

Získávání pracovníků v personálním řízení

Autor práce: Barbora Čermáková
Vedoucí práce: Ing. Daniel Toth Ph.D.



Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá metodami získávání pracovníků. Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Cílem bakalářské práce je popsat metody získávání pracovníků a analyzovat jejich účinnost v určitých letech. Vyhodnotit jednotlivé metody, a navrhnout doporučení k zavedení metod.

Abstract

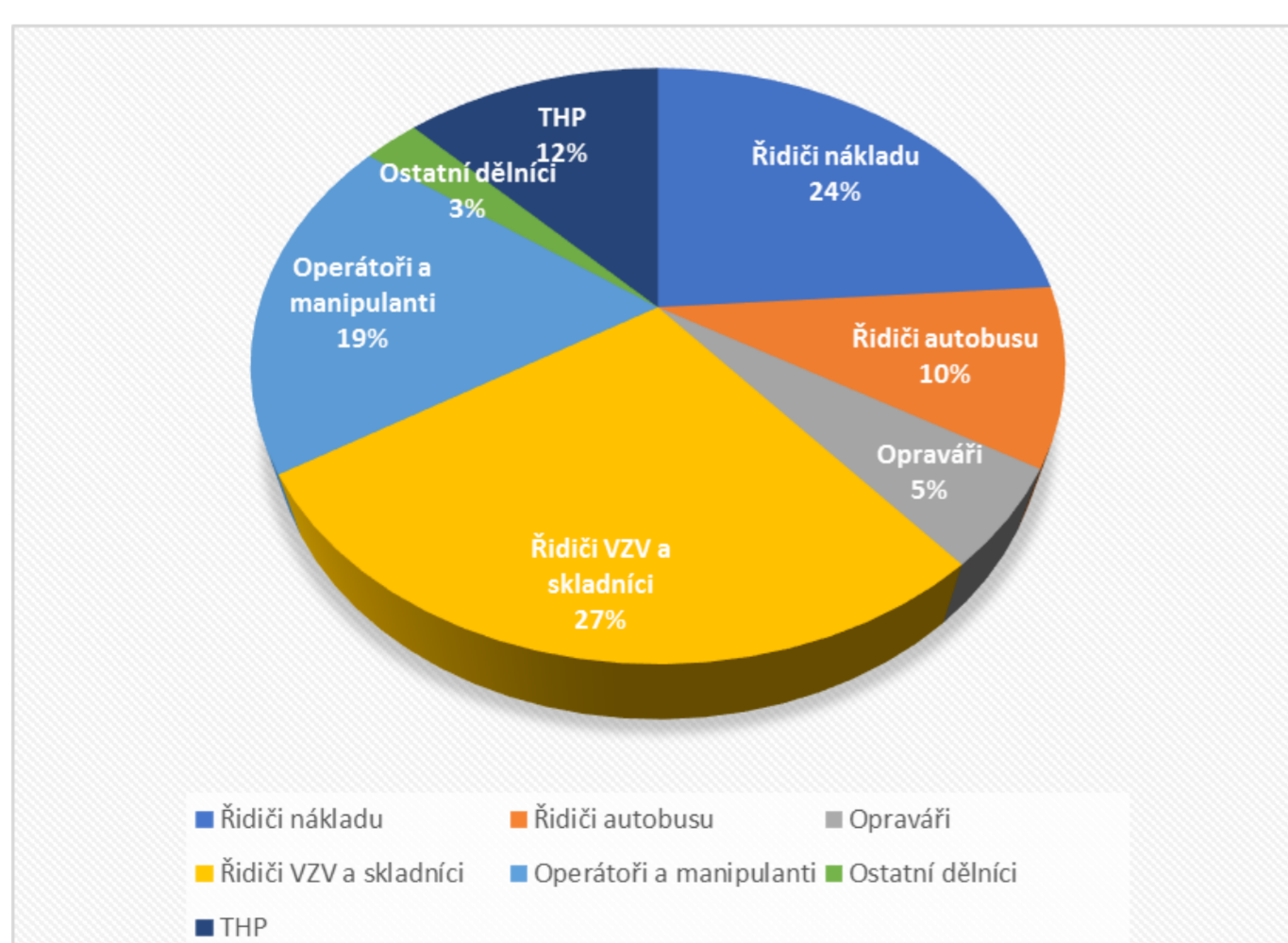
The bachelor thesis deals with methods of recruiting workers. The bachelor thesis is divided into the theoretical and practical part. The aim of the bachelor thesis is to describe the methods of recruiting and to analyse their effectiveness in certain years. Evaluate individual methods, and suggest recommendations for introducing methods.

Představení firmy

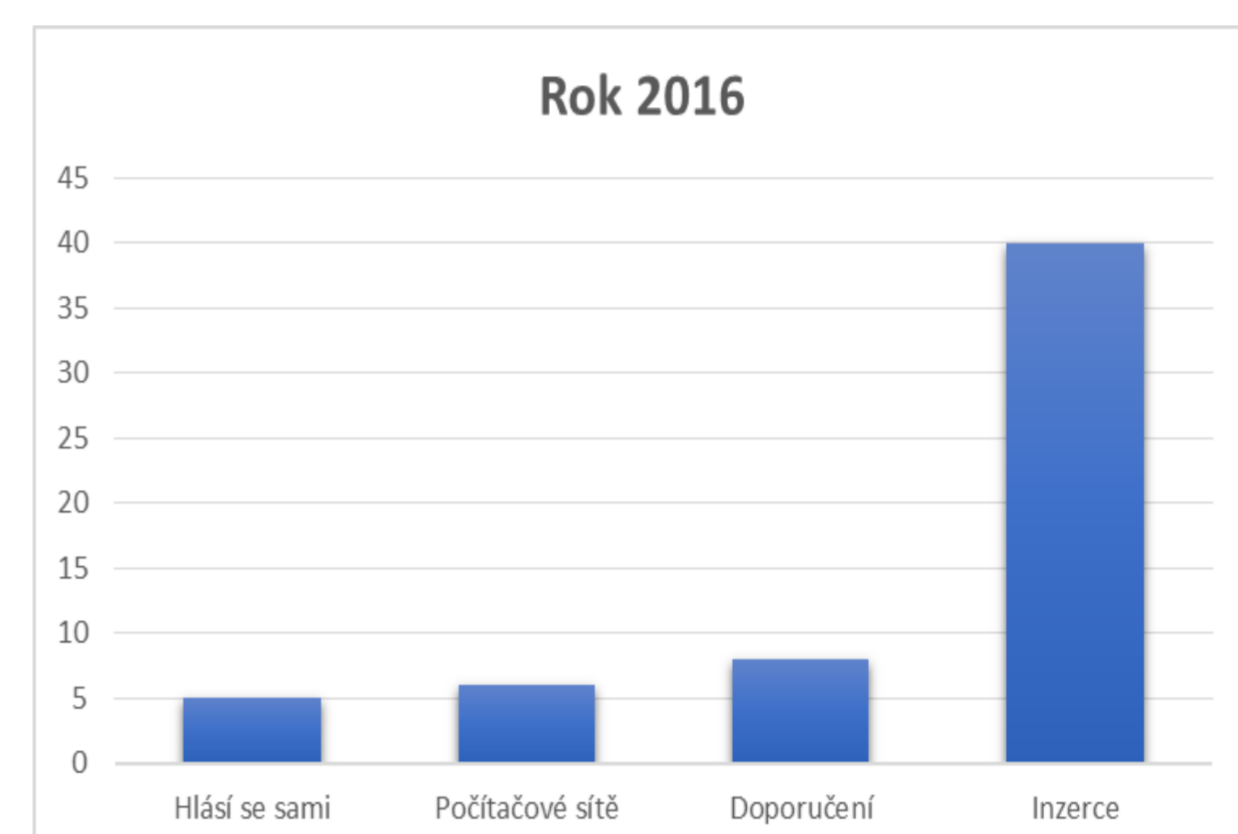


Anexia s.r.o. je největší dopravní a logistickou firmou v okrese Rakovník. Její současná podoba prošla značně pestrým vývojem. Začátek tradice se datuje na rok 1949, kdy vznikl dopravní závod ČSAD Rakovník v rámci celorepublikové dopravní společnosti ČSAD, která byla řízena na krajských úrovních. V současné době má firma tři společníky, kteří jsou současně jednateli společnosti. Firma zaměstnává téměř 670 zaměstnanců.

Struktura zaměstnanců ve firmě



V roce 2016 se podle vyhodnocení firmy o místo výkonu práce nejvíce hlásí lidi přes inzerci.



Doporučení

Vzhledem k tomu, že firma dlouhou dobu těžila za svého jména a pozice v regionu, tak se v odpovídající míře nevěnovala řízení lidských zdrojů tak, jak by si velikost a dynamika firmy zaslouhovala. Doporučuji proto zapracovat na vzdělání a proškolení pracovníků v personálním oddělení, tak aby se seznámili s novými trendy a metodami práce v této oblasti, bez kterých se v blízké budoucnosti určitě neobejdou. Z provedeného vyhodnocení jasně vyplývá, že již není možné spoléhat na to, že se zaměstnanci budou hlásit sami. Je proto potřeba věnovat větší úsilí motivaci zaměstnanců, aby se za úplatu pokusili přivést do firmy své známé, příbuzné, nebo kolegy se kterými se setkávají během své práce na parkovištích a ve firmách při manipulaci se zbožím, po té co jim pravdivě objasní podmínky, za kterých ve firmě pracují. Je to vhodné především pro dvoučlenné kamionové posádky, pro řidiče autobusů, kteří se ve dvou střídají na lince, ale i na jednotlivých pracovištích v logistice, kde je běžné předávání práce mezi směnami. Systematicky je potřeba se věnovat inzerci na pracovních portálech, v regionálním a krajském tisku, jelikož je to metoda, která se v současné době jeví jako nejefektivnější a při současném nedostatku řidičů, jejich vysoké fluktuaci je tato nabídka pořád aktuální. Určitě je vhodné toto doplnit nejlevnější metodou v této firmě, což jsou vývěsky v autobusech a polepy zadních dveří kamionů. Další metoda, se kterou je určitě nutno pracovat a zdokonalovat jsou sociální sítě, aktuální a hlavně nápadité a atraktivní webové stránky s nabídkou pracovních míst, protože na ně přistupuje velké množství lidí ohledně informací o regionální autobusové dopravě.

Použitá literatura

1. **ARMSTRONG, Michael.** *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy* : 13. vydání. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-9883-7.
2. **KOUBEK, Josef.** *Personální práce v malých a středních firmách.* 4., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3823-9.
3. **Stýblo, J.** *Personální řízení v malých a středních podnicích.* 1. vyd. Praha: Management Press, 2003. ISBN 807261097X
4. **ŠIKÝŘ, Martin.** *Personalistika pro manažery a personalisty.* Praha: Grada, 2012. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4151-2