

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh marketingové akce pro nábor do týmu Rainbow cheerleaders
Jméno autora:	Kristýna Doskočilová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Barbora Joudalová, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost zadání odpovídá náročnosti bakalářské práce.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená bakalářská práce splňuje schválené zadání. V teoretické části práce studentka popisuje marketing, marketingový plán a jeho jednotlivé části včetně marketingového mixu ve službách. V praktické části popisuje cheerleading, svůj tým a proběhlou náborovou akci, která nebyla příliš úspěšná. Na základě analýzy náboru v září potom autorka připravila nábor v lednu, který i zrealizovala a zároveň plánuje akce na další období, které by nábor na další pololetí podpořily.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka práci průběžně konzultovala, domluvené termíny dodržovala, na konzultace byla vždy připravena.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka prokázala teoretickou znalost i praktickou zkušenost z přípravy a realizace marketingové akce. Součástí praktické části práce bylo navržení konkrétního náboru, vzhledem k načasování akce studentka stihla kromě toho nábor realizovat i vyhodnotit.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsahem i zaměřením práce odpovídá nárokům na práci bakalářskou. Formální a jazyková úroveň tomu rovněž odpovídá.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka pracovala se zdroji knižními (v seznamu literatury uvádí i zahraniční zdroje) i elektronickými. Jejich množství a struktura odpovídá práci bakalářské a respektuje zaměření práce. Práce byla zkontrolována na plagiátorství v systému Theses.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Studentka k vybranému tématu přistupovala zodpovědně a zpracovala návrh náborové kampaně, kterou rovněž zrealizovala a vyhodnotila. Práce je logicky strukturována. V závěru studentka zmiňuje akce na letní období, které by měly podpořit nábor v dalším pololetí.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Otázky k obhajobě:

- 1. Jak budete postupovat při náboru na další pololetí?**
- 2. Vaše práce je zaměřena na nábor – tedy získání nových zákazníků. Jakou roli ve vašich aktivitách hraje či bude hrát udržování vztahů se zákazníky stávajícími?**

Datum: 8.6.2017

Podpis: