



# VYUŽITÍ ZELENÉHO MARKETINGU V PROPAGACI SPOLEČNOSTI LESOPOL, S. R. O.

**AUTOR**

Jakub Křištof

**VEDOUCÍ PRÁCE**

Ing. Barbora Joudalová, MBA

**OPONENT PRÁCE**

Ing. Libor Cupal

## ABSTRAKT

Obsah této práce je rozdělen na základní dvě části. V první části se zaměřím na teoretické poznání marketingu, zeleného marketingu a marketingové komunikace. V druhé části se zabývám vybranou organizací, marketingovou komunikací firmy a doporučeními na zdokonalení marketingové komunikace s využitím zeleného marketingu.

## ABSTRACT

This bachelor theses is divided into two main segments: The beginning section discusses theoretical knowledge of marketing, green marketing, marketing communication. The second section explores selected organization, marketing communication of the company and recommendations for improvement of marketing communication with the use of green marketing.

## CÍL PRÁCE

Navržení marketingové komunikace s prvky zeleného marketingu pro společnost Lesopol, s. r. o.

## ROZPOČET

Marketingová aktivita	Cena
Polep automobilů a strojů	12 300 Kč
Prezentační článek v tisku	12 000 Kč
Tisk vizitek	1 788 Kč
Prezentační článek na internetu	8 000 Kč
Katalog firem na internetu	300 Kč
<b>Celkem</b>	<b>34 388 Kč</b>

## GANTTŮV DIAGRAM

Marketingová aktivita	2017						2018					
	červenec	červen	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	květen	červen
Polep automobilů		11 000 Kč										
Polep strojů		1 300 Kč										
Prezentační článek - tisk			12 000 Kč									
Vizitky		1 788 Kč										
Úprava webových stránek												
Prezentační článek - internet			4 000 Kč						4 000 Kč			
Katalog firem - roční předplatné	300 Kč											
Vytvoření facebookové stránky												
Internetový magazín												
Výsadba stromů												

## O SPOLEČNOSTI

Lesopol, s. r. o. je společnost zabývající se tvorbou lesních, polních, parkových cest, tvorbou cyklostezek. Veškeré cesty jsou tvořeny přírodní cestou. Dále se zabývá rekultivací ploch, stabilizací zemin a předpracování materiálů. Společnost využívá moderní technologie od dodavatele Gutzwiller. Více informací naleznete na webové stránce společnosti [www.lesopol.cz](http://www.lesopol.cz).



## PŘÍNOS PRÁCE

Analýza současného stavu, návrhy pro tvorbu a úpravu marketingové komunikace s prvky zeleného marketingu.