

Finanční analýza Automotive Lighting s.r.o.

Tomáš Vančura

České vysoké učení technické v Praze – Masarykův ústav vyšších studií

Vedoucí práce – Ing. Bc. Dagmar Čamská, Ph.D.



Abstrakt

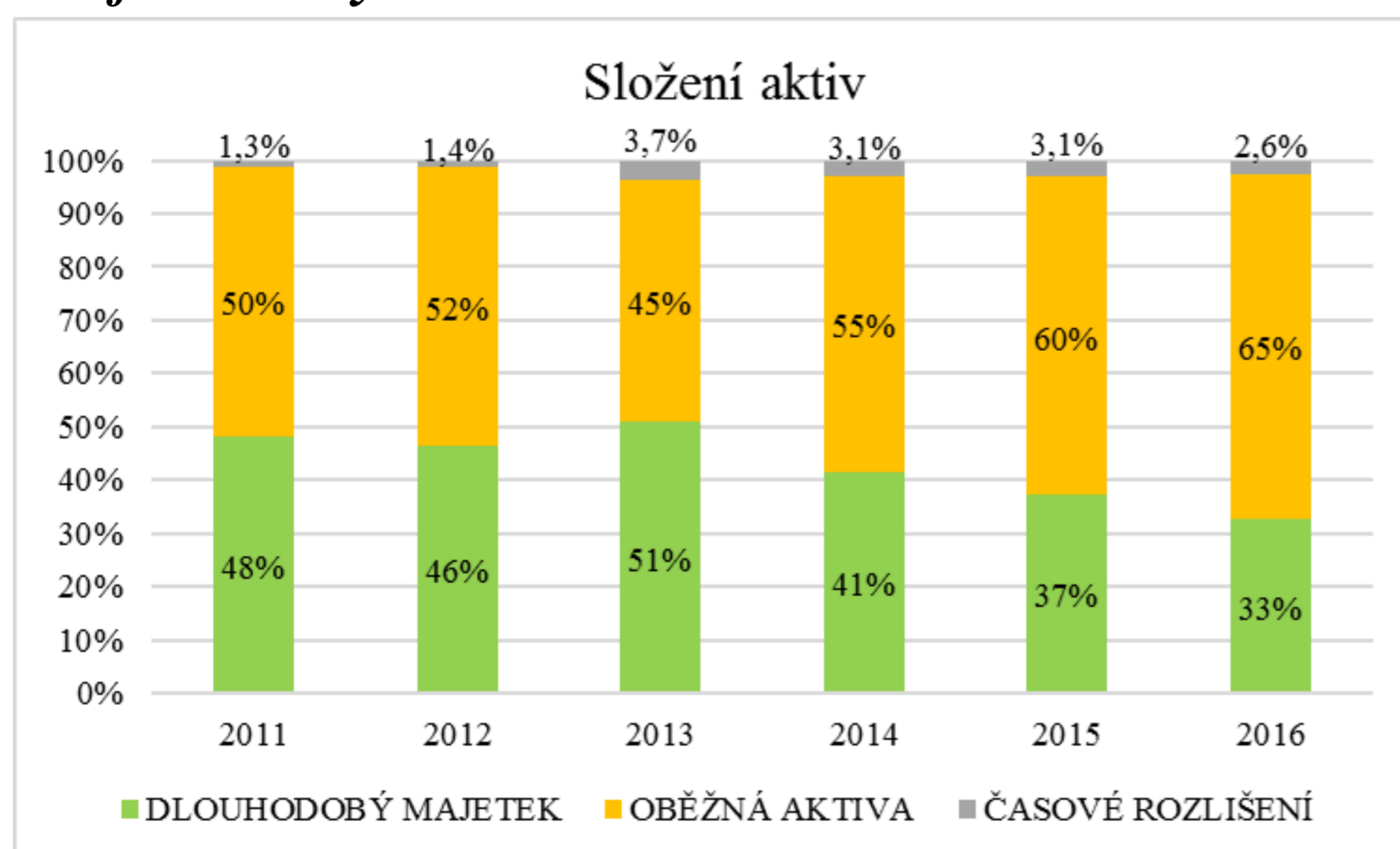
Cílem této bakalářské práce je celkové zhodnocení finanční situace podniku Automotive Lighting s.r.o. Analýza probíhá na základě získaných údajů z veřejně dostupných zdrojů, výročních zpráv mezi lety 2011 až 2016. Pro řešení byly využity poměrové a absolutní ukazatele, které odhalily slabé a silné stránky společnosti. Na závěr jsou výsledky interpretovány a na základě poznatků z jednotlivých ukazatelů jsou navržena vlastní doporučení pro zlepšení finanční situace podniku.

Abstract

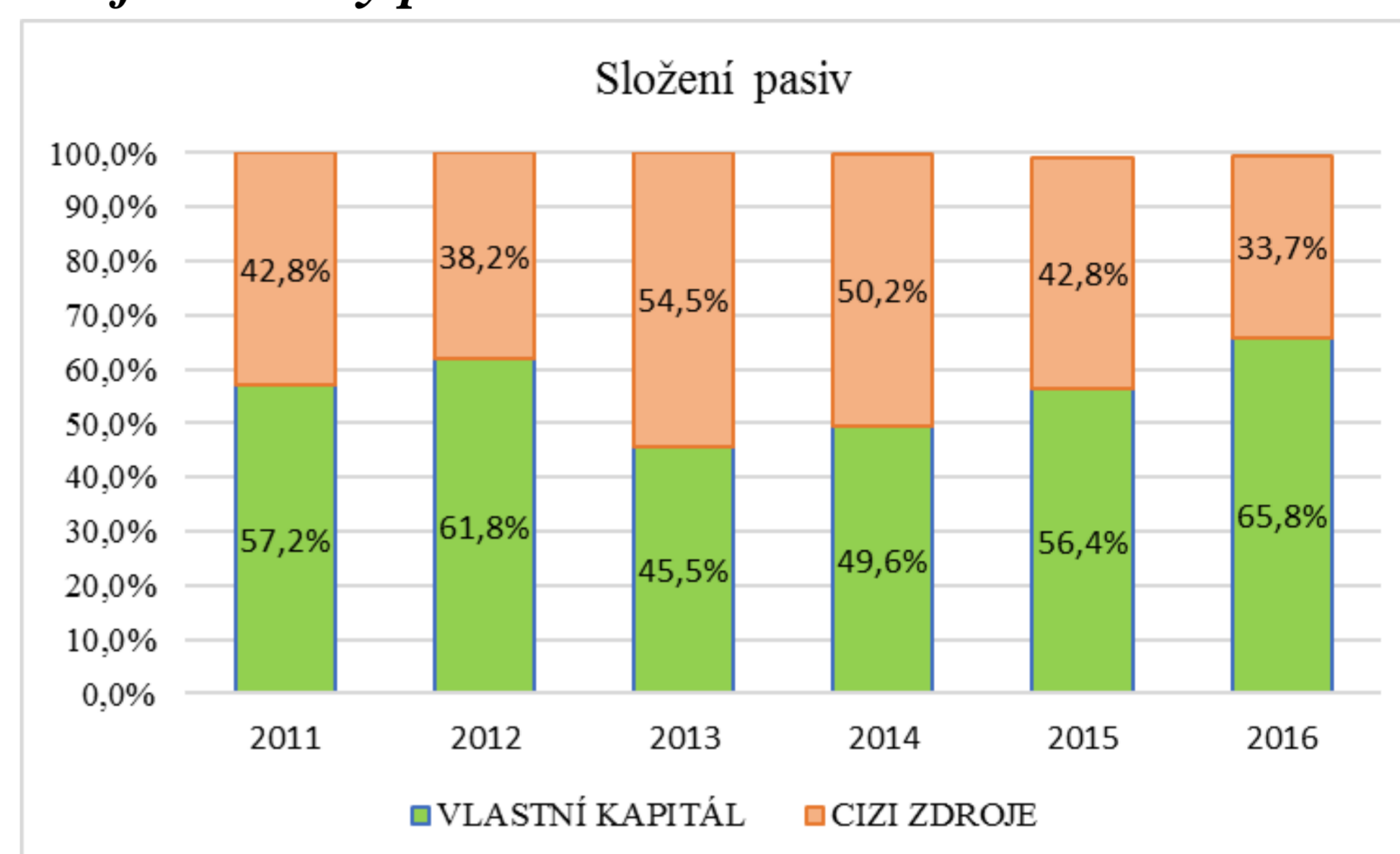
The aim of this Bachelor thesis is general evaluation of financial situation of Automotive lighting s.r.o company. The analysis is being passed of acquired dates by public available sources of the annual reports from 2011 till 2016. For results were used ratio indicators and absolute indicators which were detected weaknesses and strenghts of the company. At the end of this thesis the results are iterpreted based on knowledges in single idicators and there are suggested my own recomends for improvement financial situation in the company.

Výsledky

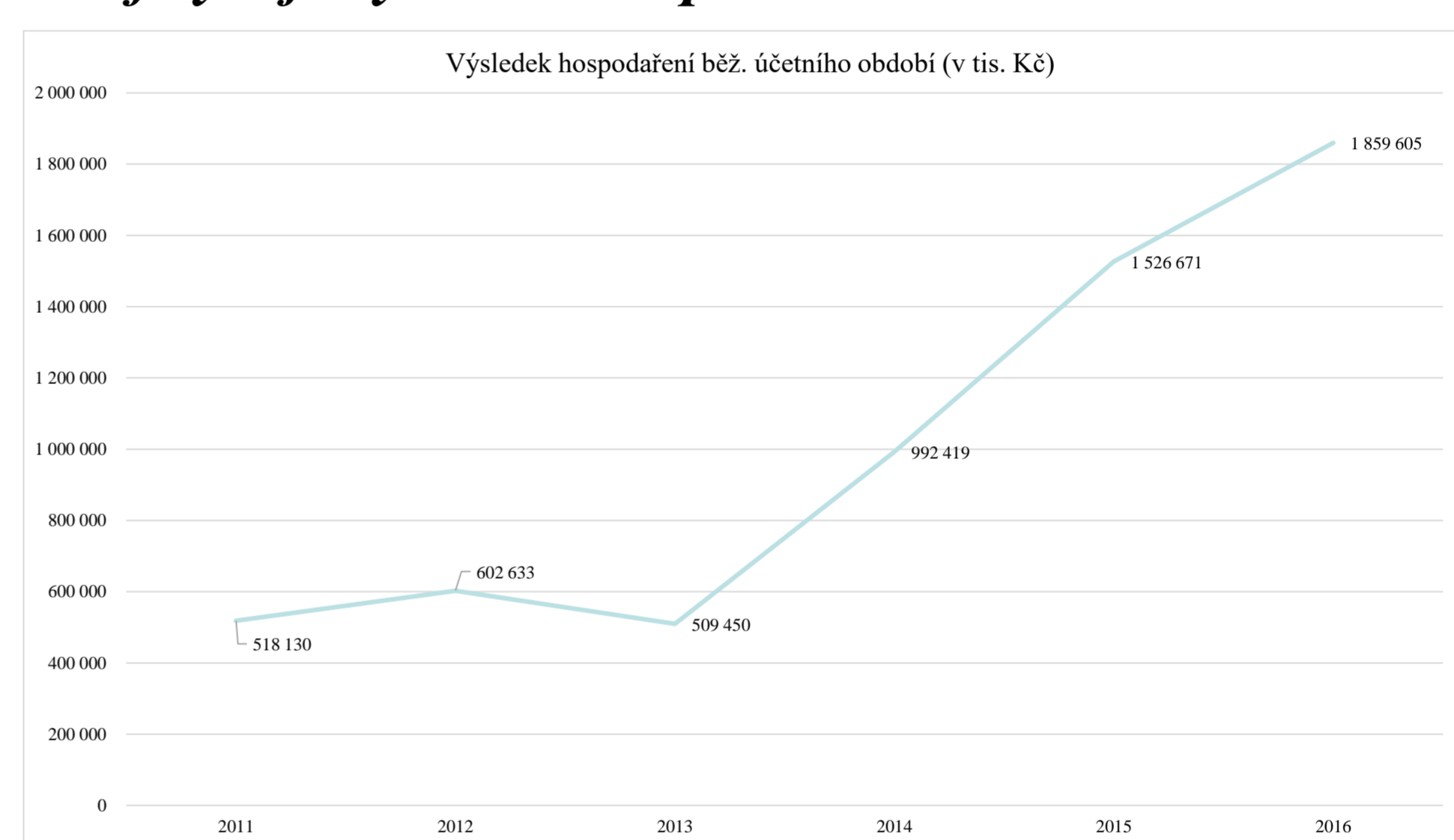
Graf struktury aktiv



Graf struktury pasiv



Graf vývoje výsledku hospodaření



Doporučení

Z mého pohledu není potřeba navrhopvat nějaká doporučení či opatření, protože dle informací a čísel, které mi byly poskytnuty, je očividné, že pokud společnost bude nadále takto fungovat, nemusíme se bát o její zánik. Klíčové pro tuto společnost je udržet si tržby z prodeje vlastních výrobků, což se jim rok, co rok daří. Dále by si společnost měla udržet svou marži, jinak by jí automobilky mohly stlačit zisk.

Literatura

1. KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J. *Finanční analýza krok za krokem*. Praha: C.H.Beck 2004. ISBN 80-7179-321-3.
2. KISLINGEROVÁ, E., aj.: *Manažerské finance. 1. vyd.* Praha: C.H.Beck 2004. 714 s. ISBN 80-7179-802-9.
3. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, Drahomíra. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 1. vyd.* Praha: Grada, 2010. 205 s. ISBN 9788024733494.
4. RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza - 5. aktualizované vydání: metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha: Grada, 2015. 160 s. ISBN: 978-80-247-9930-8.
5. SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku. 1. vyd.* Brno: Computer Press, 2009. 154 s. ISBN 978-80-251-1830-6.