

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Personální marketing v malých a středních podnicích</b>
<b>Jméno autora:</b>	Birnbaumová Klára
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení pedagogických a psychologických studií
<b>Vedoucí práce:</b>	PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Vysoká škola ekonomie a managementu, ops.

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>mimořádně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Téma práce považuji za náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Autorka splnila, co bylo stanoveno v zadání.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Studentka práci průběžně konzultovala, byla aktivní. Všechny termíny byly vždy dodrženy. Studentka prokázala schopnost samostatně pracovat.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorčina práce s literaturou je dobrá, text je souvislý, logický. Počet zdrojů je pro bakalářskou práci dostatečná. Provedená komparace názorů a pohledů citovaných autorů mohla být vyváženější. Data jsou vhodně zpracována. Z textu je evidentní, že se autorce podařilo dobře propojit teoretickou a praktickou část.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V textu se objevují drobné překlepy a typografické chyby. Rozsah práce je dostatečný,	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Zdroje jsou relevantní. Autorka se místy drobně odchyluje od citační normy. Všechny zdroje jsou průběžně uváděny. Převzaté prvky jsou řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, k porušení citační etiky nedošlo.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
Cíl práce je možno považovat za dobře formulovaný a dosažitelný. Autorka si pro praktickou část stanovila 2 výzkumné otázky: Jsou zaměstnanci firmy Ajeto spokojeni s prací v podniku?

Je pro zaměstnance firmy Ajeto důležitá pověst podniku?

Metodika práce odpovídá bakalářskému úkolu. Provedené šetření je podrobně vyhodnoceno, doporučení jsou relevantní. Výzkumné otázky jsou zodpovězeny.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka byla celou dobu spolupráce aktivní, prokázala schopnost samostatné práce. Z textu je vidět zájem autorky o zvolené téma. Teoretická část práce je zpracována na základě odpovídajícího množství zdrojů, které jsou řádně citovány. V textu by však autorka mohla více komparovat názory a pohledy citovaných autorů. Text je logický, souvislý a tvoří dostatečný základ pro praktickou část. Provedené šetření ve zkoumané společnosti je adekvátně vyhodnoceno, výsledky jsou dobře interpretovány. Výzkumné otázky jsou vyhodnoceny. Doporučení jsou vcelku relevantní, měla by však být konkrétně zpracována. Závěr práce je odpovídající. Cíl práce byl naplněn. Z formálního hlediska je nutno konstatovat, že text obsahuje drobné formální chyby.

Zpracovaná práce splňuje jak po obsahové, tak formální stránce požadavky kladené na bakalářský úkol a doporučuji, aby se stala předmětem obhajoby.

*Otázky pro obhajobu:*

- 1. Vymezte vztah mezi získáváním pracovníků a personálním marketingem.*
- 2. Které z formulovaných doporučení považujete za nejdůležitější pro personální marketing firmy?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 23.5.2017

Podpis: