

Franchising jako forma podnikání

Milan Peterka
2017



MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE

Abstrakt

Bakalářská práce pojednává o franchisingu jako jedné z metod podnikání. Teoretická část popisuje základní pojmy, které jsou pro vybraný model a analýzu důležité. Poukazuje na základní výhody a nevýhody které franchising nabízí v porovnání s klasickou formou podnikání. Pojmy, vztahující se k finanční analýze, vysvětlují význam daných ukazatelů. Praktickou část tvoří ekonomická analýza, na jejímž základě je vytvořen návrh franchisingového balíčku pro danou společnost. Franchisingový balíček byl sestaven, na základě diskuzí s vedením zpracovávané společnosti a následném pozorování zaměstnanců v konkrétních odděleních.

Abstract

The topic of bachelor thesis is franchising as one of the methods of business. The theoretical part describes basic terminology which is important for the chosen model and analysis. It shows the main advantages and disadvantages which franchising offers in comparison with classic businesses. Terms related to a financial analysis explain the meaning of given indicators. The practical part describes economic analysis and proposal of franchising package which is based on analysis. The franchising package was created on the basis of discussions with the management of the company.



Jedná se o ryze českou personální společnost PŘEDVÝBĚR.CZ, sídlící na Praze 2, která se zabývá prvotním výběrem kandidátů, jak na portálech nabízejících práci, tak v interních a online databázích. Na trhu funguje již devátým rokem. Společnost má aktuálně 32 zaměstnanců, jak na pracovní poměr, tak i na dohody konané mimo pracovní poměr. Měsíčně zpracovává více než 100 volných pozic pro svoje klienty. V současnosti firma pracuje pro klienty nejenom na českém trhu práce, ale také na Slovensku, v Maďarsku, Chorvatsku a Slovinsku. Společnost má nadefinované základní hodnoty, mezi které patří inovativní přístup k podnikání a otevřená komunikace v rámci týmu i směrem ke klientům a širší veřejnosti. Má snahu hledat nové postupy. Uvědomuje si důležitost pracovního týmu, a tudíž se ho snaží stavět do pozice spolutvůrce firemní kultury.

	PŘEDVÝBĚR.CZ	Personální agentury	Vlastní hledání
Cena	29 990 Kč	60 000 Kč a více	Od 3000 Kč plus čas
Rychlost	Dny	Týdny	Nejistý výsledek
Možnost obsazení více kandidátů	Ano	Ne	Ano
Pokrytí pracovního trhu	Ano	Ne	Ano / Ne
Stejná priorita	Ano	Ne	Ano

Franchisový koncept

Počáteční investice:

- Jednorázová investice
- 150 000,- Kč kauce (bezúročný vklad)
- 100 000,- Kč vstupní franšizový poplatek na 10 let
- 600 000,- Kč vybavení kanceláře

cca 1 000 000 Kč-celková vstupní investice

Předvýběr požaduje u nové pobočky minimálně 50 % investice krýt vlastním nezatíženým kapitálem, zbytek je možno dofinancovat bankovním úvěrem.

Měsíční poplatky v průběhu franchise:

- Franchisový poplatek

Předvýběr.cz s.r.o. požaduje měsíční poplatek 5 % ze zisku pobočky za poskytování obchodní značky.

- Příspěvek na marketing a rozvoj podnikání.

Předvýběr vlastní marketingový a reklamní fond, do kterého všechny pobočky přispívají měsíčně 5 % čistých tržeb. Tento fond umožňuje propagaci systému v celé zemi. O použití tohoto fondu rozhodují společně zástupci franchisantů. Mimo to, 5 % z obrátu by mělo být použito na rozvoj svého podnikání.

Na základě provedené analýzy a nastaveného franchisového balíčku bylo vypočítáno, že franchisantovi, se začnou vracet vložené prostředky do podnikání, při dosažení tržeb z prodeje služeb ve výši 3 000 000,- Kč. Což znamená, že franchisant musí prodat službu stokrát, aby začal generovat vlastní zisk.

Tržby	3000000
Provozní náklady	1889000
Zisk	1111000
Poplatky 10 %	111000
Poplatek na rozvoj 5 %	150000
Vstupní náklady	850000
Zisk po odečtení všech poplatků a vstupních nákladů	0

Z níže uvedené tabulky lze vyčíst, že čtvrtina Čechů má v letošním roce v plánu změnit zaměstnání, což bude napomáhat rychlejší návratnosti. Tudíž můžeme předpokládat, že se značkou Předvýběr nebude těžké se na bod zvratu dostat.

Kraj	Pro změnu práce	Bez změny práce	Možná změna
Jihočeský	9,40 %	65,60 %	25 %
Jihomoravský	23,22 %	53,60 %	23,20 %
Královéhradecký	26,70 %	56,70 %	16,70 %
Karlovarský	21,40 %	57,10 %	21,40 %
Liberecký	21,10 %	47,40 %	31,60 %
Moravskoslezský	27,10 %	61 %	11,90 %
Olomoucký	12,10 %	51,50 %	36,40 %
Pardubický	20,70 %	65,50 %	13,80 %
Praha	29,40 %	39,70 %	30,90 %
Plzeňský	20 %	52 %	28 %
Středočeský	23,20 %	49,30 %	27,50 %
Ústecký	25,60 %	53,50 %	20,90 %
Vysočina	20 %	52 %	28 %
Zlínský	34,80 %	52,20 %	13 %