

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Společenská odpovědnost Mercedes-Benz Financial Services
Jméno autora:	Klára Trochová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manžerských studií
Oponent práce:	Ing. Stanislava Onderková
Pracoviště oponenta práce:	Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bakalářská práce se dotýká témat, která jsou v současné době aktuální v prostředí Mercedes-Benz, stejně jako i v jiných společnostech, které chtějí být pozitivně vnímány. Vzhledem ke komplikovaným vazbám v koncernu není jednoduché se orientovat a nabídnout jednoduchá a efektivní řešení.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posudte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Závěrečná práce zcela splňuje zadání. Společenské aktivity MBFSCR jsou přehledně analyzovány a je navržené efektivní řešení.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posudte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
V rámci výzkumné části práce byla pro analýzu zvolena metoda dotazníkového šetření. Hodnotím tuto metodu v prostředí MBFSCR jako jednoznačně nejefektivnější zejména s ohledem na organizaci práce a časovým možností zaměstnanců. Podle mého názoru mohlo být do dotazníkového šetření ještě zařazeno porovnání názorů managementu a ostatních zaměstnanců, nicméně i bez toho vypracovaný dotazník dostatečně monitoruje stávající realitu.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posudte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Velmi kvalitně je zpracovaná teoretická část. Definice společenské odpovědnosti firem, vývoj přístupů ke společenské odpovědnosti a zodpovězení důvodů, proč se firmy chovají společensky odpovědně je popsána odpovídajícím způsobem. Praktická část je věnovaná společnosti Mercedes-Benz Financial Services a jejím aktivitám v rámci CSR. Struktura společnosti je v práci přehledně zachycená stejně jako popis hlavních činností. V rámci analýzy společenské odpovědnosti jsou zmíněné veškeré činnosti MBFSCR v této oblasti.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce na mě působí konzistentním dojmem. Oceňuji vyváženost jednotlivých částí a jasné používání odborné terminologie.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
V práci jsou podle mého názoru zřetelně odlišeny vlastní výsledky a úvahy od citací a převzatých prvků. Teoretická část	

logicky využívá literaturu pro komplexní popis tématu. Pozitivně hodnotím aktivitu při získávání materiálů pro praktickou část, které byly v závěru zpracovány s velmi osobním přístupem.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Práce dobře zpracovává aktuální diskutované téma v rámci celého concernu. Výzkum a analýza současné situace vyústila v efektivní řešení s přínosem pro zaměstnance zejména pro nově příchozí. Jednoduché řešení umožňuje udržet „paměť“ firmy v této oblasti.

Otázka:

Jaké benefity přináší navržené řešení (připojená složka ve firemním intranetu) pro společnost MBFSCR?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 12.6.2017

Podpis:



Mercedes-Benz®
Česká republika s.r.o.
Daimlerova 2286/2
149 45 Praha 4 - Chodov
IČ: 48024562