

Marketingová komunikace vybrané firmy - Hamleys

Marketing Communication of Selected Organisation - Hamleys Toy Shop

Jan Jílek

Masarykův ústav vyšších studií, 2017

Diplomové práce analyzuje komunikační nástroje firmy Hamleys, jejich efektivitu a následně uvádí návrhy na zlepšení v rámci komunikačního mixu, které může firma Hamleys implementovat do svého plánování.

The diploma thesis analyses the communication tools that are used by the company Hamleys. The thesis analyses their efficiency and proposes improvements in the communication mix which can be implemented into its strategic plan.

Cíle diplomové práce

- 1 Analyzovat komunikační nástroje firmy Hamleys
- 2 Analyzovat efektivitu marketingové komunikace firmy Hamleys
- 3 Navrhnout zlepšení pro komunikační mix firmy Hamleys

Teoretická část se zabývá metodou STP a komunikačním mixem, tedy jednotlivými komunikačními nástroji, budováním značky a měřením efektivitu komunikace.

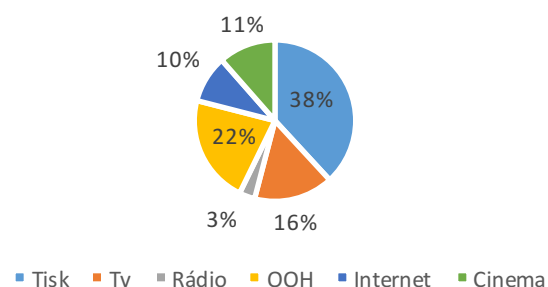


Hamleys je celosvětový řetězec hračkářství, který je na trhu více než 255 let a dle oficiálních webových stránek má dnes, v roce 2017, otevřeno po celém světě 97 obchodů. Na jaře roku 2016 otevřeli svůj první obchod v české republice.

Praktická část obsahuje představení sledované firmy, analýzu jejího marketingového výkonu a analýzu konkurenčního prostředí. Dále se zabývá vyhodnocením dotazníkového šetření, jehož výsledky byly východiskem pro určení efektivitu jednotlivých marketingových nástrojů. Na závěr praktické části jsou sepsány návrhy na zlepšení komunikačního mixu na základě zjištěných dat a informací.

Komunikační nástroje firmy Hamleys

Poměr výdajů Hamleys do jednotlivých mediatypů 05/2016 - 11/2016



Ukazatele efektivitu komunikačních nástrojů firmy Hamleys

Komunikační nástroje	Výdaje do jednotlivých komunikačních nástrojů	Úspěšnost oslovených respondentů jednotlivými komunikačními nástroji	Poměr úspěšnost/výdaje
Tisk	38%	14%	0,4
Tv	16%	0%	0
Rádio	3%	5%	1,5
OOH	22%	13%	0,6
Internet	10%	54%	5,6
Cinema	11%	14%	1,2

Návrhy na zlepšení pro firmu Hamleys

Shrnutí návrhů zlepšení v komunikačním mixu pro firmu Hamleys	
OOH	oslovení cizinců
Reklama v kině	rozšířit spolupráci se sítí Cinema City
Reklama v TV	zvážit investice do TV reklamní spoty v předvánočním období
Reklama v rádiu	rozšíření cílové skupiny Spotify
Reklama v tisku	tituly cílené na turisty
Zážitkový marketing	Vánoční doubledecker
Webové stránky	stránky v cizích jazycích neobyčejný e-shop
On-line reklama	zvýšit traffic na webové stránky rozšířit formát reklamy prezentovat značku v prvních vteřinách
Sociální sítě	přenést kvalitu služeb a zážitky do digitálního prostředí