

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Mystery Shopping v restauracích hotelů Prague Star
Jméno autora:	Barbora Kuželová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení ekonomických studií
Vedoucí práce:	Ing. Libor Cupal
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS, Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání patří mezi náročnější oblasti z pohledu vhodné aplikace postupů Mystery shoppingu („MS“).	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Považuji za splněné.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Autorka byl aktivní a samostatná při zpracování práce, aktivně konzultovala prvky MS.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odpovídající využití znalostí získaných teoretickou přípravou této závěrečné práce. Autorka vychází z odborné terminologie a metodiky MS a klíčové principy a prvky aplikuje do praxe. Ovšem nutno zmínit, že způsob aplikace se pravděpodobně naučila rovněž v praktické aplikaci MS jako mystery shopper výzkumné agentury. Proto ještě poukazují na to, by bylo dobré v rámci práce, za jakých podmínek a v jaké frekvenci by mělo docházet k opakování MS nebo kolik mystery shopperů by mělo být využito při zkoumání pro dosažení reliability. Krátkou zmínku jsem našel v závěru práce, a to „proto, aby byla tato technika stále účinnou a přínosnou pro společnost, je třeba mystery shopping přiměřeně často opakovat“.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Přehledné a graficky čisté zpracování. Grafické nepřesnosti v centrování textu grafů a často se opakující technické dělení slov, které se vyskytuje uprostřed řádků (např. str. 49 aj.).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Kvalitní práce s dostatečným počtem zdrojů, zařadil bych ovšem ještě zdroje zahraniční.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a</i>

<p><i>funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i></p> <p>Nadstandardní šetření v praktické části, komplexní teoretická část.</p>

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Cílem této bakalářské práce je analýza a vyhodnocení situace na pracovišti dvou hotelových restaurací prostřednictvím techniky Mystery shopping.

Vymezený cíl práce považuji za splněný.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 12.6.2017

Podpis: