



Autor: Daniela Novotná

Vedoucí práce: Ing. Libor Cupal

Název bakalářské práce:

Podnikatelský plán založení nové pobočky firmy

Název bakalářské práce anglicky:

Business Plan to Establish New Store of Company

Identifikace pracoviště:

Fakulta/ústav: Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

Zadávací katedra: Oddělení manažerských studií

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku

Akademický rok: 2016/2017

Praktická část zkoumá podnik na základě těchto analýz:

- SWOT analýza
- PEST analýza
- Porterova analýza
- Finanční analýza současného stavu

Investiční záměr pracuje s otevřením nové pobočky oční optiky se zaměřením na dětskou klientelu a zároveň se také plánuje otevřít ortoptické pracoviště. Při výpočtech se pracuje s dobou investice 5 let. Výsledky investičního záměru jsou vidět v těchto tabulkách:

Výsledky investice:

Statické metody	
celkový čistý peněžní příjem	1 656 208 Kč
průměrný roční výnos	331 242 Kč
průměrná doba návratnosti	1,97
doba návratnosti	2 roky

Dynamické metody	
k - diskontní sazba	7,49 %
ČSH	1 215 659 Kč
VVP	65 %
doba návratnosti	2 roky
index ziskovosti	2,86

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá otevřením nové pobočky oční optiky se specializací na dětskou klientelu a spolu s tím také otevřením ortoptického pracoviště. Je vytvořen podnikatelský plán, kde je představen podnik, charakterizovány jeho činnosti a následně aplikovány jednotlivé analýzy pro celkové zhodnocení podniku. Výsledkem práce je poskytnutí informací majiteli o současném stavu podniku a ekonomické (ne)výhodnosti založení nové provozovny.

Abstract:

This bachelor thesis deals with opening of a new store of optician specializing in children's clientele, as well as with opening of an orthoptic workplace. A business plan is created in which the company is presented, its functions are characterized and the analyses are applied to overall evaluate the company. The result of the thesis is to provide the owner with information about the current state of the company and economic advantages and disadvantages of establishing a new organisation.

Metodika:

Teoretická část vychází ze studia dokumentů. Hlavními zdroji jsou: HISRICH, Robert D. a Michael P. PETERS, 1996. Založení a řízení nového podniku. Praha: Victoria Publishing. BARROW, Colin., Paul BARROW a Robert BROWN, 2012. The business planworkbook. 7th ed. Philadelphia: KoganPage. SRPOVÁ, Jitka, 2011. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada. Expert (Grada)

Závěr:

Z výsledků vyplývá, že podnik je v tuto chvíli schopný a silný pro otevření nové oční optiky. Plánovaná investice se podniku vrátí do dvou let a z dlouhodobé prognózy vyplývá, že podnik přemýšlí nad dalším zlepšením a rozšířením možností pro své klienty. Já osobně bych doporučila podnikatelský záměr zrealizovat.

