

Posudek vedoucího  
k diplomové práci Jan MALÝ  
na téma:

## **Analýza tržní pozice firmy**

Diplomant ve své práci zabývá aktuálním a potřebným tématem pro danou konkrétní firmu a zpracovává marketingovou analýzu na trhu pro firmu zabývající se výrobou elektroněk pro průmyslové použití. Dobře vypracovaná analýza může pomoci výběru a zvolení strategie firmy pro jednotlivé druhy jejích produktů a může umožnit podniku nejenom finanční zisky, ale i dlouhodobé plánování rozvojových programů a tím možnost se dobře připravit na budoucí změny na trhu.

V úvodní, teoretické části, se diplomant zabývá základními pojmy z oblasti analýz, marketingu a strategie. Dále se zabývá vývojem společnosti Tesla Electrontubes s.r.o. a následně podrobně popisem možných aplikací využití průmyslových elektroněk.

V praktické části se krátce zabývá analýzou konkurence a velice podrobně analýzou vlastních výrobků podniku – technických parametrů - s určením jejich konkurenčních typů ostatních výrobců.

Dále vlastní analýzou trhu, makroprostředí a následuje celkové shrnutí. Následně navazuje návrh možných strategií v závislosti na typu technologie využití elektroněk.

Požadavky zadání diplomové práce diplomant splnil. Vypracování diplomové práce respektuje její zadání. Drží se jednotlivých hlavních bodů a tyto rozpracovává.

Diplomant při vypracování práce postupoval samostatně a podkladů z odborné literatury využil dobře. Praktická část je komplexně zpracovaná. Hloubka zpracování tedy odpovídá požadavkům na praktické využití závěrů práce v praxi.

Zvolený postup odpovídá zpracovávané tematice. Odborná úroveň diplomové práce je dostačující jak rozsahem, tak i zvoleným analytickým přístupem. Závěry z diplomové práce lze využít v praxi konkrétního podniku.

Nároky na formální náležitosti, úpravu, členění a grafickou úpravu práce splňuje dobře.

**Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a klasifikuji ji celkově známkou:**

**C-2.**