

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Milan Mejzr
Název bakalářské práce: Analýza spokojenosti zákazníků v IT internetovém obchodě
Rok odevzdání: 2015
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
**Jméno a příjmení
oponenta BP:** Ing. Martin Šikýř, Ph.D.

Slovní hodnocení celkové úrovně a přínosu práce:

Student se snažil analyzovat spokojenost zákazníků v konkrétním internetovém obchodě.

Vymezený cíl práce je možné považovat za splněný. Provedená analýza je srozumitelná. Student prokázal schopnost využívat shromážděné informace při zpracování teoretických východisek, realizaci empirického šetření, posuzování zjištěných skutečností, vyvozování dílčích závěrů a navrhování určitých doporučení.

Práce splňuje stanovené požadavky na jazykovou a terminologickou úroveň, logickou stavbu a členění, formální úpravu a náležitosti i práci s informačními zdroji a citování. Výsledky práce mohou být využitelné v praxi.

Práci doporučuji k obhajobě s hodnocením „výborně“.

Celkové hodnocení BP (HODNOCENÍ VYZNAČTE „X“ V PŘÍSLUŠNÉM POLÍČKU)	A	B	C	D	E	F
	výborně	velmi dobře	dobře	uspokojivě	dostatečně	nedostatečně
Jazyková úroveň (pravopis, stylistika, práce s odborným jazykem)	X					
Práce s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, dodržení normy ČSN ISO 690, teoretické zázemí autora)		X				
Úroveň formálního zpracování (členění práce, průvodní a poznámkový aparát, přílohy, grafika atd.)	X					
Adekvátnost využitých metod práce	X					
Splnění cílů práce	X					
Vyváženost teoretické a praktické části, vzájemná návaznost jednotlivých kapitol a subkapitol	X					
Odborný přínos práce	X					
Využitelnost práce v praxi	X					
Prezentace závěrů		X				
Navrhovaná výsledná klasifikace BP	X					

Otázky a náměty k diskuzi při obhajobě:

- 1) Co je kritickým faktorem úspěchu internetového obchodu?
- 2) Čím internetový obchod oslovuje nebo odrazuje zákazníky?

Doporučení práce k obhajobě:

ANO

Datum: 14. května 2015

Podpis: