

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Získávání a výběr zaměstnanců ve společnosti MyMedia s.r.o.
Jméno autora:	Christine Yacoubová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Patricie Holečková
Pracoviště oponenta práce:	MyMedia s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Získávání a výběr zaměstnanců řeší v dnešní době každá společnost, která má zaměstnance. Jde tedy o téma všeobecně známé. Na druhou stranu, analyzovaná společnost je start-upová společnost působící na trhu e-commerce, což sebou nese určitá specifika.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cíl bakalářské práce byl splněn – analýza náboru v podobě rozhovorů se zaměstnanci, popis současného stavu a následné doporučení ke zlepšení.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Studentka správně vybrala i přes větší časovou náročnost osobní přístup při dotazování místo písemného dotazníku zaslaného elektronicky, což velmi oceňuji, jelikož to přesně zapadá do neformální atmosféry, která ve společnosti panuje. Správně posoudila, že i při osobním setkání se dozví pozitivní, ale i negativní postřehy k dotazovaným tématům.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Jelikož jsem z praxe, nejvíce mne zaujala poslední část bakalářské práce – doporučení, kde některá už v současné době realizujeme a některá ještě velmi rádi zapracujeme. Líbí se mi, jak studentka velmi citlivě vnímá rozdíl mezi teorií psanou v literatuře a realitou v naší společnosti – co je pro naši společnost vhodné a co naopak ne.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Výborná.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Z pohledu člověka z praxe hodnotím výborně.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Líbí se mi osobní názor studentky na zjištěné výsledky z dotazníku, ve kterých velmi dobře hodnotí reálné možnosti společnosti. Chápe, proč některé změny (např. mzdové ohodnocení uvedené v inzerátu) nechceme uvádět. Proto jsou doporučení uvedená v bakalářské práci všechna pro nás zajímavá a těším se na jejich realizaci.

Po praktické stránce má tato práce pro společnost velmi pozitivní přínos, jak nábor a výběr zaměstnanců ještě více vylepšit.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Navrhujete využít video inzerát a tady mám několik otázek:

- Na jaké pozice byste video inzerát doporučila? A proč?
- Kdo by měl inzerát vytvořit – jednatel / HR tým / vedoucí obsazované pozice / tým obsazované pozice? Prosím zdůvodněte.
- Ve firmě hodnotíme jako naši konkurenční výhodu atmosféru a prostředí, které ve společnosti máme. Jak byste toto šířila mezi naši cílovou skupinu kandidátů 20 – 45 let?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 13.6.2017

Podpis:

