

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Název práce:</b>                | Produktová strategie a proces inovace ve společnosti Mironet.cz a.s. |
| <b>Jméno autora:</b>               | Michaela Fulínová (437790)   |
| <b>Typ práce:</b>                  | bakalářská   |
| <b>Fakulta/ústav:</b>              | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                                |
| <b>Katedra/ústav:</b>              | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                                |
| <b>Vedoucí práce:</b>              | Ing. Petra Jílková, Ph.D.  |
| <b>Pracoviště vedoucího práce:</b> | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                                |

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

| Zadání   | náročnější |
|--|------------|
| <p>Bakalářská práce je zaměřena na marketingový mix, produktovou strategii a inovace ve firmě Mironet.cz a. s. Cílem práce je analyzovat současnou produktovou strategii ve firmě Mironet.cz a. s. a navrhnout vhodné produktové inovace tak, aby bylo dosaženo konkurenceschopné produktové nabídky firmy. Předkládaní bakalářská práce má jasně vymezenou tematiku a cíl práce. Autorka si dále stanovuje dílčí cíle práce: „Dílčím cílem je uvedení teoretického základu pro danou problematiku tak, aby odpovídala problémům řešeným v praktické části práce. Druhým dílčím cílem je využití teoretické části pro rozbor produktového portfolia a využití těchto poznatků při návrhu inovací, které by měly zlepšit postavení společnosti na trhu.“ Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Je velmi rozsáhlým zdrojem informací pro sledovanou firmu.</p> |            |

| Splnění zadání   | splněno |
|--|---------|
| <p>Práce je rozdělena na teoreticko-aplikační a praktickou část. V teoretické části autorka dostatečným způsobem získala odborná východiska k řešení zadané problematiky, která vhodným způsobem uspořádala do kapitol. Kapitoly a jejich členění jsou logické a jednotlivé části na sebe vhodným způsobem navazují. Bakalářská práce definuje pojmy: marketingový mix, produktové portfolio a inovační proces. Následně jsou navržena zlepšení v oblasti marketingu, která přispějí k budování konkurenceschopnosti podnikatelského subjektu. Autorka bakalářské práce analyzovala marketingový mix společnosti, produktové portfolio, inovační proces a následně byla navržena inovace.</p> <p>Lze konstatovat, že cíl práce byl splněn.</p> |         |

| Aktivita a samostatnost při zpracování práce  | A - výborně |
|---|-------------|
| <p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně odborně připravená s průběžně zpracovávanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a zodpovědně.</p> |             |

| Odborná úroveň  | B - velmi dobře |
|---|-----------------|
| <p>Na základě zjištěných skutečností a analýz, byl sestaven plán inovace. Za daný návrh lze autorku pochválit, je reálný. Metody, které autorka využila, jsou analýza pozice dané společnosti a to především se zaměřením na rozbor jejího marketingového mixu, produktového portfolia, jeho hierarchie, skladbu a dále také na produktovou strategii. Následně bude využit portfoliový model BCG matice a životní cyklus produktů. Na základě zjištěných skutečností pak byly navrženy inovace, jež by měly společnosti pomoci zvýšit její konkurenceschopnost.</p> <p>Lze konstatovat, že odborná úroveň práce je na požadované úrovni pro bakalářskou práci.</p> |                 |

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>   | <b>A - výborně</b> |
| Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky. Rozsah práce je v souladu s metodikou. |                    |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>  | <b>B - velmi dobře</b> |
| Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Šíře využitých zdrojů (18 knižních publikací) je standardní. Autorku lze pochválit za využití i cizojazyčných zdrojů. Silnou stránkou práce je citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. |                        |
| Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.   |                        |

|  |
|--|
| <b>Další komentáře a hodnocení</b>   |
| Práce představuje solidní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou vedeny zodpovědně. Cíle byly řádně vyhodnoceny a lze konstatovat, že z práce lze získat relevantní a přínosné informace vzhledem k tématu. |

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za standardní.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 5.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.