

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komparativní analýza služeb fitness zařízení ve vybraných nákupních centrech z hlediska zákazníka
Jméno autora:	Sarah Wintersteiner
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení pedagogických a psychologických studií
Oponent práce:	Ing. Kristýna Brožová
Pracoviště oponenta práce:	S&T CZ s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
Studentka si vybrala poměrně náročné téma. V bakalářské práci se zabývá komparativní analýzou služeb ve vybraných fitness zařízeních z hlediska zákazníka.	
Splnění zadání	splněno
Cílem studentčiny bakalářské práce byl návrh hledisek pro porovnání kvality služeb fitness zařízení z hlediska zákazníka a zároveň i porovnání náhodně vybraných fitness center. Stanovený cíl této práce byl naplněn.	
Zvolený postup řešení	vynikající
Studentka ke svému marketingovému výzkumu využila několik metod. Nejprve posoudila a stanovila hlediska, které zajímají zákazníky při návštěvě zařízení. Komparativní analýzu provedla pomocí Mystery Shoppingu, kde vystupovala jako potencionální klientka. Díky svému nestrannému pozorování získala mnoho důležitých a zajímavých informací. U každého vybraného fitness zařízení použila SWOT analýzu, kde definovala silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Dále využila metodu vícekritériálního rozhodování a výsledky diskutovala s marketingovým koordinátorem vybraného fitness centra.	
Odborná úroveň	A - výborně
Studentka čerpala z relevantní teorie a vlastních zkušeností, které nasbírala v rámci svých praktických studií a dokázala je tak velice efektivně promítnout do své bakalářské práce.	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
V bakalářské práci je vidět studentčin rukopis, jelikož zde není jasně definován styl psaní. Díky tomu se tak práce stává osobitou a s vlastním názorem.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Studentka volila různorodé zdroje k vytvoření své práce. Jsou zde obsaženy jak tištěné, tak elektronické zdroje. Použitá literatura je vcelku aktuální a byla vybrána tak, aby splnila cíl práce. Informace jsou podloženy i interními informacemi z vybraných fitness zařízení. V práci jsou použity jak přímé, tak nepřímé citace. Odkazy jsou uváděny v náležité formě a podle pravidel.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Studentka si vybrala poměrně zajímavé a aktuální téma. Zaměřila se na analýzu fitness zařízení, které jsou v dnešní době hojně navštěvovány a díky tomu tak nastává boj o zákazníky. Práce byla zpracována velice detailně s důrazem na efektivní zhodnocení vhodnosti daného zařízení pro veřejnost. V práci byly využity různorodé metody výzkumu, kdy se sama studentka aktivně zapojila do marketingového výzkumu. Konkrétní výsledky a návrhy jsou logické a lze s nimi souhlasit. Stanovené výsledky a z nichž plynoucí návrhy jsou použitelné v praxi.

- 1) V úvodu práce jste zmínila, že pracujete ve sportovně relaxačním klubu fit2b v obchodním centru v Krakov. Budete prezentovat výsledky této bakalářské práce managementu?
- 2) Jaké kroky byste podnikla, aby se fitness centrum fit2b posunulo na první příčku v hodnocení?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 4.6.2017

Podpis:

