

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Získávání a výběr zaměstnanců ve společnosti My Media, s. r. o.
Jméno autora:	Christine Yacoubová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Klára Šimonová
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS, oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání i cíl práce jsou pro absolventa oboru Personální management v průmyslových podnicích průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno bez výhrad a práce splnila cíle, které si autorka v zadání stanovila.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	vynikající
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka byla od počátku spolupráce schopna samostatně pracovat a přicházet s návrhy řešení; konzultovala průběžně, konzultace se týkaly spíše formálních záležitostí.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce splňuje nároky kladené na odborný text. V teoretické části autorka prokazuje, že umí pracovat s informačními zdroji a že je schopna je využít jako podklad pro vypracování praktické části. V praktické části autorka zkoumá konkrétní problematiku získávání a výběru zaměstnanců a naprosto jasně plní cíle práce, které si stanovila. V praktické části je nutno zdůraznit přínos výběru podstatných výpovědí z rozhovorů s respondenty, které vždy s cílem striktně korespondují. Vzhledem k tomu, že autorka ve firmě pracuje a téma je jí osobně blízké, odráží se to často i ve slohu a volbě výrazů, které sice nelze považovat za odborné výrazivo, avšak práce se tím stává velmi čtivou až poutavou.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální stránce je text naprosto v pořádku a naplňuje kritéria kladená na odborný text. Gramatické chyby jsou naprosto ojedinělé (např. neúplná věta na str. 40).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr literatury odpovídá tématu bakalářské práce, k porušení citační etiky nedošlo a bibliografické citace jsou úplné.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Autorka zpracovávala problematiku, se kterou má zkušenost, a na výsledném textu je tento přínos znatelný. Je možno odhadovat, že si všechny své návrhy uvede do praxe a že povedou ke zlepšení náborového resp. výběrového procesu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.

Předkládaná práce je velmi kvalitním odborným textem a doporučení pro organizaci budou v praxi jistě přínosná.

Otázky k obhajobě:

- 1) Pokud jste již zavedli CV video, osvědčuje se? Pokud ještě ne, bude určitě zavedeno?
- 2) Uvádíte, že pro Vás bylo překvapivé zjištění, že zaměstnanci doporučují firmu Feedo svým známým. Z hlediska značky zaměstnavatele je to dobrá zpráva. Uvažujete o tom, že byste posílili nábor prostřednictvím doporučení (např. formou odměny zaměstnanci za úspěšný tip), nebo tomu raději necháte volný průběh a nebudete na zaměstnance tlačit, aby firmu propagovali?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 7.6.2017

Podpis: