

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT
Motivace a stimulační k inovacím a kreativitě
Josef Slaviček, PhDr. Lenka Emrová
2016 / 2017



Motivace ke kreativitě

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je zhodnocení, co motivuje zaměstnance v daném podniku ke kreativitě a inovacím a co je naopak demotivuje. První část práce uvádí do problematiky motivace, kreativity a inovací a uvádí vztahy mezi těmito jevy. Praktická část práce je věnována identifikaci motivačních faktorů v dané společnosti provedením dotazníkového šetření. Na základě zjištěných poznatků jsou navržena opatření, která přispějí ke zvýšení motivace pracovníků ke kreativitě, tvorbě inovací, a tak umožní podniku zaujmout lepší postavení v hospodářské soutěži.

Summary

The aim of this Bachelor thesis is to evaluate what motivates employees to be creative and innovative and what causes the opposite reaction. The first part introduces into the topic of motivation, creativity and innovation and shows the relationships between them. The practical part is devoted to identifying the motivating factors in the company through the survey. Based on results of the research were suggested measures which will help to increase staff motivation to creativity, to innovation and will enable the company to take a better competitive position on market.