

## Posudek vedoucího diplomové práce

**Student:** Bc. Markéta Stuchlíková

**Téma:** Analýza interního marketingu firmy a jeho změny

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Lukáš Hořký, Vedoucí oddělení Řízení zákaznických procesů, ČEZ

Diplomantka se ve své práci zabývá interním marketingem ve složitém korporátním prostředí energetické firmy, navíc v její části poskytující zákaznický servis, kde situaci ještě více komplikuje širší odborné problematiku a tlak na výkon jednotlivých zaměstnanců. Realizovat v takovém prostředí kvalitní interní marketingovou komunikaci, je více než složité.

Studentka velmi přesně zanalyzovala a pojmenovala problémy a situace, které se i v reálném provozu vyskytují a navrhla řešení, která jsou implementovatelná. Při realizaci jí navržené interní marketingové komunikace lze očekávat zvýšení konkurenceschopnosti, výkonnosti i prostředí uvnitř firmy. Oceňuji zejména důraz kladený na zpětnou vazbu výkonných zaměstnanců, která je v korporátním prostředí často nedostatečná.

V úvodu práce je patrné důsledné studium výchozí literatury. Při zpracování tématu postupovala zcela samostatně, aktivně navrhovala možná řešení a přizpůsobovala je situaci v reálném prostředí firmy. Velmi vhodně použila netradiční nástroje externího marketingu pro interní komunikaci.

Všechny body zadání jsou plnohodnotně zpracovány, výsledná práce má vysokou odbornou i formální úroveň.

Návrh klasifikace:      A – výborně (1)