

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Personální management
Jméno autora:	Pavla Lejčarová (437543)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Oponent práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
Závěrečná práce se zabývá problematikou personálního managementu vybrané společnosti a autorka si vydefinovala následující cíl práce: „posoudit současný stav personálního marketingu ve společnosti ABC, s.r.o. a navrhnout konkrétní řešení na zlepšení.“ Zadání lze hodnotit jako průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
Práce je rozdělena na teoretickou a aplikační část. Práce má logickou stavbu a členění. V teoretické části autorka dostatečným způsobem získala odborná východiska k řešení zadané problematiky, která vhodným způsobem uspořádala do kapitol. Kapitoly a jejich členění jsou logické a jednotlivé části na sebe vhodným způsobem navazují. Lze konstatovat, že autorka splnila cíl práce.	

Zvolený postup řešení	správný
Aplikační část práce je tvořena popisem současného stavu dané problematiky ve zvolené společnosti a nereprezentativní marketingovou sondou na interní a externí cílové skupiny na téma získávání zaměstnanců ve sledované společnosti. Výstupem jsou návrhy a zlepšení a kalkulace nákladů.	

Odborná úroveň	C - dobře
Práce představuje solidní zdroj informací pro sledovanou společnost. Analýzy jsou vedeny na spíše průměrné úrovni v kontextu cíle práce. Výhodou pro předkládanou závěrečnou práci je, že autorka zná dobře prostředí firmy. U nereprezentativní marketingové sondy bych očekávala komplexnější zamyšlení nad výstupy práce a vhodnější zpracování výsledků výzkumu do max pěti grafů v každé části.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
Jazyková a formální úroveň závěrečné práce jsou na požadované úrovni a v souladu s požadavky. Po formální stránce lze autorce vytknout přílišné rozčlenění práce do kapitol.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
Autorka využívá harvardský způsob citace a prokázala svoji schopnost vybrat adekvátní literaturu a korektně ji využít. Autora lze pochválit za širší využitých zdrojů (36 zdrojů).	

Další komentáře a hodnocení	
------------------------------------	--

Navržená opatření lze pokládat za kreativní a v souladu s moderními HR trendy.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Cíle práce byly splněny, rozvedeny a řádně okomentovány. Poměrně obsáhlá jsou data zjištěná pomocí vlastních analýz, která jsou velmi zajímavá. Opatření jsou navržena adekvátně a má veškeré požadované parametry, včetně kalkulace nákladů.

Autorka předložené závěrečné práce v práci uvádí (str. 55): „Uchazeči o zaměstnání nejvíce vyhledávají pracovní příležitosti přes pracovní portály a známé (např. rodina, přátelé atd.), sociální sítě typu LinkedIn nejsou v České republice zatím dominantním zdrojem pracovní síly“. Pracovní portály označilo dokonce 82,1 % dotazovaných, což se rovná třiceti dvěma odpovědím. Oproti tomu Facebook respondenti označili desetkrát (25,6 %) a LinkedIn pouze osmkrát (20,5 %). Což potvrzuje vyslovený výzkumný předpoklad.“

U obhajoby rozveďte, zda toto Vaše tvrzení platí pro všechny cílové skupiny?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 14.6.2017

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.