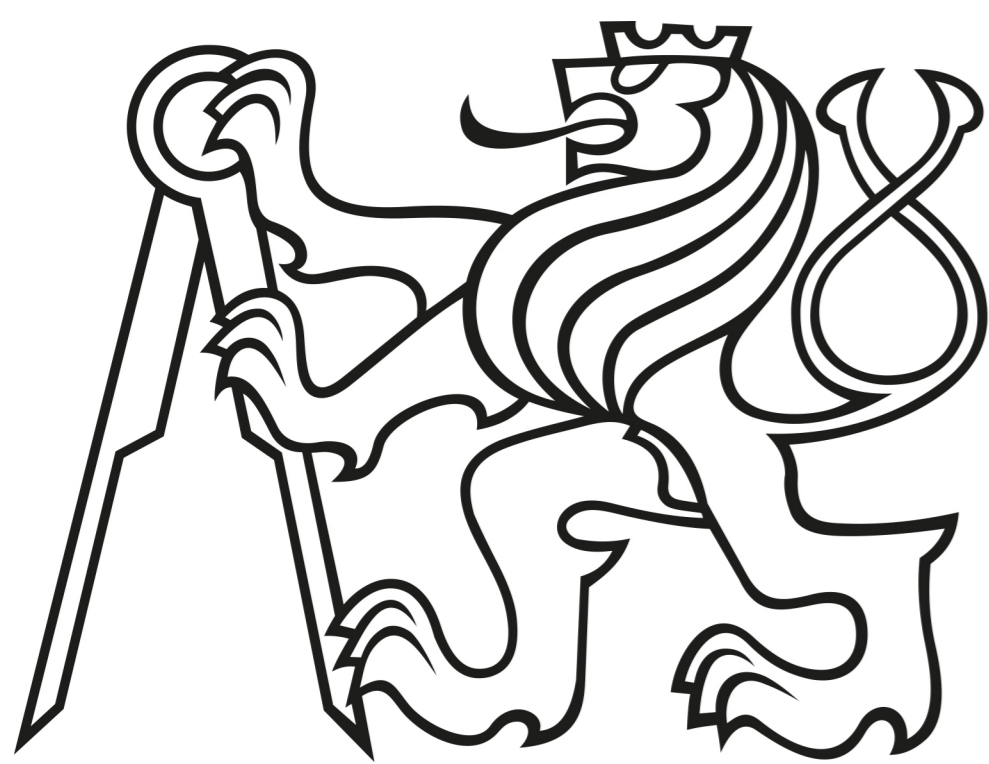


Návrh marketingové kampaně

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ



Student: Tereza Niesnerová
Vedoucí práce: Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Akademický rok: 2016/2017

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá návrhem marketingové kampaně pro společnost 4Fresh s.r.o., která provozuje FreshKruháč. V listopadu 2016 firma otevřela novou pobočku na Praze 6. Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části bakalářská práce definuje marketing služeb, jednotlivé nástroje marketingového mixu služeb a komunikačního mixu, integrovanou marketingovou komunikaci a marketingové prostředí. V praktické části bakalářská práce představuje FreshKruháč, popisuje stávající situaci a navrhuje vhodnou marketingovou kampaň, která bude sloužit ke zvýšení povědomí o značce v rámci Prahy, přiláká nové potenciální zákazníky a pomůže ke zvýšení spokojenosti stávajících zákazníků.

Abstract

This bachelor thesis aims with the proposal of marketing campaign for a company 4Fresh s.r.o., which is operating FreshKruháč. The company has established its branch office in November 2016 in Prague 6. The bachelor thesis is divided into two parts. In the theoretical part of the thesis is defined marketing of services, individual marketing mix tools and marketing communication mix. In the practical part the thesis presents the company FreshKruháč, describes the actual situation and suggest an appropriate marketing campaign, which will help the branch awareness in Prague and attracts new potential customers and also helps with the increase of the satisfaction of existing customers.



Časový harmonogram

Forma reklamy	leden	únor	březen	Rozpočet
Roznos letáků				2 600 Kč
Placená inzerce na Facebooku				8 000 Kč
Kontextová reklama AdWords				6 000 Kč
Den otevřených dveří				11 600 Kč
Rozpočet celkem				28 200 Kč

Vyhodnocení:

- Zvýšení počtu sledujících facebookového profilu na 6 800.
- Zvýšení návštěvnosti webových stránek o 32 %.
- Dne otevřených dveří se zúčastnilo 180 návštěvníků.



FRESHKRUHÁČ