

ZÍSKÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ DISTRIBUTIVNÍHO CENTRA A KOMUNIKACE S UCHAZEČI

Abstrakt

Získávání pracovníků je personální činnost, kterou ve své společnosti využívá každý zaměstnavatel. Rozdílem je, v jaké míře se jí věnuje. Čas a finanční prostředky, které personálnímu útvaru poskytne, se pak odráží na kvalitě dílčích kroků celého procesu a následně na kvalitě vybraného zaměstnance.

Cílem této bakalářské práce je zjistit nejefektivnější metodu využívanou při získávání pracovníků distribučního centra. Navrhnout zlepšení ve způsobu inzerce a komunikace mezi potenciálním uchazečem a zaměstnavatelem.

Abstract

Recruitment is the personnel activity that every employer uses in their enterprises. The difference is how it works. The time and financial resources which they provide to the Personnel Unit is reflected in the quality of the partial steps of the whole process and consequently in the quality of the selected employee.

The aim of this bachelor thesis is to find out the most effective method used to acquire the employees of the distribution center. Suggest improvement in the way of advertising and communication between the potential candidate and the employer.

Cíl práce byl analyzován na základě podkladů od personální agentury, která pracovníky na danou pozici zaměstnává.

Vyhodnocení efektivity osmi metod bylo provedeno vícekritériálním rozhodováním se třemi kritérii.

Návrh na zlepšení komunikace proběhl v podobě pracovní nabídky, která by měla být stručná, výstižná a zajímavá.

	K ₁ Délka PP	K ₂ Náklady v Kč	K ₃ Četnost reakcí	W _t	Pořadí variant
E ₁ Doporučení zaměstnance	1,823	1,802	2,686	6,311	1
E ₂ Infolinka	0,304	1,802	0,336	2,442	8
E ₃ Inzerce online	1,519	1,442	2,35	5,311	2
E ₄ Kaufland akční leták	0,911	0,721	1,679	3,311	5
E ₅ Reklamní leták	0,608	1,081	1,343	3,032	6
E ₆ Jiné	1,215	1,802	0,671	3,689	3
E ₇ Inzerce v médiích	0,304	0,36	2,014	2,679	7
E ₈ ÚP	0,608	1,802	1,007	3,417	4
Pr	0,304	0,36	0,336		

Pracovník distribučního centra

„Chcete si vydělat peníze a máte chuť pracovat? Je čas, číst dál!“

Náplň práce

- čtení čárových kódů
- balení
- příjem a výdej objednávek
- práce ve skladu

Podmínky

- plnoletost uchazeče (min. 18 let)
- práce na směny
- práce v noci

Požadujeme

- chuť pracovat
- týmovost
- fyzickou zdatnost
- spolehlivost
- komunikativnost
- dochvilnost

Nabízíme

- svozová doprava zdarma
- 125Kč/hod + bonusy
- tříhodový oběd za 25Kč
- možnost přechodu na pracovní poměr na dobu neurčitou
- nápoje po celou směnu zdarma

Společnost: ****

Místo výkonu práce: ****

Volejte **** nebo pište *****@****.cz



Nejefektivnější metodou pro získávání zaměstnanců na pozici distribučního pracovníka je **doporučení zaměstnance**. Na druhou stranu nejméně efektivní se na základě analýzy dat stala infolinka, která slouží k obvolávání předchozích zaměstnanců nebo uchazečů.