

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Možnosti využití sociálních sítí pro marketing firmy
<b>Jméno autora:</b>	Monika Hrstková (397091)
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Cíle a hypotézy svého diplomového zadání stanovuje autorka korektně a zcela jasně. Cílem předkládané diplomové práce je: "analyzovat možnosti marketingové komunikace na sociálních sítích pro firmu působící v sektoru B2B a následně pro ni vytvořit plán online komunikace, kterým by se při svém působení mohla řídit." Tento hlavní cíl pak autorka rozvádí do dílčích kroků a klade si za cíl, aby práce byla přínosná i pro další firmy působící v sektoru B2B, kterým chce dokázat, že existují cesty, jak marketing na sociálních sítích využít i pro prodeje business-to-business. Daný podcíl je velmi ambiciózní.</p> <p>Autorku lze pochválit za velmi praktickou diplomovou práci zaměřenu na reálný případ realizace online marketingové kampaně na sociálních sítích. Autorku lze pochválit za zařazení praktických informací ze sledované oblasti. Vymezení problému autorkou práce je zcela jasné a formulace cílů odpovídá úrovni diplomové práce.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Práce má logickou stavbu. Diplomová práce je rozdělena na dvě části, a to teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou popsány základní principy online marketingu, jeho cíle a nástroje. V praktické části diplomové práce je pak věnován prostor představení samotné společnosti. Poté navrhuje plán marketingové komunikace na sociálních sítích.</p> <p>Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně odborně připravená s průběžně zpracovávanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a zodpovědně.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
<p>Na základě zjištěných skutečností a analýz, byl sestaven plán online marketingové komunikace na sociálních sítích. Společnost Wemac vyhradila na danou kampaň 100 000 Kč. Konkrétní cíle kampaně byly stanoveny následovně: 1/ Firma chce zajistit návrat stávajících zákazníků, při němž zakoupí službu či doplňkový produkt, zejména pomocí budování vztahu a povědomí o produktech. 2/ Firma chce získávat nové zákazníky, a to zejména prostřednictvím vhodně nastaveného SEO a SEM.</p> <p>Za návrh kampaně lze autorku pochválit, je reálný a sestavený s pečlivostí. Hloubka analýzy v kontextu se zvoleným cílem práce je na odpovídající úrovni diplomové práce. Analýza odpovídá praxi.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je v souladu s metodikou.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Šíře využitých zdrojů (20 knižních publikací) je nadstandardní. Autorku lze pochválit za využití i cizojazyčných zdrojů a velkého množství internetových odkazů. Silnou stránkou práce je citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</p> <p>Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.</p>	
Další komentáře a hodnocení	
<p>Práce je velmi praktická. Je zpracována na aktuální téma.</p>	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za nadstandardní.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 5.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.