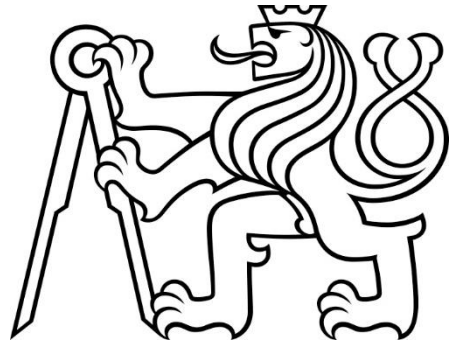


# METODIKA POSOUZENÍ PODNIKATELSKÝCH ZÁMĚRŮ Z POHLEDU TECHNOLOGICKÉHO INKUBÁTORU



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE  
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Autor: Daniel Hanáček

Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.

2017

## ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá posuzováním podnikatelských plánů z pohledu technologických inkubátorů. Teoretická část práce popisuje význam technologických inkubátorů v moderní ekonomice a úlohu podnikatelského plánu při výběru žadatelů o inkubaci. Praktická část se věnuje ověření teoretického základu o posuzování podnikatelských plánů, popisem několika zúčastněných inkubátorů/akceleratorů, jejich vzájemným srovnáním a návrhu metodiky na posouzení podnikatelských plánů z pohledu inkubátoru ČVUT jako potenciálního investora.

## ENGLISH SUMMARY

This bachelor thesis deals with the evaluation of business plans from the point of view of technological incubators. The theoretical part describes role of technological incubators in modern economy and role of the business plan in applicant selection process. The practical part deals with verification of the theoretical basis for the evaluation of business plans, describes few participating incubators/accelerators, focuses on their comparison and suggests methodology for evaluation of business plan form the point of view of CTU incubator as a potential investor.



Dle Českého statistického úřadu (ČSU 2011) jsou malé a střední firmy v České republice významným zaměstnavatelem. Zaměstnávají více než sedmdesát procent osob ve firemním sektoru a na zaměstnanosti v ekonomice se podílejí více než polovinou. Tyto firmy představují ve struktuře všech firem drtivou většinu (Veber et al. 2012). Dávají šanci k samostatnému a svobodnému uplatnění občanů (podnikatelů), učí je zodpovědnosti a jak přežít.

## The plan

Veber a Srpová (2012, s.95) definují podnikatelský plán jako písemný dokument zpracovaný podnikatelem, popisující všechny podstatné vnější i vnitřní faktory související se zahájením podnikatelské činnosti či fungováním existující firmy. Podnikatelský plán slouží jako podklad pro kontrolu plnění vytčených cílů, pro plánování a rozhodování. Při žádosti o přijetí k inkubaci je prvním zdrojem informací jak o startupu, tak o jeho realizátořech.



Podnikatelské a technologické inkubátory jsou místy, která neeliminují šanci neúspěchu v nehostinném prostředí globalizovaného světa, ale dokáží ji při nejmenším značně snížit. Nabízí pomocnou ruku při zorientování se na trhu, při hledání investorů, budoucích dodavatelů, ale i odběratelů. Ovšem získat své místo v inkubátoru není nic jednoduchého.

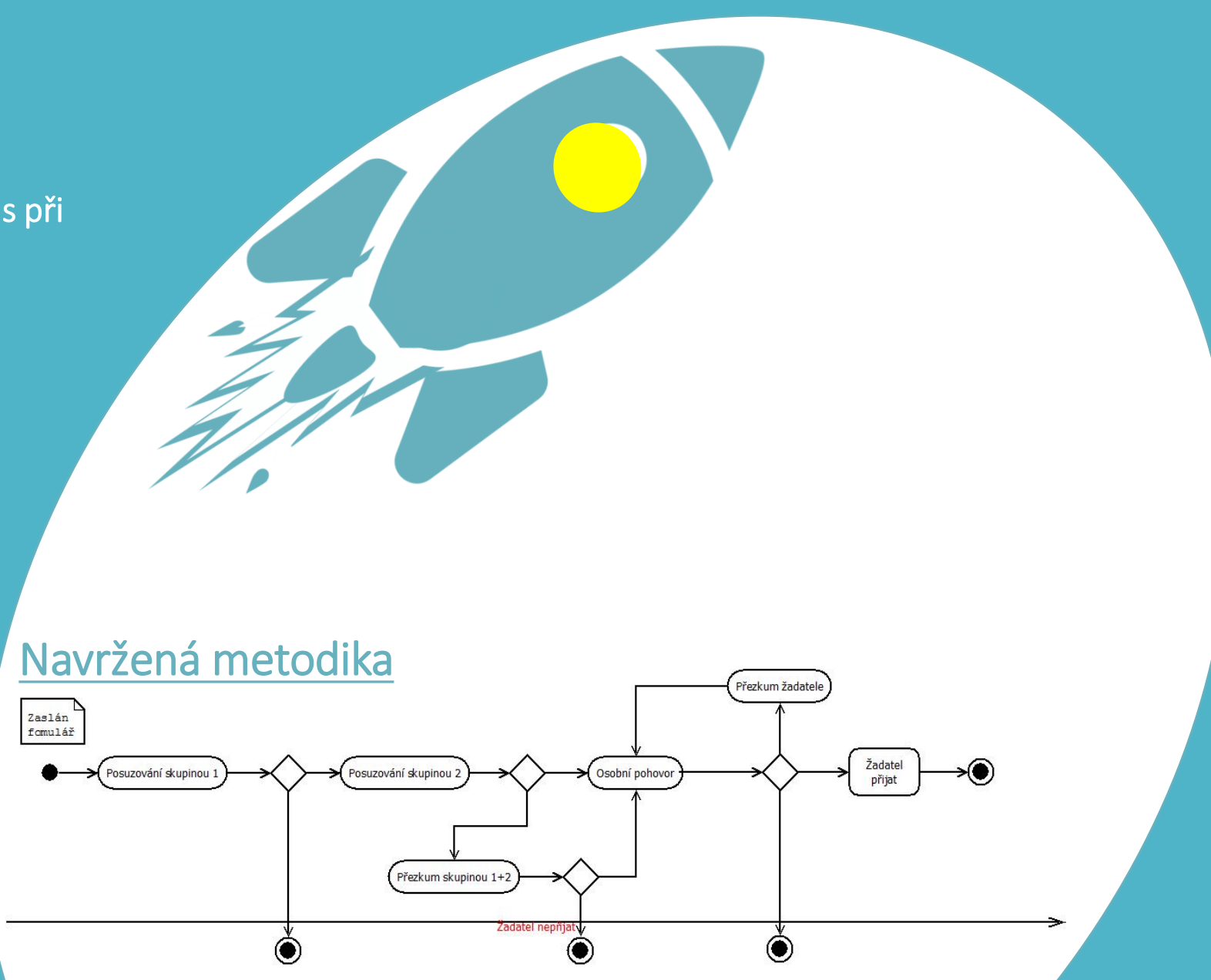
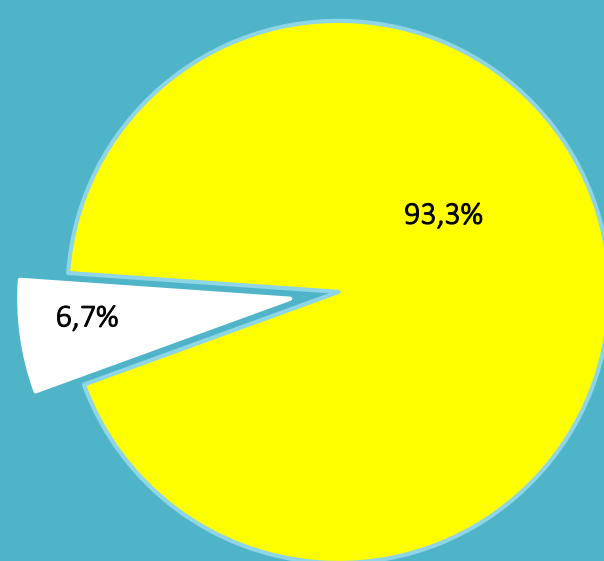
**Cílem** této práce je seznámení s technologickými inkubátory, s metodikou výběru podnikatelských záměrů, ověření teorie a její porovnání s praxí. Výsledkem této práce bude návrh metodiky na posouzení podnikatelských plánů z pohledu inkubátoru ČVUT jako potenciálního investora.

### Výzkumná otázka č.1

Označte z nabízených možností skutečnost, která je pro Vás při rozhodování důležitější:

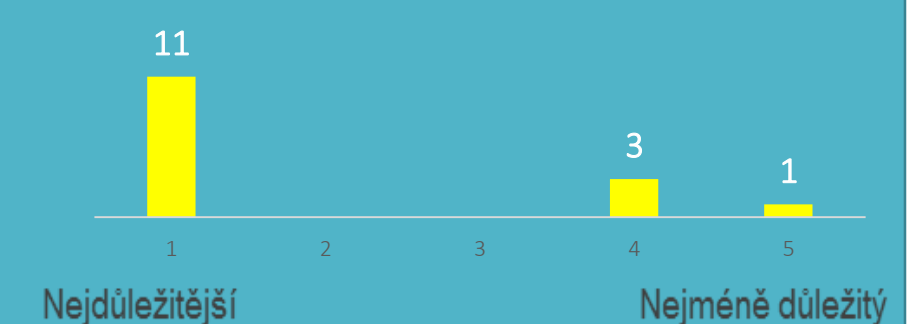
Výjimečný nápad a průměrný realizační tým  
Průměrný nápad a výjimečný realizační tým

- Výjimečný nápad a průměrný realizační tým
- Průměrný nápad a výjimečný realizační tým



### Nejdůležitější kritérium při výběru podnikatelského plánu

Jasný popis podnikatelského záměru



### Základní literatura:

- [1] Organisation for economic co-operation and development. Technology incubators [online]. 2010 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: [www.oecd.org/innovation/policyplatform/48136826.pdf](http://www.oecd.org/innovation/policyplatform/48136826.pdf)
- [2] SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1
- [3] VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6