

Oponentní posudek diplomové práce

Téma: Značky kvality na českém trhu.

Diplomant: Bc. Martin Lukášek

Diplomová práce pana Martina Lukáška klade důraz na průzkum aktuální situace na trhu a přináší zajímavé výsledky. Podle zadání bylo diplomantovým úkolem popsat značky kvality a jejich původ, provést průzkum jejich známosti a vnímání ze strany spotřebitele, porovnat náklady na značku kvality a její přínosy.

Diplomant prokázal svoji schopnost vytvořit a logicky zpracovat rozsáhlou práci. Celkově práce čítá 85 stránek textu, tabulek, grafů a příloh. Kromě úvodu a závěru práce obsahuje čtyři kapitoly. Kapitoly na sebe navazují, text budí kompaktní dojem, ale v některých místech chybí formátování.

Poměr mezi teoretickou a praktickou částí je vyvážený. Způsob zpracování je přehledný a srozumitelný, členění práce je logické, obsah je zajímavý a srozumitelný.

První kapitola je úvodem práce, druhá kapitola obsahuje popis kvality a značek kvality, třetí kapitola představuje průzkum známosti a vnímání značky a popisuje vlastní přínos autora. Poslední kapitola hodnotí Národní značku kvality KLASA. Všechny body zadání diplomové práce byly splněny. Autor prokázal kreativní přístup při návržení dotazníku.

Dotazy:

1. Prosím o zdůvodnění, proč autor zvolil jako formu výzkumu dotazování (viz kapitola 3.2.2 Tvorba výzkumného plánu).
2. Jestliže autor provádí průzkum mezi studenty ČVUT, nejsou odpovědi na otázky týkající se věku a vzdělání dotazovaných jen málo významné, případně nevýznamné?
3. Z mého pohledu je kapitola 4.6 Náklady na značku KLASA nedostatečně propracovaná a proto žádám o vysvětlení, jak by vypadaly náklady na marketing a propagaci při získání značky KLASA.

Závěrem mohu říci, že považuji práci za velmi dobře zpracovanou, cíl, který si autor vytyčil, byl zcela splněn. Práce je napsána na dostatečné odborné úrovni a proto navrhuji známku „B – Velmi dobře“.

V Praze dne 30. 5. 2016

Mgr. Olga Kovalenko, Ph.D.