

Možnosti využívání sociálních sítí podniky



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Patricie Machatová
2017



Abstrakt

Tato bakalářská práce pojednává o sociálních sítích, které mohou být využívány jako nástroje moderní personalistiky. Nástroje, pomocí kterých se můžou firmy propagovat, zviditelnit a v ideálním případě najít nové kvalitní zaměstnance. Práce nejprve představí možnosti využívání sociálních sítí pro personální účely, následně popíše tři často využívané sociální sítě v pracovním prostředí – Facebook, Twitter a LinkedIn. Praktická část práce je založená na dotazníkovém šetření, jehož předmětem je zmapování situace využívání sociálních sítí na vzorku sta firem z různých pracovních sektorů.

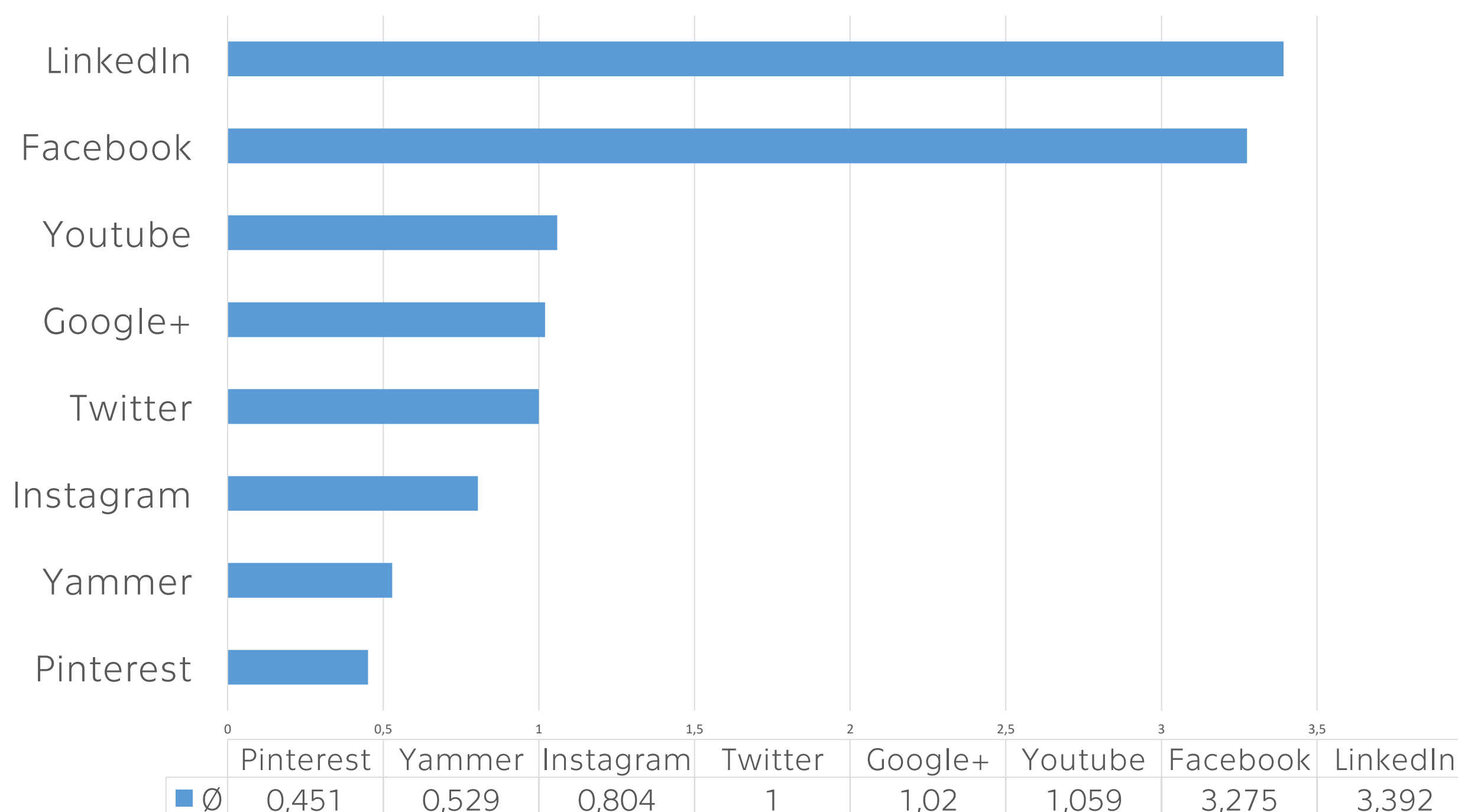
Summary

This thesis deals with the internet networking websites which can be used as tools of modern human resources management. Such tools enable companies to market themselves, gain publicity, and in an optimum condition also find new skilled employees. Firstly the work introduces options of application of social networking websites for the personnel purposes, secondly it describes three frequently used social networks in the workplace - Facebook, Twitter and LinkedIn. The practical part is based on a survey designed to analyse the situation of the use of social networks in a sample of one hundred companies from different sectors of work.

Metodologie a sběr dat

- Dotazníkové šetření
 - Název: „Využívání sociálních sítí podniky v České republice“
 - Sběr dat: 12. 3. 2017 – 4. 4. 2017
 - Webový portál: www.vyplnto.cz
 - 100 respondentů
- Vzorek firem
 - Mikro podniky – 26 % respondentů
 - Malé podniky – 25 % respondentů
 - Střední podniky – 16 % respondentů
 - Velké podniky – 32 % respondentů

Sociální sítě převládající v ČR při využívání pro personální účely – průměr z odpovědí; škála 0 – 5. (0 = nevyužívané, 5 = klíčové)



Návrh doporučení výsledků průzkumu

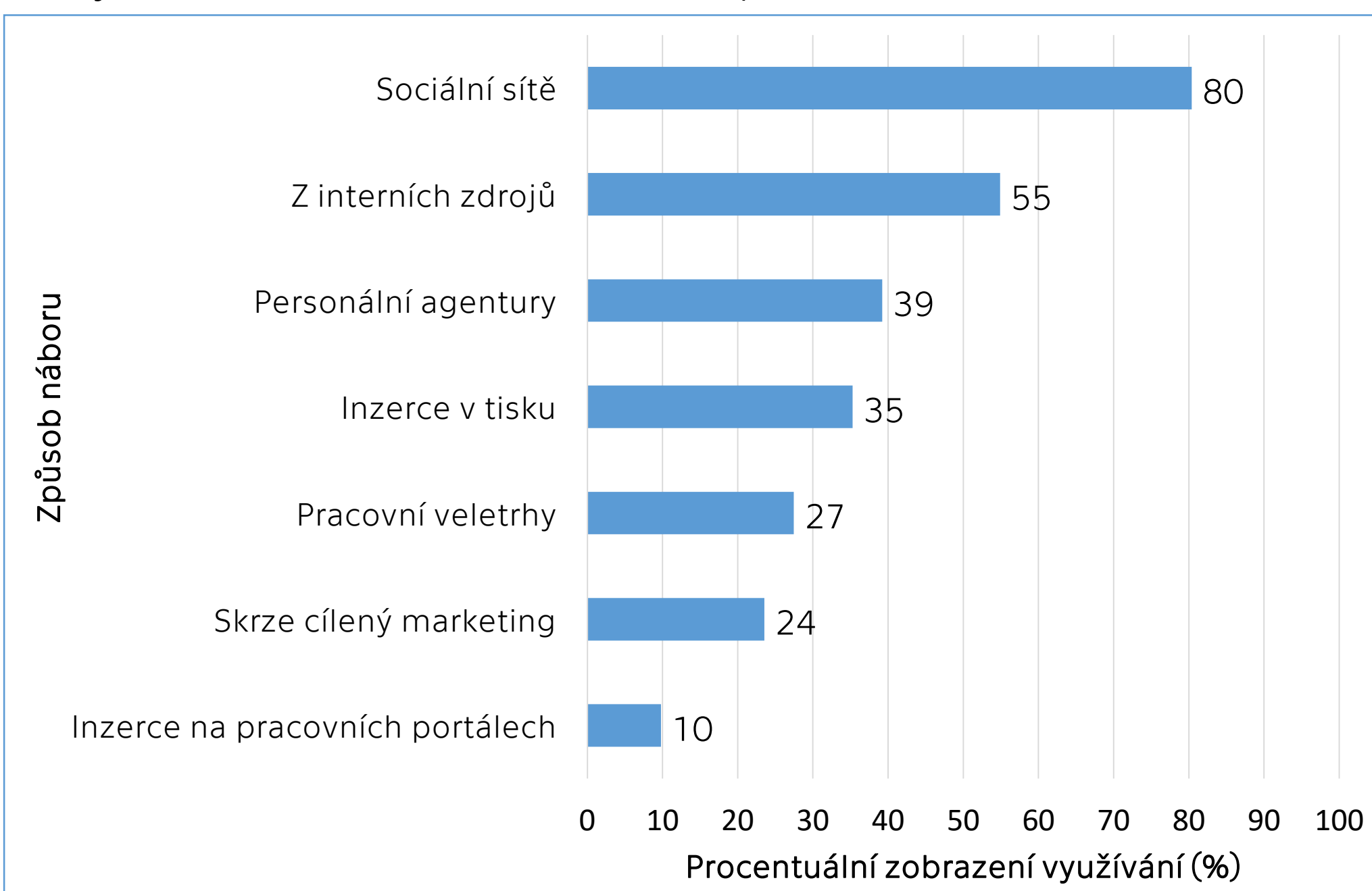
- Personální strategie obsahující sociální sítě
- Osoba odpovědná za správu sociálních sítí
- Jedna sociální síť → více sociálních sítí
- Efektivita
 - Investice do proškolení osob odpovědných za správu sociálních sítí



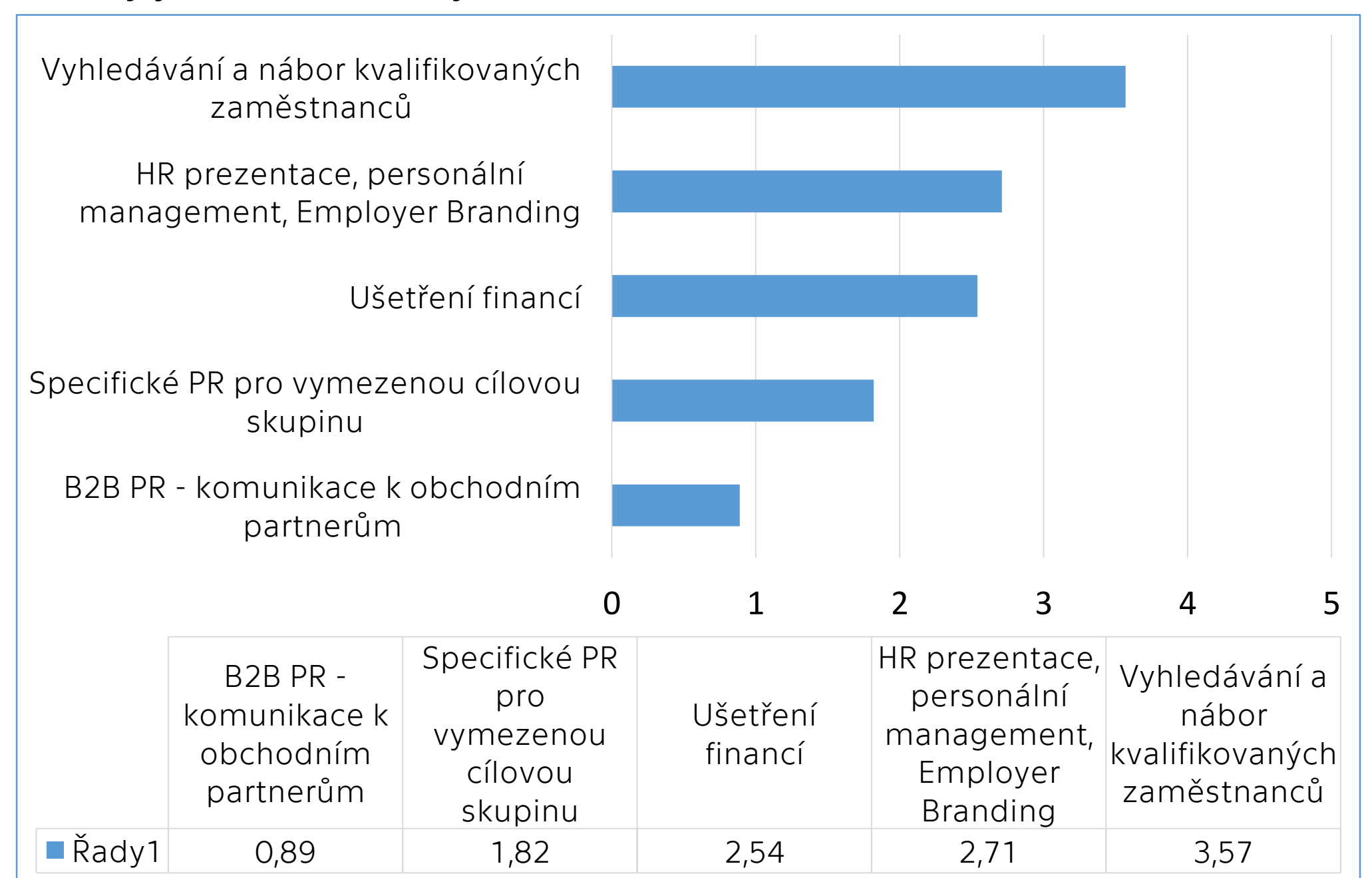
Internetové sociální sítě

Internetové sociální sítě jsou unikátem pro umožnění komunikace mezi dvěma lidmi, kteří si mohou být navzájem zcela cizí. Uživatel má zároveň možnost zobrazení sociální sítě jiných uživatelů. Tento fakt může vést k utvoření konexí mezi lidmi, kteří by se za normálních okolností jinak nikdy nepotkali. Na mnoha internetových sociálních sítích není hlavním účelem konexe utvářet, ale spíše umožnit komunikaci v rámci sociální sítě jednotlivých uživatelů. (Boyd; Ellison, 2007, str. 211)

Je využívání sociálních sítí trendem pro nábor zaměstnanců?



Jaký je hlavní účel využívání sociální sítě LinkedIn?



Použitá literatura

- HARTWELL, Christopher J. *The Use of Social Media in Employee Selection: Prevalence, Content, Perceived Usefulness, and Influence on Hiring Decisions*, Purdue University, ProQuest Dissertations Publishing, 2015. 3735185.;
- KADLEC, Josef. *People as merchandise: crack the code to LinkedIn® recruitment*. Praha: Jobs Consulting, c2013. ISBN 978-80-260-4174-0.