

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Plán marketingového kvalitativního výzkumu pro konkrétní organizaci
Jméno autora:	Anna Kaplanová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Barbora Joudalová, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost zadání odpovídá náročnosti bakalářské práce.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená bakalářská práce splňuje schválené zadání. V teoretické části práce studentka popisuje význam a dělení informací, marketingový výzkum a jeho organizaci, proces marketingového výzkumu a jeho dělení, používané metody a techniky a výběrový soubor. V praktické části po popisu vybrané firmy následují popisy dvou zrealizovaných projektů marketingových výzkumů, jejich porovnání a analýza. Na základě těchto poznatků potom autorka navrhuje plán výzkumu pro projekt Z. Součástí navrženého plánu marketingového kvalitativního šetření je rovněž předvýzkum, který autorka i zrealizovala. Návrh a realizaci předvýzkumu autorka provedla nad rámec schváleného zadání.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka byla iniciativní, aktivní a samostatná. Práci průběžně konzultovala, domluvené termíny dodržovala, na konzultace byla vždy připravena. Je schopna samostatně tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka prokázala teoretické znalosti i schopnost praktické orientace v tématu marketingového výzkumu. Vytvořený plán kvalitativního výzkumu ob stojí i v konkurenci profesionálně připravených plánů výzkumu a je na odborné úrovni, která překračuje běžné standardy bakalářských prací.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah práce je obvyklý, typografická a jazyková stránka práce je na vysoké úrovni.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka pracovala se zdroji knižními i elektronickými. Jejich množství a struktura odpovídá práci bakalářské a respektuje zaměření práce. Práce byla zkontrolována na plagiátorství v systému Theses.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Studentka k vybranému tématu přistupovala s nadšením a tvůrčím způsobem. Práce je logicky strukturována a jak v teoretické, tak v praktické části odpovídá schválenému zadání. Nad rámec zadání potom autorka navrhla a zrealizovala předvýzkum. Práci s odborným jazykem studentka zvládla velmi dobře. Vytvořený plán marketingového kvalitativního výzkumu je prakticky využitelný a může být v této podobě předán klientovi.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké další výzkumné šetření byste mohla klientovi nabídnout? Svůj návrh vysvětlete.

Datum: 6.6.2017

Podpis: