

Získávání a výběr pracovníků

Karolína Marenčáková

České vysoké učení technické, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Bakalářská práce analyzuje personální práci v oblastech získávání a výběru pracovníků ve společnosti LegalJobs.cz. Teoretická část vysvětluje základní principy, pojmy a metody pro získávání a výběr pracovníků. V Praktické části jsou tyto teoretické postupy ukázány v praxi na personální agentuře LegalJobs.cz. Na konci práce jsou představeny návrhy na zlepšení práce personální agentury a prezentace uchazečů o zaměstnání.

Abstract

This Bachelor thesis analyzes the personnel work in the area of recruiting and selection of employees in the company LegalJobs.cz. The theoretical part explains the basic principles, concepts and methods of acquisition and selection of workers. In the practical part these theoretical procedures are applied in the process of acquiring a new employee for LegalJobs.cz. At the end of the bachelor thesis I describe improvement suggestions for the Personnel agency and for job applicants too.

Metody získávání pracovníků	Metody výběru pracovníků
• Inzerce	• Dotazník
• Doporučení	• Hodnocení dokumentů
• Přímé oslovení	• Testy způsobilosti
• E-recruitment	• Assessment centru
• Spolupráce s institucemi	• Výběrový pohovor

Představení analyzované společnosti

Bakalářská práce analyzuje personální agenturu LegalJobs.cz s. r. o, která se zaměřuje na získávání a výběr pracovníků v právním prostředí. Jejími klienty jsou zejména advokátní kanceláře, nebo jiné obchodních společnosti, které chtějí rozšířit své řady o odborníky v oblasti práva. Agentura zajišťuje klientům získávání pracovníků a předvýběr uchazečů.

Závěr

Obecným cílem získávání pracovníků je oslovit velké množství uchazečů o práci, kteří budou zároveň svými zkušenostmi a znalostmi splňovat požadavky organizace. Proces výběru by měl následně vybrat z množství uchazečů toho, který bude pro dané pracovní místo tím nejlepším.

Personální agentura využívá v praxi velkou část metod a postupů, o kterých mluví odborná literatura, ačkoliv několik metod, které by mohly zvýšit potenciál společnosti, stále nevyužívá, nebo je využívá nedostatečně. V celkovém kontextu bylo ale ověřeno, že principy jsou v praxi hojně využívány a fungují tak, jak by měly. Společnost LegalJobs má poměrně úzké zaměření, a tedy i potencionální uchazeči a klienti jsou značně omezení. Proto je třeba si stávající spolupracující strany hýčkat a poskytovat jim nadstandardní péči.

V případě, že si chce společnost udržet postavení na trhu, bylo by dobré, aby rozšířila sortiment nabízených služeb a pronikla i do trochu vzdálených oblastí personální práce. To by zvýšilo celkovou prosperitu práce a bylo by možné zlepšit i technologické zázemí společnosti a rozšířit možnosti získávání a výběru do nových segmentů.

Pro zlepšení organizace práce by bylo vhodné přeorganizovat úkoly mezi zaměstnanci, zaměřit se na jejich další vzdělávání a kariérní posun a rozšířit jejich kompetence zvýšením odpovědnosti a projevem větší důvěry.

Zdroje

- ARMSTRONG, Michael, 2007. Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy: 10. vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1407-3.
- DVOŘÁKOVÁ, Zuzana a kol., 2004. Slovník pojmů k řízení lidských zdrojů. 1. vydání. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-468-6.
- KOCIANOVÁ, Renata, 2010. Personální činnosti a metody personální práce. Praha: Grada. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-2497-3.
- KOUBEK, Josef, 2007. Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky. 4., rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-168-3.
- KOUBEK, Josef, 2011. Personální práce v malých a středních firmách. 4., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada. Management. ISBN 978-80-247-3823-9.
- KYRIANOVÁ, Hana, 2003. Assessment centrum v současné personální praxi. Praha: Testcentrum. ISBN 80-86471-21-7.
- PLAMÍNEK, Jiří, 2005. Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu. 2., přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada. Manažer. ISBN 80-247-1092-7.
- ŠIKÝŘ, Martin, 2016. Personalistika pro manažery a personalisty. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada. Manažer. ISBN 978-80-247-5870-1.