



Získávání a výběr zaměstnanců v České spořitelně

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá získáváním a výběrem zaměstnanců. Cílem práce je prozkoumat, nakolik se představy zaměstnanců České spořitelny liší od doby nábory až po určitou dobu fungování ve firmě. Následně budou zpracovány eventuální návrhy na korekci, které se budou týkat získávání a výběru zaměstnanců ve společnosti. Práce je rozdělena do dvou částí, na teoretickou a praktickou. V teoretické části se nachází daná problematika získávání a výběru zaměstnanců, jaké metody se při tom využívají a z jakých zdrojů lze zaměstnance získávat. Praktická část se zabývá především kvalitativním a kvantitativním výzkumem.

Abstract

Bachelor thesis is focused on Recruitment and Staff Selection. The main thing is to find out if the Česká spořitelna employee's expectations differ from the time of the recruitment until they have worked in the company for the certain time. Prospective suggestions on correction will be worked out and these suggestions will deal with the recruitment and the choice of employees in the company. Bachelor thesis is divided into two parts, a theoretical one and a practical one. In the theoretical part there is a specific issue of the recruitment and choice of the employees and which methods are used and what sources are the employees gained from. The practical part deals with a qualitative and quantitative research.

Metodický postup práce

V teoretické části této bakalářské práce byl definován a shrnut teoretický základ získávání a výběru zaměstnanců na základě rozboru odborné literatury od českých i zahraničních autorů zabývajících se danou problematikou. Na základě teoretické části byla vypracována praktická část, která analyzuje postupy získávání a výběru zaměstnanců v České spořitelně a.s., kde byl proveden výzkumný rozhovor se zaměstnankyní společnosti pro získání podrobnějších informací. V praktické části se také nachází kvantitativní výzkum, který byl proveden na základě dotazníkového šetření. Kapitola, která se zabývá charakteristikou organizace, je zpracována na základě interních zdrojů České spořitelny, internetových stránek a výročních zpráv.

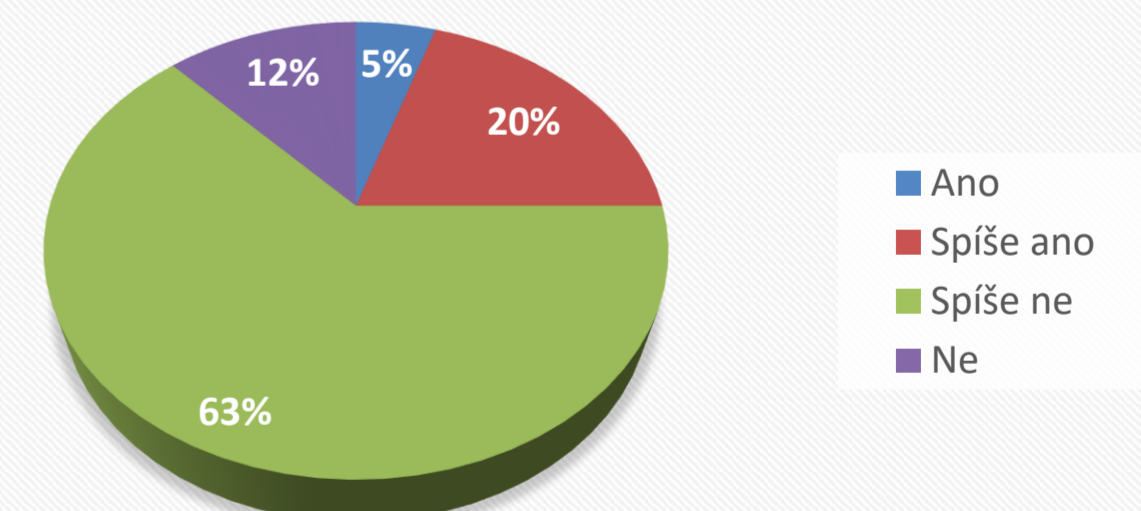
Výsledky dotazníkového šetření



Cíl práce

Cílem bakalářské práce je prozkoumat, nakolik se představy zaměstnanců České spořitelny liší od doby nábory až po určitou dobu fungování ve firmě. Představy zaměstnanců se budou týkat pracovní náplně, pracovního kolektivu, ocenění a uznání vykonávané práce, kvality komunikace uvnitř společnosti, ale i kvalitou školení, možností vzdělávat se, či využití schopností, znalostí a dovedností pracovníka v práci, kterou vykonává. Následně budou zpracovány eventuální návrhy na korekci, které se budou týkat získávání a výběru zaměstnanců ve společnosti.

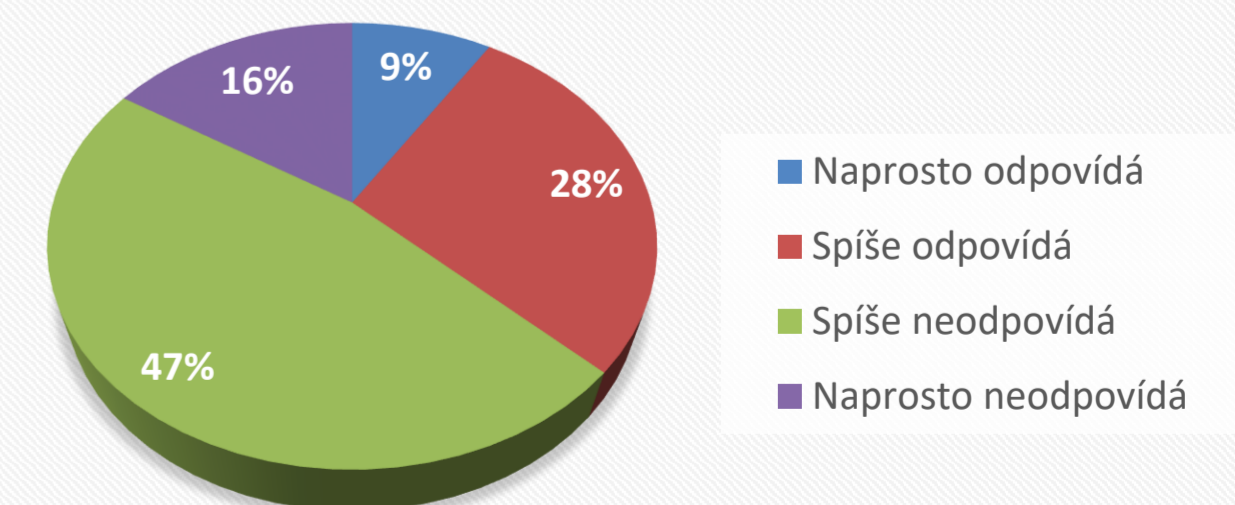
Řekl/a byste, že se Vaše očekávání ohledně náplně práce liší od reality?



Návrhy a doporučení

- Zlepšení kvality komunikace uvnitř společnosti pomocí pravidelných setkání, kde by měl každý prostor vyjádřit své požadavky, návrhy a případné problémy.
- Zvýšení zájmu o potřeby a požadavky zaměstnanců, což by vedlo k jejich rozvoji. Lze toho dosáhnout například průběžným sledováním toho, co pracovníci očekávají. Díky zpětné vazbě může firma sledovat, zda se požadavky a potřeby zaměstnanců nějakým způsobem uspokojují a nepřehlíží se.
- Zlepšení kvality školení, aby školení byla pro zaměstnance a výkon jejich práce užitečná. Společnost nabízí svým zaměstnancům širokou škálu vzdělávání. Bylo by dobré, zaměřit se opět na zpětnou vazbu. Tentokrát směrem ke školiteli. Zaměstnanci tak mohou skrze zpětnou vazbu sdílet své dojmy a případné připomínky na školení, kterého se zúčastnili.
- Zvýšení zájmu o motivaci pracovníků. U motivace platí, že je účinná především v tom případě, pokud následuje bezprostředně poté, co zaměstnanec vykonal určitý úkol. Proto je velice důležitá osobní pochvala a ocenění za vykonanou práci.

Odpovídá kvalita školení a jejich význam pro Vaši práci minulým očekáváním?



Odpovídá nynější kvalita komunikace a předávání informací ve společnosti vašemu očekávání ?

