

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Ekonomické aspekty využití mystery shoppingu
Jméno autora:	Jan Sedláček
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení ekonomických studií
Vedoucí práce:	PhDr. Lenka Mynaříková, PhD.
Pracoviště vedoucího práce:	OPPS/MÚVS

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bakalářská práce se věnuje tématu využití mystery shoppingu jako nástroje marketingového výzkumu trhu. Nabízí srovnání různých metod marketingového výzkumu v konkrétním podniku s ohledem na jejich finanční a časové náklady a analyzuje podmínky, za nichž je mystery shopping vhodně zvolenou strategií.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Teoretická část zahrnuje popis stěžejních koncepcí, mezi něž patří průzkum trhu, marketing, metody průzkumu trhu a jejich výhody a nevýhody a dále samotný mystery shopping. V praktické části jsou na příkladu konkrétní zakázky porovnávány jednotlivé metody průzkumu trhu, zohledněny jsou jejich finanční a časové náklady v kontextu celkové kvality získaných výstupů. Autor nabízí analýzu vhodnosti použití mystery shoppingu, navrhuje konkrétní opatření pro použití této metody s cílem získání co nejvyšší kvality dat. Zadání práce bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student pracoval aktivně a samostatně, postup pravidelně konzultoval.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce je psaná odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie a prokazuje porozumění tématu i dovednost přenesit teoretické poznatky do praktické aplikace v rámci výzkumu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální i jazykové stránce je práce na výborné úrovni.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autor využil průměrné množství odborných textů, vzhledem k řešenému tématu ovšem dostačující, protože mystery shopping není v dostupné literatuře příliš frekventované téma. Citování je v souladu s citačními normami a citační etikou, korektnost citování byla zkontrolována v systému Theses.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Autor se v práci věnuje analýze různých metod marketingového výzkumu se zvláštním ohledem na použití metody mystery shopping. Srovnává tuto metodu s dalšími z hlediska jejich nároků časových, finančních, materiálních, kvalitativních. Na konkrétním příkladu ve vybraném podniku nabízí přístupy k volbě nejvhodnější metody a opatření pro získání kvalitních výstupů z marketingového výzkumu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 4.5.2017

Podpis: