

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikačního mixu pro Vivantis a.s.
Jméno autora:	Zuzana Bakulová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Barbora Joudalová, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost zadání odpovídá náročnosti bakalářské práce.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložená bakalářská práce splňuje schválené zadání. V teoretické části práce studentka popisuje marketing, marketingovou komunikaci a e-commerce. V praktické části po popisu vybrané firmy je analyzován současný stav komunikace a na základě analýzy, stanovených cílů a provedeného průzkumu je navržen komunikační mix pro další období.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Studentka práci průběžně konzultovala, domluvené termíny dodržovala, na konzultace byla vždy připravena.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka prokázala teoretickou znalost a schopnost orientace v tématu marketingové komunikace. Kromě návržení komunikačního mixu studentka provedla dotazníkové šetření, které firmě může sloužit k inspiraci i v dalších částech marketingového mixu, které tato práce neřeší. Práci by prospělo větší použití odborného a formálního jazyka.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsahem i zaměřením práce odpovídá nárokům na práci bakalářskou. Formální a jazyková úroveň tomu rovněž odpovídá. V práci se vyskytují drobné stylistické a typografické nedostatky.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka pracovala se zdroji knižními (včetně zahraničních) i elektronickými zdroji. Jejich množství a struktura odpovídá práci bakalářské a respektuje zaměření práce. Práce byla zkontrolována na plagiátorství v systému Theses.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a</i>	

*funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Studentka k vybranému tématu přistupovala zodpovědně a zpracovala návrh komunikačního mixu, který by měl vést ke zvýšení počtu zákazníků společnosti. Práce je logicky strukturována. U návrhu komunikačního mixu však postrádám zdůvodnění použitých nástrojů.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

#### Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlíte, co vás vedlo ke stanovení první hypotézy vašeho dotazníkového šetření a jak struktura respondentů vašeho šetření ovlivnila jeho výsledky.
2. Pokud byste mohla ovlivnit výši prostředků určených na marketingovou komunikaci, jaké metody byste mohla použít a jakou byste doporučila a proč?
3. Cílem vašeho návrhu je dosáhnout 140 000 evidovaných emailových adres od zákazníků. Jaký je současný stav a jak ho společnost dosáhla?

Datum: 6.6.2017

Podpis: