

System odměňování a motivace

Autor práce: Tereza Benešová
Akademický rok: 2016 / 2017
Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích
Vedoucí práce: Ing. Eva Škorňová
Pracoviště: ČVUT / MÚVS / Oddělení manažerských studií

Abstrakt:

Bakalářská práce je věnována systému odměňování a motivace zaměstnanců. Cílem práce je analyzovat systém odměňování a motivace zaměstnanců ve stánkovém prodeji vybrané společnosti a následně navrhnout řešení ke zlepšení stávajícího systému. V teoretické části jsou na základě odborné literatury popsány základní pojmy a teorie spjaté s daným tématem. Praktická část se zabývá charakteristikou vybrané společnosti a jejího současného systému odměňování a motivace pro prodejce. Na závěr je na základě výsledků z dotazníkového šetření navrženo konkrétní řešení pro zlepšení systému ve firmě.

Abstract:

This bachelor thesis is focused on system of rewarding and motivating employees. The goal of this thesis is to analyze system of rewarding and motivating employees in street market sales of selected company and then suggest improving solution of current system. In the theoretical part, based on scholarly literature, there are basic terms and theories linked with this topic. Practical part is focused on characteristic selected company and its current system of rewarding and motivating for sellers. At the end there is suggestion of factual solution to improve system in company which is based on results of questionnaires.



Výsledky dotazníků:

- 70 % pracovníkům systém odměňování vyhovuje,
- 60 % pracovníků se cítí nedostatečně motivováni,
- ke zlepšení pracovní motivace by pro většinu pracovníků vedla vyšší procenta z tržby a vyšší fixní mzda,
- pro 97 % pracovníků je důležitá zpětná vazba,
- 50 % pracovníků zpětnou vazbu nedostává,
- vztahy s nadřízenými i mezi zaměstnanci jsou dobré.

Návrhy na zlepšení:

- zvýšení procent z denní tržby,
- zvýšení denního základu o 200 Kč,
- sepsání pravidel a sankcí,
- pravidelné poskytování zpětné vazby pracovníkům,
- přijetí nového provozního manažera,
- zavést pravidelné schůzky nadřízených s prodejci.



Den	Tržby - Langoše	Původní mzdy	Nové mzdy
Po	18 880 Kč	1 000 Kč	1 200 Kč
Út	15 980 Kč	1 000 Kč	1 200 Kč
St	17 450 Kč	1 000 Kč	1 200 Kč
Čt	19 940 Kč	1 000 Kč	1 200 Kč
Pá	25 250 Kč	1 263 Kč	1 515 Kč
So	28 090 Kč	1 405 Kč	1 683 Kč
Ne	26 040 Kč	1 302 Kč	1 562 Kč



[1] ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
 [2] DVOŘÁKOVÁ, Zuzana a kol. *Řízení lidských zdrojů*. 1. Vydání. Praha: C. H. Beck, 2012. ISBN 978-80-7400-347-9.
 [3] KOUBEK, Josef. *Personální práce v malých a středních firmách*. 4. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3823-9.
 [4] ŠIKÝŘ, Martin. *Personalistika pro manažery a personalisty*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2016. Manažer. ISBN 978-80-247-5870-1.