

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Podnikatelský plán – založení kuchyňského studia
Jméno autora:	Ing. arch. Lucie Poslední
Typ práce:	díplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Podnikání a komerční inženýrství v průmyslu
Oponent práce:	Ing. Alexandr Junek MBA
Pracoviště oponenta práce:	Jednatel poradenské firmy Alexandr Junek Imaging s.r.o.

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>mimořádně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost zadání spočívá především v jeho komplexnosti doprovázené často obtížnou dostupností relevantních dat o cílových tržních segmentech a konkurenci. Avšak vzhledem k tomu, že je Diplomová práce veřejně přístupným dokumentem, zůstává otázkou možnost utajení citlivých strategických dat. Z tohoto důvodu lze a priori očekávat určitou neúplnost prezentovaného podnikatelského plánu.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s menšími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Předložený podnikatelský plán je zpracován velmi podrobně a důkladně. Výhrady lze však mít k výsledkům strategické analýzy cílového tržního segmentu a přímé konkurence. Tyto neobsahují především žádné údaje (ani odhady) o velikosti cílového tržního segmentu a o velikosti tržních podílů jednotlivých konkurentů. Jak však bylo předesláno, takové údaje se obtížně získávají.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup řešení zadaného úkolu je správný, zvláště oceňuji realizační harmonogram, na který se velmi často zapomíná. Nedostatky ve strategické analýze trhu a konkurence však činí některé položky podnikatelského plánu spekulativní. Nebyla např. použita obvyklá Porterova analýza pěti konkurenčních sil. Podnikatelskou vizi a misi, na nichž by měl podnikatelský záměr stát, by bylo asi vhodné uvést dříve než v kapitole 34.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je vysoká díky široce využívaných teoretických i praktických znalostí diplomanta v daném oboru.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
K jazykové úrovni diplomové práce nemám výhrady. Možná bych ale jako praktik uvítal zpracování vlastního podnikatelského plánu do samostatné přílohy DP, což by usnadnilo jeho budoucí praktické používání.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Bez výhrad.	

#### Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod. Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Podnikatelský plán je zpracován se znalostí oboru podnikání a s nadšením pro skutečnou realizaci. Zmíněné nedostatky ve strategické analýze trhu a konkurence jsou v diplomové práci možná omluvitelné obtížnou dostupností bezplatných relevantních dat. Pro úspěšnou realizaci podnikatelského záměru a ochranu vložených finančních prostředků, však bude nutné strategickou analýzu dopracovat a v rámci strategického řízení společnosti průběžně udržovat aktuální.

#### Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké strategické údaje o cílových tržních segmentech se obvykle hledají a kvantifikují?
- 2) Pohovořte o Porterově analýze pěti konkurenčních sil.
- 3) Co zvyšuje a co snižuje Porterovu konkurenční sílu „Rivalita konkurentů“?
- 4) Jak hodnotíte vliv manželek stavebníků na rozhodování o kuchyni?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 31.1.2016

Podpis: \_\_\_\_\_



Ing. Alexandr Junek MBA