

# Společenská odpovědnost Mercedes-Benz Financial Services



Klára Trochová, Řízení a ekonomika průmyslového podniku, 2017



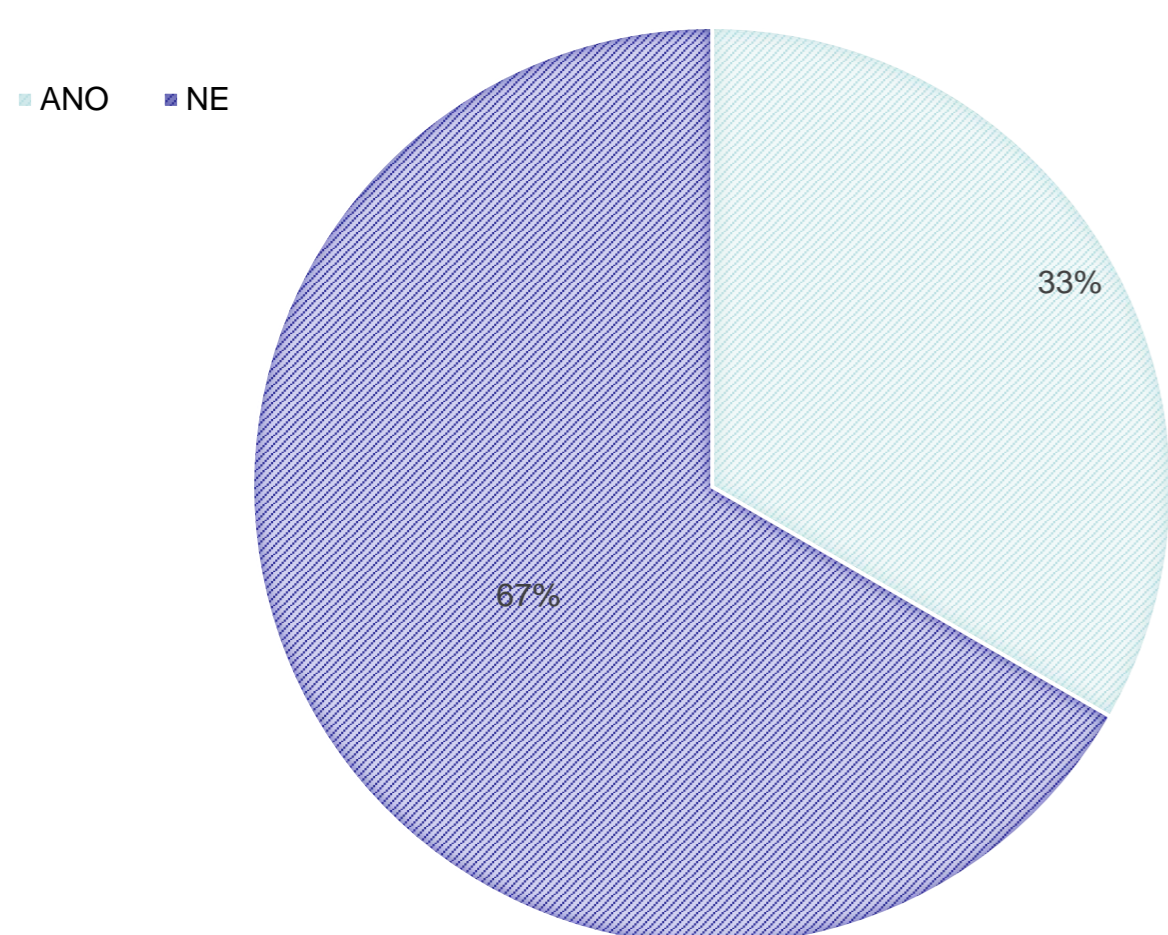
## O bakalářské práci

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou společenské odpovědnosti podniku. Hlavním cílem práce je zhodnocení společensky odpovědných aktivit vybraného podniku. Vybraným podnikem je Mercedes-Benz Financial Services Česká republika s.r.o. Bakalářská práce se dělí na teoretickou a praktickou část. V teoretické části práce je představení koncepce CSR, historie, teorie stakeholderů, tři pilíře CSR, nástroje komunikace CSR, postup zavedení CSR do nové společnosti. Praktická část představuje společnost MBFS ČR s.r.o. a analyzuje její současný stav společensky odpovědných aktivit. Dále následuje výzkumná část, která je formou dotazníkového šetření. Výsledky výzkumu jsou analyzovány a sumarizovány a na jejich základě je navrženo zlepšení v rámci CSR v podniku.

## O společnosti MBFS

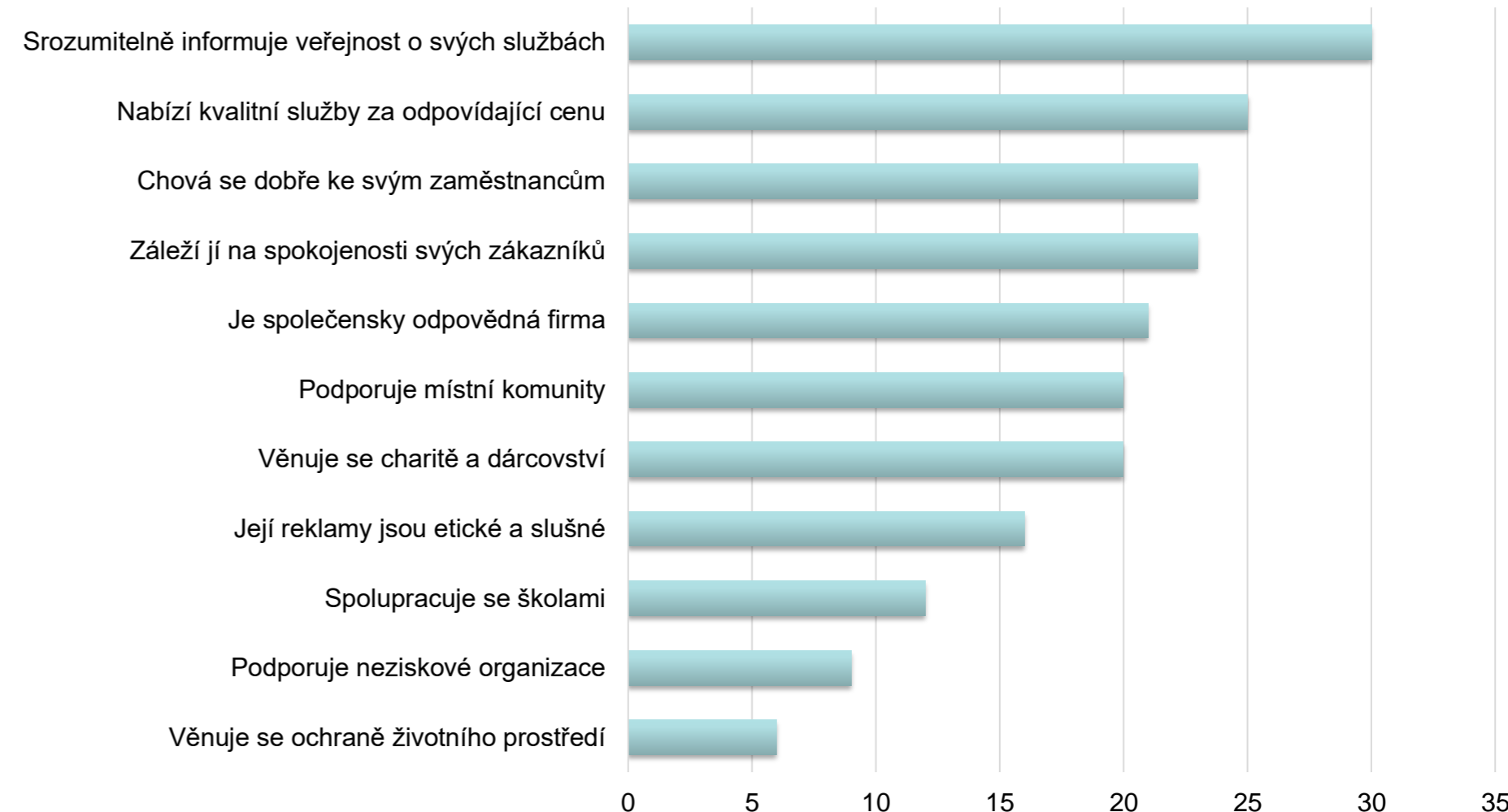
Společnost MBFS byla založena v roce 1995 v Praze a v roce 1997 v Bratislavě pod názvem Mercedes-Benz Leasing Bohemia s.r.o. Jejím cílem již od počátku bylo financovat osobní, nákladní automobily Mercedes-Benz a autobusy značky Mercedes-Benz a Setra pro zákazníky autorizovaných prodejců těchto značek.

MYSLÍTE SI, ŽE JSTE DOSTATEČNĚ INFORMOVÁNÍ OHLEDNĚ SPOLEČENSKÝCH AKTIVIT MBFS?



Vlastní zpracování, 2017

Jak vnímáte společnost MBFS?



Vlastní zpracování, 2017

## Závěr

MBFS ČR má velmi silnou filantropickou činnost, podporuje neziskové organizace, podporuje firemní dobrovolnictví. Sociální pilíř je celkově velmi úspěšný, péče o zaměstnance, kterou MBFS nabízí, je na vysoké úrovni. Zaměstnanci hodnotí kladně stávající aktivity MBFS v oblasti CSR, ale zároveň se necítí být dostatečně informováni. Mým prvním návrhem je zahrnout CSR aktivity či reporty do pravidelných schůzek. Předávání informací o CSR ve firmě je formou nástěnky, kde se vyvěšují různé postery a fotografie. Tuto formu sledávám já, ale i zaměstnanci za neefektivní a uvítali by jiný modernější způsob komunikace se snadným a okamžitým přístupem. Dalším mým návrhem je tedy vytvořit složku na lokálním firemním intranetu s pravidelně aktualizovaným obsahem.

## Literatura

1. BOWEN, Howard Rothmann. Social responsibilities of the businessman. Iowa City: University of Iowa Press, 2013.
2. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing management. [4. vyd.]. Praha, 2013.
3. KAŠPAROVÁ, Klára a Vilém KUNZ. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada. Management (Grada), 2013
4. KUNZ, Vilém. Společenská odpovědnost firem. Praha: Grada. Expert (Grada), 2012