

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Lukáš Zemánek
Název bakalářské práce: Marketingový mix v podniku
Rok odevzdání: 2015
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Jméno a příjmení vedoucího BP: doc. Ing. Michal Kavan, CSc.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Cílem bakalářské práce Lukáše Zemánka je řešení problému zvýšení účinnosti aplikace marketingového mix v podniku, tedy návrh změn, vedoucích k novému pojetí integrace komplexu aktivit marketingového mixu v nových podmínkách fungování trhu. Teoretická část bakalářské práce studuje různé koncepty aplikací tradičního marketingového mixu. Praktická část se zaměřuje na podnik, který je distribučním mezičlánkem. Na závěr autor navrhuje změny, které by měly posílit konkurenční pozici firmy na trhu České republiky. Jedná se o společnost Electra company s.r.o., která provozuje činnost od roku 1994 na území hlavního města Prahy a zabývá se distribucí značkových baterií a autožárovek. Ty nakupuje přímo u výrobců v zahraničí. Autor do značné míry vychází z podnikových analýz mikro i makroprostředí, tedy vnějšího i vnitřního prostředí, které mají na marketing strategický vliv. Pro analýzu mikroprostředí zvolil analýzu SWOT a pro makroprostředí zas analýzu PESTLE.

Návrhy změn synergického efektu aplikace změn marketingového mixu by měly společnosti přinést především nové odběratele a tím i zlepšit konkurenční pozici. Společnost si pro budoucí období stanovila ambiciózní cíle vysoké úrovně služeb, značné rozšíření distribuce značek (především Philips, ale nejen těch) do více prodejních kanálů českého trhu a snad i do sousedních zemí.

Autor na základě provedených analýz doporučuje zeštíhlit produktové portfolio o výrobky jež negenerují zisk (ale přispívají k úhradě režii). Jedním z nejprodávanějších a nejvýnosnějších produktů je autožárovka značky Philips s označením LLECO. Podle analýzy životního cyklu tohoto produktu se nalézá v posledních fázích zralosti, tedy začínají klesat jeho výnosy. Lukáš Zemánek proto doporučuje požadovat od Philipsu inovaci produktu.

Konstatuji, že autor bakalářské práce Lukáš Zemánek prokázal schopnost řešit praktický problém. Jak teoretická, tak i praktická část jeho bakalářské práce, je napsána přehledně, obsahově v souladu se zadáním. Práci jako celek hodnotím známkou (B) dobře.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokoji vě	dostateč ně	nedostat ečně
Přístup autora k řešení zadané problematiky (iniciativa, samostatnost, komunikace s vedoucím práce, originalita)	X					
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)			X			
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)			X			
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)			X			
Adekvátnost využitých metod práce			X			
Splnění cílů práce			X			
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol			X			
Odborný přínos práce			X			
Využitelnost práce v praxi			X			
Prezentace závěrů			X			
Navrhovaná výsledná klasifikace BP			X			

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Otázky vedoucího k obhajobě diplomní práce:

1. *Prosím shrňte, k jakým praktickým závěrům jste dospěl.*
2. *Stručně vyjádřete, co a komu navrhuje realizovat (na základě Vašich závěrů).*

Práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů: ANO

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum:

Podpis: