

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketingový plán vybrané organizace
Jméno autora:	Bc. Štěpánka Barešová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Barbora Joudalová, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Studentka zpracovala průměrně náročné zadání, odpovídá tak standardům kladeným na diplomovou práci.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Diplomová práce plně splňuje zadání, cílem práce bylo vytvořit marketingový plán vybrané organizace, tento plán by měl vést ke splnění tří klíčových cílů, které byly stanoveny na základě provedené situační analýzy.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Kladně hodnotím aktivitu studentky, její zaujetí pro práci a samostatnost. Plán konzultací byl dodržován, na konzultace byla diplomantka vždy připravena, iniciativně přistupovala k tématu. Studentka je schopná samostatné práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka iniciativně přicházela s vlastními nápady a řešeními inspirovanými jak odbornou literaturou, tak svými praktickými zkušenostmi. Získané poznatky byla schopna aplikovat na reálnou situaci a vytvořit tak smysluplný marketingový plán vycházející z kombinace silných stránek společnosti a příležitostí, které ve vnějším prostředí jsou.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah práce je adekvátní práci diplomové, práce neobsahuje zásadní gramatické ani typografické chyby.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka využila řadu zdrojů, které jsou řádně uvedeny. Citace jsou uvedeny dle schválené citační normy. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	

Studentka sestavila marketingový plán, který je realizovatelný, opatření jsou vhodně navržena s ohledem na předmět podnikání a situaci na trhu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práce je logicky členěna do kapitol, poznatky uvedené v teoretické části jsou správně použity v části praktické. Navržený plán je v praxi realizovatelný.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázky k obhajobě:

Jaký největší problém jste v rámci zpracování vybraného tématu musela řešit?

Vysvětlete, jaký přínos měla zpracovaná problematika pro vás osobně.

Datum: 6.2.2017

Podpis: