila to, že se studentovi podařilo správně popsat marketingový mix i s velmi omezeným množstvím vstupních dat, statistických údajů z hospodaření firmy a dalších zdrojů. Vzhledem k tomu, že se jedná o malou firmu, řada firemních procesů je prováděna intuitivně, bez nutnosti evidence a analýz. Student měl tedy velmi omezené vstupní zdroje informací. I tak se mu podařilo do detailu popsat marketingový mix a nastínit možné nedostatky. Následné dotazníkové šetření jeho hypotézy potvrdilo. Pro relevantní závěry by bylo třeba zvolit širší a hlubší dotazníkové šetření a vzít v úvahu i další aspekty hospodaření firmy. Nicméně, pro účely této práce, považuji daný postup za dostatečný a ocenila bych kreativní aplikovatelné návrhy pro zlepšení.</p>	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>vynikající</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
<p>Student se velmi pečlivě držel zadání a nastíněného postupu zpracování dané práce.</p>	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
<p>Analýza marketingového mixu je bezpochyby jedna ze základních nástrojů marketingu, kterou si student dobře osvojil a správně převedl do praxe. Ocenila bych především precizní přístup studenta při zpracování jednotlivých částí, autenticitu analýzy a praktické a v praxi využitelné návrhy na zlepšení marketingu ve firmě, které správně reflektovaly zjištěný stav i studentovu znalost firemního prostředí. Student se snažil nejen sumarizovat teoretické poznatky, ale především je správně aplikovat na firemní podmínky společnosti BOLL GEAR s.r.o. Některé teze by bylo vhodné doplnit dalšími podklady a daty z firmy a tím upřesnit navrhovaná řešení. To ale vzhledem k neexistenci sumárních dat a dalších podkladů nebylo možné provést a neshledávala bych to jako nedostatek této práce.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	

Stylistická a jazyková úroveň předloženého textu je relativně slabá. V praktické části bych doporučovala se více soustředit na srozumitelnost textu a obsahovou strukturu tak, aby se čtenář neztrácel v jednotlivých detailech a byla zachována jasná srozumitelnost a kontext. Text obsahuje též řadu gramatických chyb.

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**A - výborně**

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Uvedené firemní zdroje jsou relevantní a jejich použití v souladu s dohodou firmy a studenta.

**Další komentáře a hodnocení**

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Hodnocená bakalářská práce precizně zpracovává dané zadání a plně odpovídá všem jeho bodům. Student se snažil teoretickou část rozvést do praktické části ve všech detailech. Ocenila bych fakt, že praktická část je zpracována do detailu a správně popisuje reálný stav ve firmě. I přes nedostatek vstupních dat a specifika malé firmy se studentovi podařilo aplikovat teoretické znalosti do praxe a přinést využitelné návrhy řešení v oblasti marketingu. Jediné slabší místo dané práce bych považovala rozsah dotazníkového šetření.

Jak byste rozšířil nebo lépe zpracoval dotazníkové šetření, abyste získal lepší odezvu a data ke zpracování?

Navrhněte, jak jinak by se mohla malá firma jako je například BOLL GEAR dozvědět více o svém marketingu a dostat kvalitnější zpětnou vazbu?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 4.6.2017

Podpis: