

SWOT analýza společnosti BENU Česká republika a. s.

Jan Pokorný

České vysoké učení technické, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Hlavním předmětem této bakalářské práce je zhodnocení situace vybraného podniku na základě analýz vnějšího a vnitřního prostředí společnosti. Tyto analýzy jsou nejprve vysvětleny v teoretické části a následně aplikovány v části praktické. Výstupem práce je výsledná SWOT analýza, podle jejíchž výsledků jsou řečena určitá doporučení.

Abstract

The main aim of this bachelor thesis is to evaluate the situation of the selected company on the basis of analyses of the external and internal environment of the company. These analyses are first explained in the theoretical part and subsequently applied in practical part. The output of the thesis is the resultant SWOT analysis, according to which results are given some recommendations.

SWOT analýza

SWOT spadá do tzv. strategických analýz firmy či podniku. Díky ní můžeme identifikovat jednotlivé vnitřní a vnější faktory, které ovlivňují celkový chod firmy. Dále tyto faktory rozdělujeme do čtyř klíčových bodů, podle kterých je odvozen celý název této analýzy. Jde o zkratky anglických slov – **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities a **T**hreats. Co se týče vnitřních faktorů, tak ty sledujeme pomocí S (silné stránky) a W (slabé stránky), vnější faktory pomocí O (příležitosti) a T (hrozby). „SWOT analýza by měla výrazně označit zásadní faktory, tzn. takové, které mají pro danou oblast rozhodování klíčový význam. Základní závěry SWOT analýzy proto představují nejdůležitější silné a slabé stránky podniku ve vztahu k nejzávažnějším příležitostem a hrozbám [Hadraba, 2004].“

	Slabé stránky (W)	Silné stránky (S)
	1, ... 2, ...	1, ... 2, ...
Příležitosti (O) 1, ... 2, ...	WO strategie „HLEDÁNÍ“ (překonání slabé stránky využitím příležitosti)	SO strategie „VYUŽITÍ“ (využití silné stránky ve prospěch příležitosti)
Ohrožení (T) 1, ... 2, ...	WT strategie „VYHÝBÁNÍ“ (minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení)	ST strategie „KONFRONTACE“ (využití silné stránky k odvrácení ohrožení)

[Tichá, Hron, Strategické řízení]

Zdroje

- HADRABA, Jaroslav.** *Marketing: produktový mix – tvorba inovací produktů.* Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. Vysokoškolské učebnice (Aleš Čeněk). ISBN 80-86473-89-9.
- TICHÁ, Ivana a Jan HRON.** *Strategické řízení.* Praha: Credit, 2002. ISBN 80-213-0922-9.

SWOT analýza společnosti BENU Česká republika a.s.

Silné stránky	Váha	Hodnocení	Součin
Velký podíl na českém trhu	0,2	4	0,8
Dodavatel	0,2	5	1
Stálá expanze lékáren v ČR	0,1	3	0,3
Kvalifikovaný personál	0,2	3	0,6
Franchisový model	0,3	5	1,5
Σ	1		4,2
Slabé stránky			
Personální zajištění	0,8	4	3,2
Nízká úroveň likvidity	0,2	1	0,2
Σ	1		3,4
Příležitosti			
Zdravý životní styl	0,2	4	0,8
Nenasycenost trhů	0,3	3	0,9
Růst ekonomiky	0,1	2	0,2
Zvyšující se nemocnost lidí	0,4	4	1,6
Σ	1		3,5
Hrozby			
Zvýšení množství konkurentů	0,1	2	0,2
Politická a finanční nestabilita státu	0,1	2	0,2
Legislativní změny	0,4	3	1,2
Snižování cen léků	0,4	3	1,2
Σ	1		2,8

SWOT analýza společnosti
BENU Česká republika a.s.

Legislativa

Farmaceutické odvětví podléhá vysoké míře regulace, které vytváří jak česká legislativa, tak i mezinárodní dohody. Je to poměrně logické, protože tato opatření musí zajistit ochranu veřejného zdraví před nebezpečnými a neúčinnými léčivými či dokonce jejich falzy. Veškerá opatření či regulace tohoto odvětví zasahují jak do výzkumu, vývoje, výroby, tak i do samotného marketingu a distribuce. V České republice působí hned dva hlavní regulační orgány v oblasti farmacie. Jedná se o Ministerstvo zdravotnictví a o Státní ústav pro kontrolu léčiv. Z právního hlediska pod oblast farmacie řadíme především léčivé přípravky, zdravotnické prostředky a další související produkty.

Závěr

Cílem práce, který se podařilo splnit, bylo za pomoci již dříve zmíněných metod provést analýzu vnějšího i vnitřního prostředí a takto získané výstupy implementovat do SWOT analýzy. Na jejím základě pak byly stanoveny silné a slabé stránky podniku, stejně tak jako možné hrozby a příležitosti v jeho okolí. Po vyhotovení SWOT analýzy byly definovány strategie, při jejichž vytvoření a implementování dojde k lepšímu využívání silných stránek ve prospěch možných příležitostí, k eliminaci slabých stránek a zmírnění dopadů možných hrozeb. Z dosažených výsledků jsem společnosti ZDV Krchleby a.s. doporučil určité strategie, při jejichž využití by dle mého názoru došlo k zefektivnění silných stránek, alespoň částečné eliminaci stránek slabých, lepšímu využití možných příležitostí a v neposlední řadě ke zmírnění dopadů možných hrozeb v okolí podniku.