



BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2016 / 17

Úvod:

Práce je věnována problematice financování neziskových projektů, získávání finančních zdrojů, fundraisingu a jeho způsobu nastavení. Mnohé z projektů neziskového sektoru nevyužívají dostatečně svůj potenciál pro získání finančních prostředků a v důsledku toho pak projekty končí ve finanční ztrátě.

Častou problematikou je nejen nevyužití potenciálu pro získávání prostředků, ale i špatné nastavení a způsoby fundraisingu, nebo absence či nedostačené zpracování analýzy projektu a jeho financování.

Metodika:

Metod výzkumu je v práci použito hned několik. Jelikož autorka měla možnost být součástí týmu zkoumaného projektu je jednou z hlavních metoda pozorování. Při přímém pozorování lze zjistit míru nedostatků jak v postupech získávání finančních zdrojů, tak ve fundraisingu projektu.

Další z výzkumných metod je analýza finanční situace projektu, kterou je nutno vypracovat, aby bylo zjištěno, jaké konkrétní nedostatky jsou ve financování projektu a k následnému zpracování návrhu pro jejich řešení.

Metoda analýzy je také využita při zkoumání crowdfundingové kampaně, která byla pro tento projekt uspořádána a nepovedlo se naplnit její cíle. Analýzou kampaně lze zjistit její konkrétní nedostatky a získat tak podklady pro návrh optimálního nastavení crowdfundingu daného projektu.

Práce dále využívá metodu srovnání, a to konkrétně při porovnávání crowdfundingové kampaně zkoumaného projektu s kampaní, která dokázala naplnit nastavené cíle. Srovnáním je pak možné se dopracovat k nedostatkům v kampani zkoumaného projektu a nalézt tak řešení a podklady pro efektivní nové crowdfundingové kampaně.

Typ	Odměna pro podporovatele	Finanční návratnost
Dárcovský crowdfunding	žádná	ne
Podílový crowdfunding	Podíl na základním kapitálu společnosti	ano
Půjčkový crowdfunding	Vrácení půjčky s úroky	ano
Odměnový crowdfunding	Hmotné odměny, speciální zážitky apod.	ne

Cíl:

Primárním cílem této práce je navrhnout a optimalizovat řešení financování projektu. Vytvořit doporučení pro další financování projektu ale i dalších neziskových kulturních a jiných projektů a zvýšit tak efektivitu a naplnit potenciál jejich financování. Po aplikování navrhovaných změn by měl neziskový projekt možnost růstu – jak finančního, tak celkového.

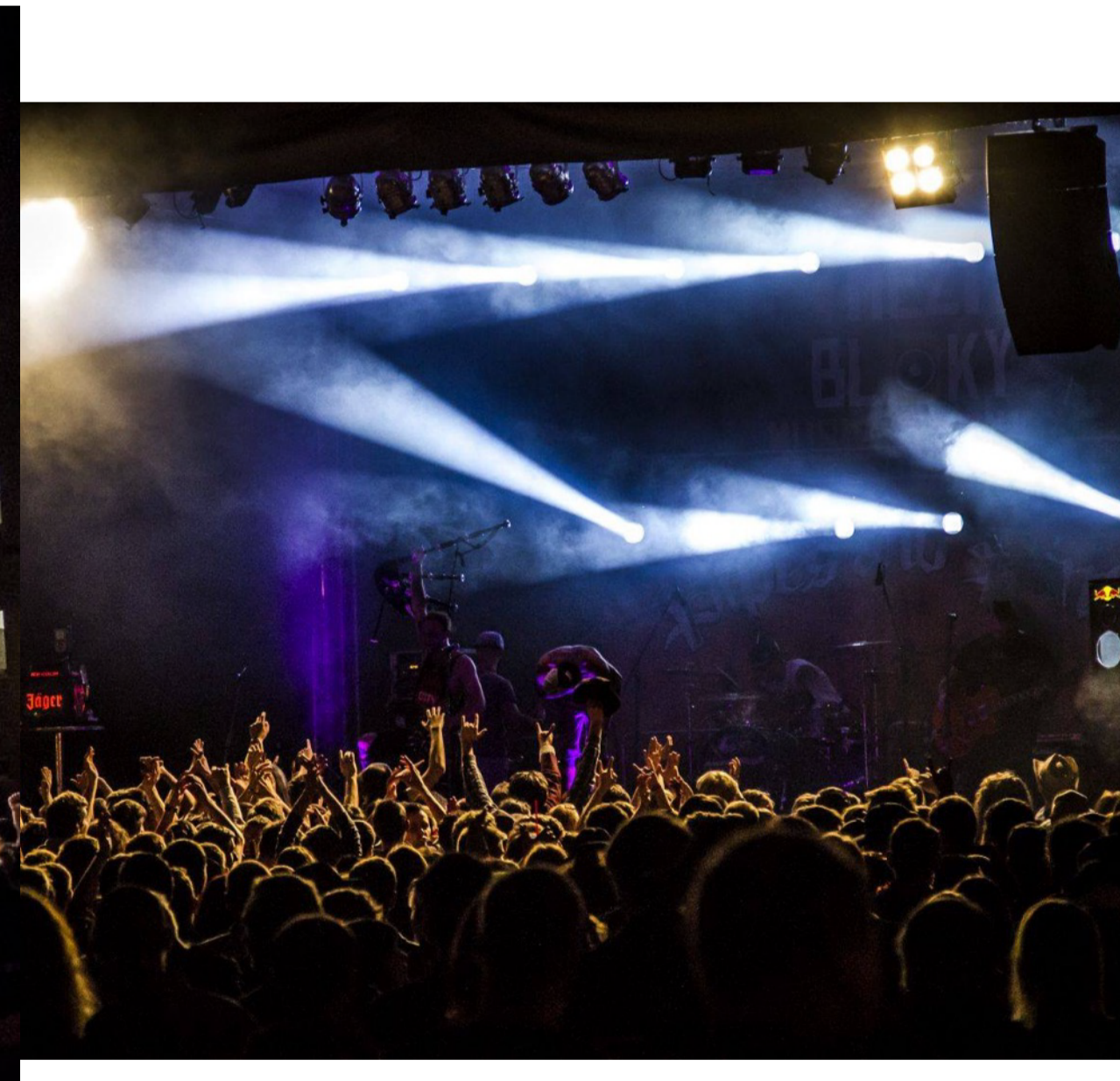
Zdroje financování	Kč
CIZÍ ZDROJE	
Granty a fondy	200 000
Sponzoři	100 000
VLASTNÍ ZDROJE	
Vlastní investice a příjmy z prodeje	160 000
Crowdfunding (bez nákladů na kampaň)	150 000
CELKEM	610 000

Závěr:

V teoretické části práce jsou podrobně popsána témata, která je nezbytné znát pro porozumění problematice. Zprvu se zabývá základní charakteristikou finančního a projektového managementu, následuje seznámení s neziskovým sektorem a typy neziskových organizací. Druhá polovina teoretické části je věnována kapitolám Fundraising a Crowdfunding. Pro pochopení problematiky, kterou se tato práce zaměřuje jsou tyto dvě kapitoly velice důležité.

Praktická část je věnována financování neziskového projektu – festivalu MEZI BLOKY. V praktické části byla provedena analýza současné situace ve financování festivalu, která je nezbytná pro splnění cíle této práce. V analýze byly zjištěny nedostatky ve financování a fundraisingu. Dále se práce zabývá analýzou crowdfundingové kampaně z roku 2014. Tato kampaň nedokázala naplnit stanovené cíle, a proto ji lze označit za neúspěšnou. Pro zjištění příčin neúspěšnosti crowdfundingové kampaně autorka využívá metodu srovnání, a to konkrétně s kampaní festivalu United Islands of Prague, jejíž cíle byli nejen naplněny, ale i překonány. V poslední části kapitoly autorka navrhuje řešení jak pro zlepšení a zefektivnění financování, tak pro odstranění nedostatků ve fundraisingu. V závěru praktické části je navržena nová koncepce pro uspořádání crowdfundingové kampaně.

Z výsledků v praktické části vyplývá, že po aplikování všech navrhovaných řešení může projekt jednoznačně zvýšit své finanční zdroje, tedy i efektivitu a potenciál jeho financování a fundraisingu. Projekt je nadále udržitelný a má předpoklady se dále rozvíjet. Z toho vyplývá, že cíle této práce byly naplněny.



ABSTRACT:

The bachelor thesis explores the issues of financing non-profit projects, especially fundraising and its methods. The aim of this thesis is creating proposal of optimal solution for fundraising of examined project and use of all potential sources of founding. In the examination of the issue this thesis is using method of observation, which detects specific weaknesses of financial management of the project. Used is also analysis examined the founding of the project and an analysis of crowdfunding campaign, which is used for finding materials needed to create the proposal of optimal solutions of the problem.

LITERATURA:

REKTOŘÍK, Jaroslav. Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení. Druhé aktualizované vydání. Druhé, aktualizované. Praha: Ekopress, s.r.o., 2007. 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.
 YOUNG, Thomas Elliott (2013): The everything guide to crowdfunding: learn how to use social media for small-business funding : understand crowd psychology : gain an online presence : create a successful crowdfunding campaign : promote your campaign to reach hidden funding sources. Avon, Mass.: Adams Media, 287 s. ISBN 14-405-5033- 6.
 SUCHÁNEK, Petr. Finanční management: distanční studijní opora. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2007. ISBN 9788021042773.
 YESCOMBE, E. R. Principles of project finance. Amsterdam: Academic Press, c2002. ISBN 0-12-770851-0.